

๔

รายละเอียดประกอบการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์  
ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์  
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔

วัตถุประสงค์

๑. สร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ตามแนวทางการดำเนินงาน  
ของโครงการ TO BE NUMBER ONE
๒. เพื่อนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เผยแพร่แก่สาธารณะชน  
ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจวิธีทางการดำเนินงาน
๓. เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกทั่วประเทศ  
ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์

กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศและครอบครัว โดยเฉพาะวัยรุ่นและ  
เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๖ – ๒๔ ปี

CONCEPT MASSAGE

เพื่อกระตุนให้เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ดำเนินงานใน  
โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่องตลอดไป ด้วยความมั่นใจ  
และภาคภูมิใจในตนเอง

คุณสมบัติของผู้รับจำ

ผู้รับจำต้องเคยมีผลงานการจัดกิจกรรมรณรงค์หรือเคยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม  
ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นที่น่าเชื่อถือ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี คณะกรรมการ  
จะพิจารณาตัดสิน โดยยึดประโยชน์สูงสุดของกรมสุขภาพจิตและตามวัตถุประสงค์ของ  
โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับเป็นหลัก การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็น  
ที่สิ้นสุด

คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคากำจัดผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกัน  
และแก้ไขปัญหาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ตามรายละเอียดดังนี้

- คิดรูปแบบงานที่สามารถนำเสนอสาระความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมในโครงการ  
TO BE NUMBER ONE ที่ช่วยสร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ตามวัตถุประสงค์  
ของโครงการ TO BE NUMBER ONE และนำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเผยแพร่ต่อสาธารณะชน
- ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว บทความ ภาพข่าว หรือ ข้อความประชาสัมพันธ์  
ทางสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน / เดือน
- ช่องทางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย  
ในวงกว้าง เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ตลอดจนมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง อาทิ  
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ  
หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์ อปท.นิวส์  
หนังสือพิมพ์แนวหน้า หรือ Web หนังสือพิมพ์

- ระยะเวลาเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔
- ในกรณีผู้รับจ้างไม่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ตามระยะเวลาและจำนวนดังกล่าว โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าเสียหาย โดยเฉลี่ย ๒๐,๐๐๐ บาท / ชั้นงาน
- กรณีผู้รับจ้างฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาไว้จ้าง จะถูกปรับตามระเบียบทางราชการ และขั้นทะเบียน ไม่สามารถรับงานครั้งต่อๆ ไปได้
- งบประมาณ

#### การส่งมอบงาน

- ผู้รับจ้างต้องนำงานมาส่งมอบหลังเสร็จสิ้นงาน ภายใน ๑๕ วันทำการ ประกอบด้วย

๑. ใบส่งมอบงาน เรียน ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
๒. เอกสารการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหา  
ยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ ชุด
๓. สื่อหนังสือพิมพ์ต้นฉบับ ชิ้นงานละ ๑ ฉบับ / เล่ม

#### งบประมาณ

จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น  
และเยาวชน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ภายในวงเงิน ๒,๑๖๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาท  
ห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) *พันธุ์ พัฒนา* ประธานกรรมการ  
(นางสาวนิศกร ตั้งสกุล)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ) *พันธุ์ พัฒนา* กรรมการ  
(นายประกิต รัตนจันท)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ) *พันธุ์ พัฒนา* กรรมการ  
(นายปิยะพงษ์ ทองอโກ)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ) *พันธุ์ พัฒนา* กรรมการ  
(นางน้ำเชاوดี บุญศิริชัย)  
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ) *พันธุ์ พัฒนา* กรรมการ  
(นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ)  
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

*R*  
(นายชินไนส์ ลีสวัสดิ์)  
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต  
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต  
ผู้อนุมัติรายละเอียด