

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนตุลาคม
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคา กลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือ จ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อ หรือจ้าง
1	จ้างล้างฟิล์มและอัดขยายภาพ ประจำเดือนตุลาคม	5,000	-	เฉพาะเจาะจง	ร้าน ปรีณมี คัลเลอร์แล็บ	ร้าน ปรีณมี คัลเลอร์แล็บ	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญ	-
2	จัดซื้อหนังสือพิมพ์ ประจำเดือนตุลาคม	1,200	-	เฉพาะเจาะจง	อรพิน บุญวงษ์	อรพิน บุญวงษ์	มีบริการที่ดี และเสนอ ราคาตามท้องตลาด	-
3	จัดซื้อน้ำดื่ม ประจำเดือนตุลาคม	1,000	-	เฉพาะเจาะจง	ร้านยอคน้ำดื่ม	ร้านยอคน้ำดื่ม	มีบริการที่ดี และเสนอ ราคาตามท้องตลาด	-
4	จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางสถานีโทรทัศน์ เดือนตุลาคม 2561	2,440,000-	2,440,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	บริษัท เซซูแป เอเจนซี่จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	5/2562 ลว.8/10/2561
5	จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล สิ้น คนเก่งและดี ทางสื่อทีวี ในรายการ Happy society ตั้งแต่เดือนตุลาคม61-มีนาคม62	1,875,000-	1,875,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท พีเค ดีดีดี จำกัด	บริษัท พีเค ดีดีดี จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	6/2562 ลว.9/10/2561

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนตุลาคม
สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคา กลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือ จ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อ หรือจ้าง
6	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าฟิวเจอร์ ปาร์ค รังสิต ตั้งแต่เดือนตุลาคม 61-กันยายน 62	4,973,600-	4,973,600-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 4,973,600-	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 4,973,600-	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	1/2562 ลว.8/10/2561
7	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าแพชั่น ไอส์แลนด์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 61-กันยายน 62	5,414,596-	5,414,596-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,414,596-	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,414,596-	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	4/2562 ลว.8/10/2561
8	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 61-กันยายน 62	5,607,196-	5,607,196-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,607,196-	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,607,196-	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	3/2562 ลว.8/10/2561
9	จัดกิจกรรมต่างๆในศูนย์เพื่อนใจ TO BE สาขาศูนย์การค้าเดอะ มอลล์บางแค ตั้งแต่เดือนตุลาคม 61-กันยายน 62	5,693,600-	5,693,600-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,693,600-	บริษัท เซซูแป เอเจนซีจำกัด 5,693,600-	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	6/2562 ลว.8/10/2561

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนตุลาคม

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะจัดซื้อ หรือจ้าง	ราคา กลาง	วิธีซื้อหรือ จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อหรือ จ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญาหรือ ข้อตกลงในการซื้อ หรือจ้าง
10	จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางวิทยุ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 61-กันยายน 62	2,040,000-	2,040,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย จำกัด	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	8/2562 ลว.10/10/2561
11	จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทางหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 61-กันยายน 62	2,160,000-	2,160,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท โฟร์ พี แอดส์ (96) จำกัด	บริษัท โฟร์ พี แอดส์ (96) จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	7/2562 ลว.10/10/2561
12	จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางวิทยุ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 61-กันยายน 62	2,040,000-	2,040,000-	เฉพาะเจาะจง	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย จำกัด	บริษัท เพาเวอร์พี มัลติมีเดีย จำกัด	เป็นผู้มีประสบการณ์ มี ความเชี่ยวชาญในการ จัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE	8/2562 ลว.10/10/2561

