

รายละเอียดประกอบการจ้างผลิตสื่อ คู่มือความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19

สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับตัวสมาชิกเอง และคาดหวังว่าเมื่อสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนแล้ว จะช่วยกันบอกต่อไปยังคนใกล้ชิด คนในครอบครัว รวมทั้งคนในชุมชน เพื่อให้เขาสามารถตัดสินใจ ฉีด หรือไม่ฉีดวัคซีนโควิด 19 ด้วยตัวเอง

กลุ่มเป้าหมาย

๑. อาสาสมัคร / แกนนำประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
๒. เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
๓. สมาชิก TO BE NUMBER ONE

คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

จัดพิมพ์คู่มือความรู้เรื่องวัคซีนโควิด 19 สำหรับเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE

- ขนาด ๑๔.๕ x ๒๑ เซนติเมตร จำนวน ๕๒ หน้า รวมปก
- ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีด้าน
- เนื้อในกระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๔๘ หน้า
- เข้าเล่มไสกาว จำนวน ๗๕,๐๐๐ เล่ม
- อื่นๆ ตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

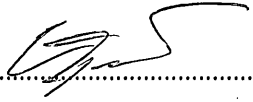
เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔

กำหนดส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

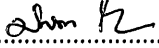
วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ


(นางอรอรORN สุวรรณบุญ)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นายประกิต รัตนจันท)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวนิตยา รัตนวรรณ)

นักวิชาการเผยแพร่

(นายชินโรส ลีสวัสดิ์)

รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย