

รายละเอียดประกอบการจ้างจัดทำนิตยสาร TO BE NUMBER ONE IDOL

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจให้แก่วัยรุ่นและเยาวชน ทั้งในและนอกสถานศึกษา
๒. เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเยาวชน และเป็นแรงบันดาลใจของสมาชิก TO BE NUMBER ONE
๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและการป้องกันปัญหายาเสพติด ในกลุ่มสมาชิก TO BE NUMBER ONE และเครือข่าย จังหวัด/ ชมรม TO BE NUMBER ONE

กลุ่มเป้าหมาย

๑. อาสาสมัคร / แกนนำประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
๒. เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
๓. สมาชิก TO BE NUMBER ONE

คุณสมบัติของงานที่ต้องดำเนินการ

นิตยสาร TO BE NUMBER ONE IDOL

- ตกแต่งภาพถ่ายแฟชั่นด้วยระบบคอมพิวเตอร์
- จัดทำต้นฉบับนิตยสาร
- จัดทำหัวข้อตามที่กำหนด
- จัดทำสัมภาษณ์บุคคลตามที่กำหนด
- ออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์ค
- ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซี
- เนื้อในกระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๙๖ หน้า
- เข้าเล่มไสกาว จำนวน ๑๒,๕๐๐ เล่ม

หมายเหตุ โรงพิมพ์ฯ จะจัดส่งให้หน่วยงานต่าง ๆ ตามที่กรมสุขภาพจิตกำหนด

(ลงชื่อ) นางนันทนา บัวเล็ก ประธานกรรมการ

(นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) [ลายเซ็น] กรรมการ

(หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ)

ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE

(ลงชื่อ) [ลายเซ็น] กรรมการ

(นางน้ำฝน สุขเกษ)

นักจัดการงานทั่วไป

[ลายเซ็น]

นายพงศ์เกษม ไข่มุกด์

รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ผู้บริหารการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ผู้อนุมัติรายละเอียด