รายละเอียดประกอบการจ้างผลิตและเผยแพร่
ภารกิจโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทางสื่อวิทยุ
ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔

.....

วัตถุประสงค์

๑. สร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
๒. เพื่อนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เผยแพร่แก่สาธารณชนให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกทั่วประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน ผ่านทางสื่อวิทยุ

กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศและครอบครัว โดยเฉพาะวัยรุ่นและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๑๐ – ๒๔ ปี

CONCEPT MASSAGE

เพื่อกระตุ้นให้เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ ดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่องตลอดไป ด้วยความมั่นใจและภาคภูมิใจในตนเอง

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างต้องเคยมีผลงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ หรือเคยจัดงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะนี้มาก่อนและเป็นที่น่าเชื่อถือ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสิน โดยยึดประโยชน์สูงสุดของกรมสุขภาพจิตและตามวัตถุประสงค์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับเป็นหลักการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ภารกิจโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อวิทยุ ตามรายละเอียดดังนี้

๑. เผยแพร่ออกอากาศในรายการ " TO BE NUMBER ONE VARITY " ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ -๑๑.๐๐ น. ทางสถานี FM ๑๐๕ MHz.
   - ออกอากาศสปอต ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๖ ครั้ง/ สัปดาห์
   - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารโครงการ TO BE NUMBER ONE
   - JINGLE IN & OUT สนับสนุนรายการ TO BE NUMBER ONE VARITY
๒. รูปแบบรายการ แบ่งออกเป็น ๒ ช่วง
   - ช่วงแรก ประชาสัมพันธ์ UP – DATE ข่าวกิจกรรมและผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE รับสมัครสมาชิก ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในโครงการ ฯ และตอบจดหมายสมาชิก TO BE NUMBER ONE
   - ช่วงที่สอง เปิดสายรับโทรศัพท์จากสมาชิกผู้ฟังรายการ เพื่อพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมในโครงการ ฯ

- ผู้ดำเนินรายการ ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความรู้และติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการ ฯ มาโดยตลอด
- ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนกันยายน ๒๕๖๔

๓. ในกรณีผู้รับจ้างไม่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศตามแผนประชาสัมพันธ์ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าเสียหายจากการออกอากาศ โดยเฉลี่ย ๒๐,๐๐๐ บาท / ตอน

๔. กรณีผู้รับจ้าง ฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาว่าจ้าง จะถูกปรับตามระเบียบทางราชการ และขึ้นทะเบียนไม่สามารถรับงานครั้งต่อ ๆ ไปได้

๕. งบประมาณ

จ้างผลิตและเผยแพร่ภารกิจโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ทางสื่อวิทยุ จำนวนเงิน ๒,๐๔๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสี่หมื่นบาทถ้วน)

การส่งมอบงาน

- ผู้รับจ้างต้องนำงานมาส่งมอบหลังเสร็จสิ้นงานเป็นรายเดือน ประกอบด้วย
  ๑. ใบส่งมอบงาน เรียน ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
  ๒. เอกสารการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี ฯ
  ๓. เทปดีวีดี จำนวน ๑ ชุด
  - ระบุชื่อรายการ..... - หัวข้อ / ประเด็น.....
  - ผู้ดำเนินรายการ..... - วิทยากร / ผู้ร่วมรายการ.....
  - วัน เดือน ปี.....

การชำระเงิน

- กรมสุขภาพจิตจะชำระเงินตามสัญญาจ้างเป็นรายเดือน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรครบถ้วนถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาวนิศกร ตั้งสกุล)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายประกิต รัตนจันท)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายปิยะพงษ์ ทองงอก)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางนาฏเชาวดี บุญศิริชัย)
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

(นายชิโนรส ลี้สวัสดิ์)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ผู้อนุมัติรายละเอียด