

รายละเอียดประกอบการจ้าง
จัดการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
(TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๒)
ประจำปี ๒๕๖๕

๑. วัตถุประสงค์
- ๑.๑ เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม
 - ๑.๒ เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เป็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
 - ๑.๓ เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจ ที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบ ฯ
 - ๑.๔ สร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและดี

๒. กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE อายุตั้งแต่ ๑๕ - ๑๘ ปีบริบูรณ์ (นับถึงวันแถลงข่าวจัดการประกวด)

๓. CONCEPT MESSAGE

ค้นหาสุดยอดเยาวชนต้นแบบเก่ง และดี เพื่อเป็นตัวอย่าง และแรงบันดาลใจให้กับ
กลุ่มสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

๔. การประชาสัมพันธ์

๔.๑ การจัดแถลงข่าว ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ การแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL

- * จัดหาสถานที่แถลงข่าวในศูนย์การค้า ซึ่งเป็นที่รวมตัวของกลุ่มเป้าหมาย และสะดวกต่อการประชาสัมพันธ์
- * จัดให้มีพิธีกร ที่มีชื่อเสียง และชำนาญงาน เป็นผู้ดำเนินรายการ
- * ประธานและผู้ร่วมแถลงข่าว ประกอบด้วย ผู้บริหารจากหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ดารา ศิลปิน ที่ร่วมเป็นกรรมการ ผู้สนับสนุนรายการ ฯลฯ
- * ผู้ร่วมพิธีประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานเจ้าภาพหลักจาก ๘ หน่วยงาน กองเชียร์ ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ชม และผู้สนใจ
- * จัดให้มีการแสดงจากดารา ศิลปิน หรือโชว์ประกอบ อย่างน้อย ๒ รายการ
- * ประชาสัมพันธ์ เรื่องระบบการให้คะแนนและการโหวตให้เป็นที่ทราบและเข้าใจทั่วกัน
- * จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL
- * เชิญสื่อมวลชนทำข่าวและประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- * จัดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- * จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
- * จัดที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงาน ประมาณ ๑๐๐ ที่นั่ง
- * จัดเวที ขนาด ๒.๔ เมตร X ๗ เมตร ตกแต่งด้วยฉาก Back Drop ที่สวยงามเข้ากับ Concept การจัดงาน

- * จัดให้มีแสง สี เสียง และอุปกรณ์ สำหรับการแถลงข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
- * จัดทำข่าวและบันทึกภาพพิธีแถลงข่าว
- * จัดโต๊ะลงทะเบียนสื่อและแจกของที่ระลึก

ครั้งที่ ๒ การแถลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดระดับประเทศ จำนวน ๔๐ คน ก่อนเข้าบ้านเก็บตัว ทำกิจกรรมร่วมกัน

- * การดำเนินการให้จัดรูปแบบและรายละเอียดเหมือนการแถลงข่าวครั้งที่ ๑ ยกเว้น เรื่องสถานที่แถลงข่าว ให้จัดที่บ้านซึ่งผู้เข้าประกวดต้องเข้าพักและทำกิจกรรม ตลอด ๕ สัปดาห์ ทั้งนี้ เพื่อให้สื่อมวลชนได้เก็บภาพและสัมผัสสถานที่จริง

๔.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร และภาพกิจกรรมการประกวด ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การประกวด ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยจัดทำโปสเตอร์ ขนาดมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น / ผลิต Spot วิทยุ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และเผยแพร่ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ผลิต Spot โทรทัศน์ ๒ ชุด และเผยแพร่ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง และ หรือโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ ฉบับ

๔.๓ ติดต่อ เชิญชวน กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมการประกวด ชม และเชียร์ผู้เข้าประกวด ผ่านทางสถานศึกษา และห้างสรรพสินค้า ซึ่งถือเป็นแหล่งรวมตัวของวัยรุ่นและเยาวชน

๔.๔ บันทึกเทปทุกกิจกรรมการประกวด การแถลงข่าว รวมทั้งการทำกิจกรรมภายในบ้าน TO BE NUMBER ONE ของ IDOL ในรูปแบบ Daily Hi-Light และติดต่อเพื่อออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งในช่วงเวลาประมาณ ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. วันละครึ่งชั่วโมง ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตลอด ๕ สัปดาห์ ที่ดำเนินการ หรือตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด

๔.๕ ถ่ายทอดสดการประกวดบนเวทียกระดับประเทศ ตั้งแต่เวลา ๒๑.๓๐ - ๒๓.๓๐ น. ทุกวันเสาร์ รวม ๕ ครั้ง หรือตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด ทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง

๕. การดำเนินงาน

๕.๑ การจัดประกวด

๑. ติดต่อประสานการจัดประกวดในระดับจังหวัดให้ได้ TO BE NUMBER ONE IDOL

ชาย หญิง ไม่เกิน ๔ คู่ต่อจังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนส่งเข้าประกวดระดับภาคต่อไป

๒. จัดรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดระดับจังหวัด เป็นทุนการศึกษาคู่ละ ๑,๕๐๐ บาท

(โดยสนับสนุนไม่เกินจังหวัดละ ๔ คู่)

๓. จัดการประกวดระดับภาค ๕ ภาค ดังนี้

ภาคเหนือ	ที่จังหวัดเชียงใหม่	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๔ คน หญิง ๔ คน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ที่จังหวัดนครราชสีมา	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๔ คน หญิง ๔ คน
ภาคใต้	ที่จังหวัดภูเก็ต	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๓ คน หญิง ๓ คน
ภาคกลางและตะวันออก	ที่จังหวัดชลบุรี	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๔ คน หญิง ๔ คน
กรุงเทพมหานคร	ที่ศูนย์การค้า ฯ	คัดเลือกตัวแทน ชาย ๗ คน หญิง ๓ คน
		รวม ๔๐ คน ชาย ๒๒ คน หญิง ๑๘ คน

หมายเหตุ จำนวนผู้ที่ได้รับการคัดเลือกระดับภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๔. จัดรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดระดับภาค เป็นทุนการศึกษา รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๕. จัดการประกวดระดับประเทศ เพื่อคัดเลือก TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ จำนวน ๑๖ คน
๖. จัดรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดระดับประเทศ อันดับ ๑ - ๖
- | | | | | |
|----------|------------|-------------|-------------------|----------|
| อันดับ ๑ | เงินรางวัล | ๑๐๐,๐๐๐ บาท | พร้อมโล่พระราชทาน | ๒ รางวัล |
| อันดับ ๒ | เงินรางวัล | ๕๐,๐๐๐ บาท | พร้อมโล่พระราชทาน | ๒ รางวัล |
| อันดับ ๓ | เงินรางวัล | ๔๐,๐๐๐ บาท | พร้อมโล่พระราชทาน | ๒ รางวัล |
| อันดับ ๔ | เงินรางวัล | ๓๐,๐๐๐ บาท | พร้อมโล่พระราชทาน | ๒ รางวัล |
| อันดับ ๕ | เงินรางวัล | ๒๐,๐๐๐ บาท | พร้อมโล่พระราชทาน | ๒ รางวัล |
| อันดับ ๖ | เงินรางวัล | ๑๐,๐๐๐ บาท | พร้อมโล่พระราชทาน | ๒ รางวัล |
- หมายเหตุ เงินรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลง

๕.๒ รายละเอียดการจัดประกวดระดับภาค

๑. จัดเวทีประกวด ขนาดมาตรฐาน ๒.๔ เมตร X ๗.๐ เมตร
๒. ออกแบบและจัด Back Drop การประกวดระดับภาคให้เข้ากับ Concept ของ TO BE NUMBER ONE IDOL
๓. จัดบอร์ดนำเสนอภาพและประวัติผู้เข้าประกวด เพื่อการประชาสัมพันธ์และการโหวตให้คะแนนสำหรับผู้ชม
๔. จัดให้มีกรรมการไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย ดารา ศิลปิน ด้านการร้อง การเต้น และการแสดง
๕. จัดเครื่องเสียงและอุปกรณ์ สำหรับการประกวดที่มีประสิทธิภาพ
๖. จัดที่นั่งให้ผู้เข้าชมการประกวดและกองเชียร์ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่งต่อครั้ง
๗. จัดหาพิธีกรที่ชำนาญงาน มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักทั่วไป ทำหน้าที่ดำเนินรายการ
๘. จัดเตรียมระบบและวิธีการให้คะแนน โดยอาจใช้การโหวตจากผู้ชมเป็นคะแนนร่วมด้วย โดยให้พิธีกรชี้แจงบนเวที.
๙. เชิญผู้บริหาร ผู้มีเกียรติ และผู้เกี่ยวข้องในโครงการ TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมงาน
๑๐. จัดพิธีการมอบรางวัลและถ่ายภาพ
๑๑. เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวด
๑๒. จัดโต๊ะลงทะเบียนและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการประกวดทุกเรื่อง
๑๓. สนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนให้กับจังหวัดที่เข้าประกวดตามความเหมาะสม
๑๔. จัดการประกวดระดับภาคให้เสร็จ ภายใน ๑ วัน
๑๕. รายละเอียดอื่น ๆ ให้ผู้จ้างตกลงกับบริษัทผู้รับจ้างเป็นกรณี ๆ ไป เพื่อให้การจัดประกวดดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์

๕.๓ การเข้าบ้านเก็บตัวทำกิจกรรม

๑. จัดหาที่พัก (TO BE NUMBER ONE HOME) สำหรับการเก็บตัวทำกิจกรรมให้แก่ผู้เข้าประกวดระดับประเทศ ๔๐ คน เป็นชาย ๒๒ คน หญิง ๑๘ คน ทั้งนี้ให้คำนึงถึงความเหมาะสม ความสะดวก และความปลอดภัย
๒. จัดหาอาหาร เครื่องดื่ม ให้ครบทุกมื้อ สำหรับผู้เข้าประกวดตลอดระยะเวลา ๕ สัปดาห์
๓. ดูแลเรื่องความเป็นอยู่ การแต่งกาย สุขภาพ การเดินทาง ฯลฯ โดยต้องอำนวยความสะดวกในทุกเรื่องตลอด ๕ สัปดาห์
๔. เชิญแขก VIP ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ เข้าเยี่ยมและให้กำลังใจผู้เข้าประกวดในบ้าน ตามวัน เวลา ที่เห็นเหมาะสม อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๕. จัดหาแพทย์ พยาบาล และยารักษาโรคที่จำเป็น สำหรับผู้เข้าประกวด โดยจัดให้คณะแพทย์ ฯ ได้เข้าเยี่ยมอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อตรวจเช็คสุขภาพ หรือเมื่อมีความจำเป็น
๖. กรณีมีเหตุจำเป็นหรือฉุกเฉินทุกเรื่อง ให้บริษัทหรือผู้รับจ้างรายงานต่อผู้ว่าจ้าง ทราบโดยด่วนที่สุด เพื่อพิจารณาตัดสินใจในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์
๗. จัดระบบและเจ้าหน้าที่ในการดูแลทุกภารกิจภายในบ้าน รวมถึงรับผิดชอบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้าน ด้วยความใส่ใจ อย่างใกล้ชิด
๘. กำหนดเวลาและจัดทำตารางการเรียนรู้ประจำวัน ทั้งด้านวิชาการ ด้านเสริมสร้างพัฒนาการ EQ และบุคลิกภาพ รวมทั้งฝึกและพัฒนาทักษะเพื่อการแสดงโชว์บนเวทีการประกวด ทั้งทางด้าน การเต้น การร้อง และการแสดง
๙. เตรียมและซักซ้อมการแสดงโชว์สำหรับผู้เข้าประกวดแต่ละสัปดาห์ โดยต้องกำหนดให้มี Theme ที่ชัดเจน มีความสวยงาม ทันสมัย และดึงดูดความสนใจ เพื่อเรียกคะแนนและเสียงโหวตจากผู้ชม
๑๐. จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางด้านวิชาการ พัฒนาการ EQ พัฒนาบุคลิกภาพ การร้อง การเต้น และการแสดง
๑๑. ให้วิทยากรเป็นคณะกรรมการ ติดตามผลการเรียนรู้ทุกด้าน และให้คะแนนพัฒนาการ สำหรับผู้เข้าประกวดแต่ละคน แต่ละวัน และแต่ละสัปดาห์ร่วมด้วย
๑๒. จัดให้มีระบบการให้คะแนน จากวิทยากรในบ้าน (ตามข้อ ๑๑) โดยอาจใช้การโหวตจากผู้ชม ทางบ้านร่วมด้วย เพื่อนำไปรวมกับคะแนนของคณะกรรมการการประกวดบนเวทีแต่ละสัปดาห์ ซึ่งต้องประชาสัมพันธ์เกณฑ์การให้คะแนนดังกล่าว ให้เป็นที่ทราบและเข้าใจทั่วกัน
๑๓. ห้ามบริษัทนำบุคคลภายนอก เข้าเยี่ยมหรือพบปะกับผู้เข้าประกวด โดยผู้ว่าจ้างไม่อนุญาต เพราะถือเป็นเงื่อนไขในการประกวด
๑๔. ห้ามผู้เข้าประกวดติดต่อกับบุคคลภายนอกและออกนอกบ้าน โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้ว่าจ้างและรับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL
๑๕. จัดหาพิธีกรที่เหมาะสม สำหรับช่วง Daily Hi-Light ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลาประมาณ ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

๑๖. ให้บริษัทติดต่อและประสานทุกขั้นตอน กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ จาก กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้ว่าจ้างและรับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL ซึ่งจะแจ้งชื่อ และจำนวนให้ทราบภายหลัง

๕.๔ รายละเอียดการจัดประกวดระดับประเทศ

การประกวดบนเวที ประกอบด้วย

๑. จัดสร้างเวทีขนาดใหญ่ กว้าง X ยาว X สูง ไม่น้อยกว่า ๔ เมตร X ๑๒ เมตร X ๒.๔ เมตร
๒. ออกแบบและตกแต่งฉากเวทีด้วย Back Drop และอุปกรณ์ที่สวยงาม เข้ากับ Concept การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL
๓. จัดแสง สี เสียง ที่สมบูรณ์พร้อมสำหรับการประกวด และถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์
๔. จัดการประกวดคัดเลือกและชิงชนะเลิศระดับประเทศ จำนวน ๕ ครั้ง
๕. เชิญผู้บริหารเจ้าภาพหลัก ๘ กระทรวง ผู้มีเกียรติ ผู้สนับสนุนโครงการ ผู้เกี่ยวข้อง กองเชียร์ และผู้ชมทั่วไป เข้าร่วมงานทั้ง ๕ ครั้ง
๖. จัดที่ประทับสำหรับทุกกระท่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่นั่งสำหรับคณะผู้ติดตาม ผู้มีเกียรติ ผู้บริหารหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ผู้สนับสนุนหลักและร่วมสนับสนุนโครงการ ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ชมและกองเชียร์ ฯลฯ วันประกวดชิงชนะเลิศ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ที่นั่ง
๗. จัดหาเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ที่สวยงามและเหมาะสมกับ Theme การแสดงบนเวทีให้แก่ ผู้เข้าประกวดทั้ง ๕ ครั้ง
๘. จัดหาช่างแต่งหน้า แต่งผม ที่มีความชำนาญ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพและความงาม ให้แก่ผู้เข้าประกวดทั้ง ๕ ครั้ง
๙. จัดให้มีประธานและผู้มอบรางวัลอย่างสมเกียรติ ในการประกวดรอบคัดเลือกระดับประเทศ ๔ ครั้ง
๑๐. จัดการแสดงโชว์ของผู้เข้าประกวดทุกคน โดยกำหนด Theme แต่ละสัปดาห์ให้ชัดเจน มีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย และดึงดูดความสนใจ
๑๑. จัดหาดารา ศิลปิน ร่วมแสดงโชว์บนเวที ทั้ง ๕ ครั้ง เพื่อสร้างสีสัน
๑๒. จัดให้มีพิธีกรผู้ชำนาญการ มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ ในการประกวดบนเวที ทั้ง ๕ ครั้ง
๑๓. จัดให้มีคณะกรรมการระดับประเทศ ๕ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน ประกอบด้วย ดารา ศิลปิน และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้ว่าจ้าง
๑๔. จัดระบบและวิธีการให้คะแนน สำหรับวิทยากรในบ้าน และคณะกรรมการประกวด การแสดงบนเวที โดยอาจใช้การโหวตจากผู้ชมเป็นคะแนนร่วมด้วย โดยการโหวตจะต้อง มีประสิทธิภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ

๑๕. จัดที่นั่งสำหรับผู้บริหาร ผู้มีเกียรติ ผู้สนับสนุนโครงการ ผู้เข้าชม กองเชียร์ ฯ
ในวันประกวดทั้ง ๔ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ที่นั่ง
๑๖. ดำเนินการจัดและควบคุมการถ่ายทอดสดการแสดง การประกวดบนเวที ผ่านทาง
สถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพ ทุกวันเสาร์ช่วงเวลาประมาณ ๒๑.๓๐ - ๒๓.๓๐ น.
หรือตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด
๑๗. จัดหาห้องพักรับรอง ณ สถานที่ประกวด สำหรับผู้เข้าประกวด ดารา ศิลปิน คณะกรรมการ
แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ฯ ให้เหมาะสม สะดวก และเอื้อต่อการจัดการ
๑๘. จัดเตรียมห้องพักรับรองและห้องสรง สำหรับบุคลากรหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประสานการประกวดรอบชิงชนะเลิศ รวมทั้งห้องรับรองและคณะผู้ติดตาม
จำนวน ๒๐ คน อีก ๑ ห้อง
๑๙. จัดและดูแลให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ
ตามความเหมาะสม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่
๒๐. จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน
ผู้เข้าชม กองเชียร์ ฯลฯ
๒๑. จัดบอร์ดแสดงนิทรรศการ Up - date ภาพข่าวและข้อมูลการประกวด หน้าห้องจัดการประกวด
ทุกสัปดาห์ โดยเฉพาะบอร์ดวันรอบชิงชนะเลิศต้องเป็นบอร์ดภาพรวมและ ข้อมูลทั้งหมด
เพื่อถวายองค์ประธานทอดพระเนตรก่อนเสด็จเข้าห้องประกวด
๒๒. เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมประชุมเตรียมการรับเสด็จองค์ประธาน ๒ ครั้ง ก่อนวันเสด็จล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ สัปดาห์

๖. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการประกวดระดับภาค ประเทศ การเข้าบ้านเก็บตัวทำกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์
ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามที่รัฐบาลกำหนดอย่าง
เคร่งครัด

๗. รายละเอียดอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องดูแลรับผิดชอบให้เยาวชนในจังหวัดพื้นที่จัดงาน เข้าร่วมงานในวันประกวดระดับภาค
ประกวดระดับประเทศ รวมทั้งเผื่อรับเสด็จในวันชิงชนะเลิศระดับประเทศ
๒. ผู้รับจ้างต้องประสานการเดินทาง สนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าประกวด
และคณะกองเชียร์ ทีมละไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน ในระดับภาค และ ๓๐ คน ในระดับประเทศ
๓. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการประกวด อาทิ
 - * คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
 - * จอ LCD
 - * ระบบแสง
 - * ระบบเสียง / ไมโครโฟน อย่างน้อย ๒ ชุด
 - * โต๊ะ - เก้าอี้ - โซฟา สำหรับประธานในพิธี , แขก VIP และคณะกรรมการ
 - * วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ ยางลบ เครื่องคิดเลข เป็นต้น

๔. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน ดารา และ ศิลปินที่ไปร่วมงาน
๕. ผู้รับจ้างต้องรื้อถอนสิ่งก่อสร้างและทำความสะอาดบริเวณจัดการประกวดทุกระดับ ทุกครั้ง
๖. ประธานผู้ปกครองให้มารับผู้เข้าประกวด ที่ไม่ผ่านการคัดเลือกระดับประเทศแต่ละรอบ
๗. ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคเอกชนได้ โดยได้รับความเห็นชอบจาก ผู้แทนกรมสุขภาพจิต ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL โดยตรง
๘. ให้ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมินผล ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ เพื่อวัดความพึงพอใจด้านต่าง ๆ ของผู้เข้าประกวดและผู้ร่วมงาน โดยเก็บรวบรวม วิเคราะห์ผลและจัดทำรายงานตามหลักวิชาการ

๘. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

- ๘.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด อันเกิดแก่ชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สิน ของบุคคลภายนอกที่มีสิทธิ์เรียกเอาได้จากกรมสุขภาพจิตที่เกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างและลูกจ้าง ของผู้รับจ้าง เว้นแต่เหตุที่เกิดขึ้นผู้รับจ้างได้ระวังป้องกันอย่างดีแล้ว และเป็นความผิดหรือความประมาท เลินเล่อของผู้ประสบภัยเอง นั้นเอง
- ๘.๒ ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างต้องทำขึ้นตามเงื่อนไขแห่งสัญญา แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุ สุกวิสัยหรือมิใช่ความผิดที่จะโทษผู้รับจ้าง / หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างได้ก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องจัดการ แก้ไขซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยทันทีด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่จะเกิดจาก ความผิดของผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ยินยอมเป็นหนังสือไว้แล้ว

หมายเหตุ

๑. กรณีที่คิดค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาค การเก็บตัวในบ้าน และการประกวดระดับประเทศ ทุกรายการให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น
๒. รายละเอียดประกอบคุณสมบัติการจ้างจัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE ถือเป็นเอกสารสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาจ้าง

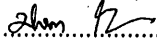
๙. การส่งมอบงาน


ผู้รับจ้างต้องนำงานมาส่งมอบหลังเสร็จสิ้นงานในแต่ละงวด ภายใน ๑๕ วันทำการ ประกอบด้วย

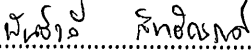
- ๙.๑ ใบส่งมอบงาน
- ๙.๒ เอกสารขั้นตอนการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ ๑๒ ประจำปี ๒๕๖๕ ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด
- ๙.๓ ภาพนิ่ง ขนาด ๔ X ๖ นิ้ว ของกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ ๑๒ ประจำปี ๒๕๖๕ ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด พร้อม File ภาพนิ่ง จำนวน ๑ ชุด
- ๙.๔ ภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ ๑๒ ประจำปี ๒๕๖๕ รูปแบบ CD DVD ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด

๑๐. งบประมาณ

จ้างจัดการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
จำนวนเงิน ๒๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....  ประธานกรรมการ
(นายประกิต รัตน์จันท)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางนาฏเขวดี บุญศิริชัย)
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางสาวพันธุลี สิทธิณรงค์)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

ผู้อนุมัติรายละเอียด



(นายชินรต ลีสวัสดิ์)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต