

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับยอดเยี่ยม ในพื้นที่
จังหวัด _____ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
การปฏิบัติงานจริง	6	
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	0.8	
1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	0.3	
1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	0.3	
1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	0.2	
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน	0.8	
2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	0.3	
2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงาน โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน	0.3	
- การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด	(0.1)	
- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	(0.1)	
- MOU ระหว่างผู้บริหารระดับ จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งภาคเอกชน	(0.1)	
2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	0.2	
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.6	
3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียด กิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ ในการดำเนินงานที่ชัดเจน	0.3	
3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	0.3	
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ	0.6	
4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	0.3	
4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	0.3	
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก / อำเภอ / ชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	1	
5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน	0.2	
5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวและเข้าถึงได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	0.2	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - น้อยกว่าร้อยละ 80 5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	0.4 (0.4) (0.2) 0.2	
6. ผลการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> 6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - น้อยกว่าร้อยละ 70 6.4 มีการจัดตั้งและดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด (มีอำเภอทั้งหมด.....อำเภอ) <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ไม่น้อยกว่า.....อำเภอ) - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ไม่น้อยกว่า.....อำเภอ) - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ไม่น้อยกว่า.....อำเภอ) 6.5 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE <ul style="list-style-type: none"> - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่าอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่าอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครบทุกอำเภอ 	2.2 0.2 0.2 0.6 (0.6) (0.4) (0.2) 0.6 (0.6) (0.4) (0.2) 0.6 (0.6) (0.4) (0.2) 0.6 (0.6) (0.4) (0.2)	
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	6	
1. มีแผน / กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง <ul style="list-style-type: none"> 1.1 รณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง 1.2 รณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกฯ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง 	5.5 0.3 0.2	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1.3 สนับสนุนการจัดตั้ง <u>อำเภอ และชมรม</u> TO BE NUMBER ONE ใน <ul style="list-style-type: none"> - อำเภอ (0.3) - สถานศึกษา (0.3) - สถานประกอบการ (0.2) - ชุมชน (0.2) - สถานพินิจหรือศูนย์ฝึกอบรมฯ (0.2) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.2) - สำนักงานคุมประพฤติ / ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด (0.2) 	1.6	
1.4 สนับสนุนการจัดตั้ง <u>ศูนย์เพื่อนใจ</u> TO BE NUMBER ONE ใน <ul style="list-style-type: none"> - สถานศึกษา (0.25) - สถานประกอบการ (0.25) - สถานพินิจฯ (เฉพาะจังหวัดที่มีสถานแรกรับ) หรือศูนย์ฝึกอบรมฯ (0.25) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.25) 	1	
1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของอำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด	0.2	
1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) (0.1) 	0.4	
1.7 การดำเนินงานตามโครงการไครติคยาขกมือขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.3) - มีระบบการค้นหาผู้เสพ / ติดยา ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.5) - มีระบบการส่งผู้เสพ / ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.4) - มีระบบการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล และติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.4) - มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.2) 	1.8	
2. สัญลักษณ์ <ul style="list-style-type: none"> 2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.25) - ใ้เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด (0.25) 	0.5	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
ความต่อเนื่อง	5	
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	0.5	
1.1 ไม่น้อยกว่า 5 ปี	(0.5)	
1.2 น้อยกว่า 5 ปี	(0.2)	
2. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงานในอนาคต	0.5	
2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของจังหวัด	0.5	
- ระยะสั้น	(0.25)	
- ระยะยาว	(0.25)	
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน	2	
3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE	0.4	
3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ	0.6	
- การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก	(0.2)	
- จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด	(0.2)	
- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของโครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ	(0.2)	
3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด	1	
- อบรมเจ้าหน้าที่	(0.2)	
- ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	(0.2)	
- สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม	(0.2)	
- การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง)	(0.2)	
- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด)	(0.2)	
4. ผลการดำเนินงาน	2	
4.1 จำนวนอำเภอ TO BE NUMBER ONE ที่ส่งเข้าประกวดระดับภาค	1	
- ส่งและผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	(1)	
- ส่งและไม่ผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ	(0.8)	
- ไม่ส่งเข้าประกวดระดับภาค	(0)	
4.2 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม	0.3	
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	(0.3)	
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	(0.2)	
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	(0.1)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
4.3 ร้อยละของชมรมในจังหวัดที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 4.4 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 	0.3 (0.3) (0.2) (0.1) 0.4 (0.4) (0.3) (0.1)	
มีการพัฒนา	23	
1. ด้านเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> 1.1 สามารถเป็นวิทยากร / ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง / ปี - ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง / ปี - ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง / ปี 1.2 สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมในจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมในจังหวัด ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง / ปี - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมในจังหวัด ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / ปี 1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมภายนอกจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมภายนอกจังหวัด ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / ปี - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอำเภอและชมรมภายนอกจังหวัด ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง / ปี 	5 1 (1) (0.8) (0.5) 2 (2) (1) 2 (2) (1)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<p>2. ด้านนวัตกรรม</p> <p>2.1 มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือการดำเนินงานที่คิดขึ้นใหม่ ทำขึ้นใหม่ แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก / ชมรม และสังคมโดยรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> ○ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง (4) ○ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง (3) ○ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง (2) - การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> ○ สามารถขยายไปยังเครือข่ายอื่นๆ (เช่น ภาคอื่น) ได้ (4) ○ สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกจังหวัดได้ (3) ○ ภายในจังหวัดเท่านั้น (2) 	<p>8</p> <p>8</p> <p>4</p> <p>(4)</p> <p>(3)</p> <p>(2)</p> <p>4</p> <p>(4)</p> <p>(3)</p> <p>(2)</p>	
<p>3. ด้านองค์ความรู้</p> <p>3.1 มีองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาหรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสมาชิก ให้เป็นคนเก่งและดี</p> <p>3.1.1 จำนวนองค์ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเป็นผลสำเร็จและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว (7) - อยู่ระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้โดยสามารถชี้แจงเนื้อหาได้ (4) ○ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเป็นผลสำเร็จและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว (5) - อยู่ระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้โดยสามารถชี้แจงเนื้อหาได้ (3) ○ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเป็นผลสำเร็จและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว (3) - อยู่ระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้โดยสามารถชี้แจงเนื้อหาได้ (2) <p>3.1.2 สามารถถ่ายทอดความรู้สู่สมาชิก / ชมรม / อำเภอ / เครือข่ายทั้งใน และนอกจังหวัด 1.5</p> <p>3.1.3 ประโยชน์ที่ได้รับในด้านการเสริมสร้าง / พัฒนา / ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง 1.5</p>	<p>10</p> <p>7</p> <p>(7)</p> <p>(4)</p> <p>(5)</p> <p>(3)</p> <p>(3)</p> <p>(2)</p> <p>1.5</p> <p>1.5</p>	
รวม	40	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
คะแนนความประทับใจต่อการให้ข้อมูล	5	
1. ผู้นำทีมให้ข้อมูล	2	
○ ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	2	
○ ผู้ว่าราชการจังหวัด และรองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	1.5	
○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	1.5	
○ ผู้บริหารจังหวัด และรองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	1	
2. การให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานประกอบ	2	
○ มีหลักฐานเชิงประจักษ์ แสดงข้อมูลให้กรรมการตรวจสอบ ครบถ้วนและถูกต้อง	1	
○ มีผู้ชี้แจงครบถ้วน	1	
3. อื่นๆ	1	
รวม	5	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

()