



คู่มือการดำเนินงาน

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

TO BE NUMBER ONE

ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2557

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

คู่มือการดำเนินงาน

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

TO BE NUMBER ONE

ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2557

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

คำนำ

คู่มือการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับ พ.ศ. 2557 จัดทำขึ้นเพื่อแก้ไข ปรับปรุงเพิ่มเติมแนวทางการดำเนินงาน โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุกละห่อมหึงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ให้มีความชัดเจน และเหมาะสมยิ่งขึ้นสำหรับเครือข่ายและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศนำไปปฏิบัติ

อนึ่ง กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงานในคู่มือฉบับนี้ ปรับปรุง จากฉบับปี 2556 ถือว่ามีความสมบูรณ์ถูกต้องและเป็นปัจจุบันที่สุด ณ ขณะนี้ แต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง เนื่องจากกิจกรรมใน โครงการ TO BE NUMBER ONE มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และความต้องการของวัยรุ่นและเยาวชน ซึ่งเป็น กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการคำชี้แจง เพิ่มเติม กรุณาติดต่อสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2590 8888 , 0 2590 8187 และ 0 2149 5530

ท้ายนี้ ขอขอบคุณเครือข่ายและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทุกท่านที่ร่วมกันดำเนินงานรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง สมดังพระปณิธานของทุกละห่อมหึงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ และ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานแก่

เครือข่ายและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั้งในจังหวัดภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร และส่งผลให้การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE เกิดประสิทธิภาพ มีความมั่นคงต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดไป

นายแพทย์เจษฎา โชคดำรงสุข
อธิบดีกรมสุขภาพจิต
เลขานุการคณะกรรมการอำนวยการ
โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
TO BE NUMBER ONE



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ความเป็นมา	1
ความหมายและคำขวัญ	3
วัตถุประสงค์โครงการ	3
เป้าหมาย	3
หลักการดำเนินงาน	4
แนวทางการดำเนินงาน	6
บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานหลัก	9
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	14
กิจกรรมสำคัญ	24
การจัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก	
TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ	25
การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์	30
การจัดกิจกรรมการประกวด	34
การผลิตสื่อสัญลักษณ์ประจำโครงการ	36
ผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE	36
การแต่งตั้งและจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ	
โครงการ TO BE NUMBER ONE	37
การแต่งตั้งและจัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ	
TO BE NUMBER ONE	40
การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE	44
การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	
(TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)	48

การจัดค่ายเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในโครงการ TO BE NUMBER ONE	61
- ค่ายพัฒนาแกนนำ (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR LEADERS)	61
- ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR MEMBERS)	64
โครงการ “การบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชน สมาชิกใครติดยาเสพติดขึ้นตามแนวทางพระราชดำริฯ”	68
การสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE	80
การจัดเก็บข้อมูลและการรายงานผล	84
สาระสำคัญที่ต้องทำความเข้าใจ	85
ภาคผนวก	95
- แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทศวรรษที่ 2	96
- แนวทางการใช้สัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE	100
- การสนับสนุนจากโครงการ TO BE NUMBER ONE	101
- การสมัครนิตยสาร TO BE NUMBER ONE	103
- Website TO BE NUMBER ONE	105
- Facebook TO BE NUMBER ONE	108
- เนื้อเพลง TO BE NUMBER ONE	111
- ผลิตภัณฑ์ TO BE NUMBER ONE	116
- รายชื่อผู้รับผิดชอบและหมายเลขโทรศัพท์	117

ความเป็นมา

“ยาเสพติด” ปัญหาลำคัญระดับชาติที่รัฐบาลถือเป็นนโยบายที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขอย่างจริงจัง ทั้งนี้เพราะปัญหายาเสพติดที่มีการระบาดในทุกพื้นที่ของประเทศไทยได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านการเมืองและความมั่นคงของประเทศ

ตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา สภาพปัญหายาเสพติดเปลี่ยนแปลงไป จากที่เป็นอยู่ในอดีตอย่างสิ้นเชิง จากเดิมที่ “เฮโรอีน” เป็นปัญหาลำคัญที่ตำรวจต้องเร่งปราบปรามให้สิ้นซาก กลายเป็น “ยาบ้า” หรือสารเมทแอมเฟตามีน ที่กำลังระบาดตั้งแต่ระดับครอบครัว โรงเรียน ชุมชน สังคม และประเทศ จากข้อมูลการสำรวจพบว่ามีเยาวชนจำนวนกว่า 6 แสนคน หลงเข้าสู่วังวนของยาบ้า และจากสถิตินักโทษเด็ดขาดของกรมราชทัณฑ์ ที่ถูกจำคุกอยู่ตามทัณฑสถานทั่วประเทศ สำรวจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2543 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 137,344 คน ในจำนวนนี้เป็นนักโทษคดียาเสพติดเกินกว่าครึ่ง คือประมาณ 87,966 คน คิดเป็นร้อยละ 64.05 และในจำนวนนักโทษเด็ดขาด คดียาเสพติดเหล่านี้มีจำนวนมากถึง 27,499 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 31.26 ของนักโทษคดียาเสพติดที่ต้องโทษในคดีเสียหรือครอบครองและทั้งเสพและครอบครอง

ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีความห่วงใยต่อประชาชนชาวไทยเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่เป็นกลุ่มขนาดใหญ่ เพราะมีจำนวนถึง 21 ล้านคน และเป็นกลุ่มที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ยังถือเป็นกลุ่มที่เสี่ยงต่อการติดยาเสพติดสูง เนื่องจากเป็นวัยที่ต้องการเรียนรู้ในสิ่งต่างๆ แต่ยังขาดวุฒิภาวะทางอารมณ์ที่ตีพอ รวมทั้งต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งร่างกายและจิตใจ จึงทรงพระกรุณาธิคุณรับเป็นองค์ประธานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ซึ่งปัจจุบันได้ใช้ชื่อเพื่อให้ง่าย

ต่อการรณรงค์ว่าโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในประเทศให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือและรวมพลังจากภาครัฐและเอกชน กระตุ้นและปลุกจิตสำนึกของปวงชนในชาติ ให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักกว่าการที่จะเอาชนะปัญหายาเสพติดมิใช่หน้าที่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคนในชาติจะร่วมแรง ร่วมใจกันเป็นพลังของแผ่นดินที่จะต่อสู้และเอาชนะปัญหายาเสพติดให้ได้โดยเร็ว โดยทรงมีพระประสงค์มุ่งเน้นการรณรงค์ในกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ วัยรุ่นและเยาวชน โดยกลวิธีสร้างกระแสการแสดงผลอย่างถูกต้องโดยไม่ข้องแวะกับยาเสพติด การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน จัดระบบการบำบัดรักษารองรับภายใต้โครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” ทั้งนี้เพื่อคืนคนดีสู่สังคมและป้องกันการกลับมาเสพติด ตลอดจนการสร้างเครือข่ายสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อร่วมกันรณรงค์และจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นเสมือนการเติมสิ่งที่ดีให้กับชีวิต เพื่อให้เกิดค่านิยมของการ เป็นหนึ่ง โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด ดังพระราชดำรัสในวโรกาส การแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “TO BE NUMBER ONE” เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2545 ณ ห้องประชุมกระทรวงสาธารณสุข ความว่า “กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE จะเบนความสนใจจากการหาความสุขชั่วครั้งชั่วคราวจากยาเสพติด อยากรให้โครงการนี้สำเร็จด้วยดี แต่จะทำคนเดียวไม่ได้ จึงขอความร่วมมือจากทุกคน”

ดังนั้น โครงการ TO BE NUMBER ONE จึงเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ ปี 2545 จนถึงปัจจุบัน โดยมีกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ได้รับมอบหมายทำหน้าที่เลขานุการโครงการ เพื่อเป็นแกนกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

ความหมายและคำขวัญ

คำขวัญโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

ความหมาย คือ การเป็นหนึ่ง ทุกคนเป็นได้ เพราะทุกคนต่างมีดีอยู่ในตัวเอง หากค้นพบสิ่งที่ตัวเองชื่นชอบ สนใจและมีความถนัด สามารถฝึกฝนและทำจนเป็นผลสำเร็จได้ ทำแล้วมีความสุข มีความเชื่อมั่นและมีความภาคภูมิใจ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างกระแสนิยมและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพเยาวชนให้เป็นคนรุ่นใหม่ ที่เชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง
3. เพื่อสนับสนุนเยาวชนและชุมชนให้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยการสนับสนุนของสังคม
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหาเสพติด โดยให้โอกาสกลับมาเป็นคนดีของสังคม
5. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มประชาชนและเยาวชนทั่วไป

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก	วัยรุ่นและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี
กลุ่มเป้าหมายรอง	ประชาชนทั่วไป

หลักการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานความเข้าใจธรรมชาติ พัฒนาการ ความต้องการ ความสนใจและพฤติกรรมเฉพาะของวัยรุ่น กล่าวคือ ช่วงวัยรุ่นเป็นช่วงชีวิตระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญยิ่งเพราะมีการเปลี่ยนแปลง อันซับซ้อนทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญาและสังคม โดยด้านร่างกาย จะมีอัตราการเจริญเติบโตของร่างกายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สัดส่วนต่างๆ ของร่างกายเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นผู้ใหญ่ ด้านอารมณ์ จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง เป็นวัยที่มีความรู้สึกรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นความโกรธ ความรัก ความอิจฉา ริษยา บางครั้งมีความเชื่อมั่นในตัวเองสูงไม่เชื่อฟังใคร บางครั้งก็เกิดความกังวลใจและรู้สึกหดหู่ มีความอยากรู้อยากเห็น ต้องการความเป็นอิสระ มีจินตนาการและความเพ้อฝันสูง เพราะลักษณะอารมณ์ของวัยรุ่นเป็นเช่นนี้ จึงเข้ากับบุคคลต่างวัยยาก วัยรุ่นจึงเกาะกลุ่มกันได้ดีมากกว่าวัยอื่นๆ เพราะเข้าใจและยอมรับกันได้ง่าย ด้านสติปัญญา เมื่อเข้าสู่วัยรุ่นร่างกายมีการเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ ส่งผลให้เซลล์สมองได้รับการพัฒนา ทำให้วัยรุ่นมีความสามารถในการคิดอ่านมากขึ้น มีความจำดีสามารถใช้ความคิดของตนได้อย่างเป็นเหตุเป็นผลและลึกซึ้ง แต่จะขาดความรอบคอบและการยับยั้งชั่งใจ ตลอดจนขาดประสบการณ์ ความชำนาญ และคุณภาพเมื่อเทียบกับความคิดของผู้สูงวัย ด้านสังคม พัฒนาการจะเปลี่ยนแปลงไปตามร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา ที่สำคัญคือ สังคมกลุ่มเพื่อนร่วมวัย การคบเพื่อนร่วมวัยเป็นพฤติกรรมสังคมที่สำคัญยิ่งต่อจิตใจของเด็กวัยรุ่น เพราะสามารถร่วมสุข ร่วมทุกข์ แก้อไข และเข้าใจปัญหาของกันและกันดีกว่าคนต่างวัย ซึ่งมีความคับอกคับใจต่างกัน กลุ่มยังสนองความต้องการทางสังคมด้านต่างๆ ซึ่งเด็กต้องการมาก

ในขณะนี้ เด็กที่เข้ากลุ่มมีความจงรักภักดีต่อกลุ่ม ยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ ความสนใจของกลุ่มด้วยความเต็มใจ และสนิทสนมกับเพื่อน ร่วมกลุ่มแน่นแฟ้น การรวมกลุ่มทำให้เด็กมีความรู้สึกอบอุ่นใจ กล้าแสดง ความขัดแย้งผู้ใหญ่ ต่อต้านกรณีที่เขาเห็นว่าไม่ยุติธรรม การชักนำให้วัยรุ่น รวมกลุ่มกันเพื่อปฏิบัติกิจกรรมที่วัยรุ่นชอบนั้น ทำได้ง่ายมากกว่าวัยอื่นๆ ทั้งหมด ดังนั้นการจัดกิจกรรมหรือชมรมต่างๆ ที่สร้างสรรค์ จึงเป็นสิ่งที่ ควรส่งเสริมเพื่อสนองความต้องการของเด็กในด้านการเข้ากลุ่มและเรียนรู้ พฤติกรรมสังคมที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การนับถือวีรบุรุษ เป็นการ แสวงหาแบบอย่างเพื่อดำเนินชีวิตอย่างผู้ใหญ่ นอกจากความเปลี่ยนแปลง ทั้ง 4 ด้านแล้ว วัยรุ่นยังมีธรรมชาติความต้องการ ความสนใจและ พฤติกรรมซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะ ได้แก่ ความต้องการความรักในทุกรูปแบบ ในฐานะที่เป็นผู้ให้และผู้รับ ต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน ความเป็นอิสระ ได้รับการยกย่อง มีชื่อเสียง มีปรัชญาชีวิตหรือมีอุดมคติ ของตนเอง ต้องการเกี่ยวกับเรื่องเพศ โดยมากมักเป็นวัยที่มีความรัก แบบหลงใหลใฝ่ฝัน ต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ ส่วนมากเป็นความอยาก ลองและอยากเรียนรู้ในสิ่งแปลกใหม่ที่ตนเองไม่เคยกระทำ มาก่อน ต้องการ ความปลอดภัยและมั่นคง อยากพึ่งพาตนเองได้ มีความฝันและมีจุดหมาย ในอนาคต สนใจช่วยเหลือบุคคลอื่น สนใจกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เป็น ของใหม่และมีประโยชน์

ซึ่งจากพื้นฐานความเข้าใจ และการยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็น ศูนย์กลางข้างต้น นำไปสู่หลักการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE ดังนี้

1. ส่งเสริมการแสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจ
2. ใช้สื่อ ดนตรี กีฬา ในการเข้าถึงเยาวชน และกระตุ้นให้ เยาวชนเข้ามารวมกลุ่มกัน

3. สร้างความรู้และทักษะในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ซึ่งเป็นภูมิคุ้มกันที่สำคัญสำหรับเยาวชนในชุมชนให้ปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด
4. “เพื่อนช่วยเพื่อน”
5. สร้างศูนย์รวมให้วัยรุ่นรวมกลุ่มกัน ทำกิจกรรมที่สนใจ สร้างสรรค์และเกิดสุข
6. สร้างเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ที่มีศักยภาพ จะทำให้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องและยั่งยืน

โดยการดำเนินงานภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์หลักคือ

1. การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน
3. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย “วัยรุ่นและเยาวชนมีกระแสนิยมการเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ตลอดจนวัยรุ่นและเยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ สามารถดำรงความเข้มแข็งในการต่อต้านยาเสพติด เพื่อป้องกันปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ”

แนวทางการดำเนินงาน

“การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้หมดจากสังคมไทย ไม่สามารถดำเนินงานให้สำเร็จได้ด้วยการทำงานขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกองค์กร ทุกฝ่ายต้องช่วยกันและการรวมตัวกันของผู้ที่มีความตั้งใจที่จะไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด จะทำให้เกิดพลังในการร่วมกันป้องกันปัญหายาเสพติด อย่างเข้มแข็ง”

พระดำรัสพุทธภรณ์มอญอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

เพื่อสนองพระดำริขององค์ประธานโครงการฯ โครงการ TO BE NUMBER ONE จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยใช้วิธีบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีหน่วยงานหลัก ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และกรุงเทพมหานคร

การดำเนินงาน ใช้วิธีบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับประเทศ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 2 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดระดับประเทศ โดยมีผู้ลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นองค์ประธานคณะกรรมการฯ และผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ ซึ่งมีอำนาจหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนงานโครงการและกิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ควบคุมกำกับและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงานหรือโครงการนั้นๆ โดยมีอธิบดีกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2. คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประกอบด้วย อธิบดีกรมสุขภาพจิตเป็นประธาน และผู้แทนจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องเป็นคณะอนุกรรมการเพื่อประสานการดำเนินงานในระดับปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายแผนงานและโครงการ

ระดับพื้นที่

ในจังหวัดภูมิภาค กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความเห็นชอบจัดตั้งคณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด เพื่อร่วมกันรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างเข้มแข็งและจริงจัง โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นเลขานุการ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเป็นคณะกรรมการ มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลโครงการ ทั้งการจัดทำแผนและงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด

กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานครได้จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE ของกรุงเทพมหานครขึ้น 1 ชุด ประกอบด้วยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน ปลัดกรุงเทพมหานครเป็นรองประธาน ผู้อำนวยการสำนักงานที่รับผิดชอบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของกรุงเทพมหานครเป็นเลขานุการ คณะกรรมการประกอบด้วย ผู้อำนวยการเขตทั้ง 50 เขต กองต่างๆ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในกรุงเทพมหานครทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน มีหน้าที่รับผิดชอบโครงการ ทั้งการจัดทำแผนและงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ของกรุงเทพมหานคร ให้สอดคล้องกับนโยบายแผนงานและโครงการที่คณะกรรมการอำนวยการระดับประเทศเป็นผู้กำหนด

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานหลัก

กระทรวงมหาดไทย

1. จัดตั้งงบประมาณเพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามพระดำริขององค์ประธานโครงการ
2. กำหนดแนวทางและนโยบายในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาค ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. จัดตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค ทั่วประเทศ
4. จัดให้มีการประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาคระดับจังหวัด เพื่อให้ได้ผลงานและตัวแทนจังหวัด/ชมรม ดีเด่น ส่งเข้าประกวดระดับภาคและระดับประเทศ
5. จัดและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในจังหวัดและชุมชนทั่วประเทศตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
6. ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ

กระทรวงแรงงาน

1. จัดตั้งงบประมาณเพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามพระดำริขององค์ประธานโครงการ
2. จัดตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ทั่วประเทศ

3. จัดให้มีการประกวด ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการระดับจังหวัดและระดับเขตในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ผลงานและตัวแทนชมรมดีเด่น ส่งเข้าประกวดระดับภาคหรือเขตและระดับประเทศ
4. จัดและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้แก่กลุ่มลูกจ้าง/พนักงานในสถานประกอบการทั่วประเทศ ตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
5. ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ

กระทรวงศึกษาธิการ

1. จัดตั้งงบประมาณเพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามพระดำริขององค์ประธานโครงการ
2. จัดตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ทั่วประเทศ
3. จัดให้มีการประกวด ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับจังหวัดและระดับเขตในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ผลงานและตัวแทนชมรมดีเด่น ส่งเข้าประกวดระดับภาคหรือเขตและระดับประเทศ
4. จัดและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้แก่เยาวชนในสถานศึกษาทั่วประเทศ ตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
5. ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ

กรุงเทพมหานคร

1. จัดตั้งงบประมาณเพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามพระดำริขององค์ประธานโครงการ
2. กำหนดแนวทางและนโยบายในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในกรุงเทพมหานคร ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. จัดตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชนในเขต กรุงเทพมหานคร ทั้ง 50 เขต
4. จัดให้มีการประกวด ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ผลงานและตัวแทนชมรมดีเด่นส่งเข้าประกวดระดับภาคและประเทศ
5. จัดและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเขตกรุงเทพมหานครทุกเขต ตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
6. ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับเขตและระดับประเทศ

กระทรวงยุติธรรม

1. จัดตั้งงบประมาณเพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามพระดำริขององค์ประธานโครงการ
2. กำหนดแนวทางและนโยบายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้สอดคล้องกับนโยบายแผนงานโครงการระดับประเทศ

3. จัดตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจ/ศูนย์ฝึกอบรมฯ เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด
4. จัดให้มีการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจ/ศูนย์ฝึกอบรมฯ เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด ระดับจังหวัดและระดับเขต กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ตัวแทนชมรมดีเด่นส่งเข้าประกวดระดับภาคและระดับประเทศ
5. จัดตั้งและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในส่วนที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
6. ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

1. จัดตั้งงบประมาณเพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามพระดำริขององค์ประธานโครงการ
2. กำหนดแนวทางและนโยบายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้สอดคล้องกับนโยบายแผนงานโครงการระดับประเทศ
3. จัดตั้งและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในส่วนที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
4. ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.)

1. สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชทานขององค์ประธานโครงการฯ
2. กำหนดแนวทางและนโยบายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้สอดคล้องกับนโยบายแผนงานโครงการระดับประเทศ
3. ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประกวดผลงาน/กิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE
4. ประสานความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงสาธารณสุข

1. ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ โดยมีกรมสุขภาพจิต เป็นเลขานุการ
2. สนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชทานขององค์ประธานโครงการ
3. มอบหมาย กรมสุขภาพจิตและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ให้คำปรึกษา แนะนำ ทางด้านบริหารจัดการ และด้านวิชาการ ในการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด ชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการทั่วประเทศ
4. ผลิตและพัฒนาองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามยุทธศาสตร์และแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยกรมสุขภาพจิต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. ให้กรมสุขภาพจิตสนับสนุนวิทยากร คู่มือ และสื่อต่างๆ แก่หน่วยงานและเครือข่ายสมาชิกทั่วประเทศ
6. ให้กรมสุขภาพจิตเป็นแกนกลางในการรณรงค์และจัดกิจกรรมเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และระดับประเทศ ตามแนวทางพระราชทานขององค์ประธานฯ
7. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE และคณะกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นประจำทุกปี
8. ให้กรมสุขภาพจิตประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดระบบข้อมูลและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานตามแนวทางพระราชทานขององค์ประธานโครงการฯ
9. หน้าที่อื่นๆ ตามที่องค์ประธานโครงการฯ ทรงพระราชทานมอบหมาย

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

“การดูแลป้องกันเยาวชนให้ห่างไกลยาเสพติด ต้องพยายามสร้างมาตรการทางสังคม ในการที่จะช่วยป้องกันปัญหายาเสพติดในวัยรุ่น เนื่องจากยาเสพติดได้เข้ามาชักจูงหรือครอบงำวัยรุ่นได้ง่าย เพราะทัศนคติที่ถูกปลูกฝังในเด็กเยาวชนว่าแฉ่หรือเปลา่ เมื่อเสพยาแล้วก็จะแฉ่ จะเท่ จะเป็นแมน จะเป็นคนกล้า การทำทายกันแบบนี้ทำให้เด็กมีค่านิยมที่ผิดไป เมื่อมีค่านิยมที่ผิด ก็ต้องเปลี่ยนค่านิยมใหม่ เปลี่ยนทัศนคติใหม่”

“ในการแก้ปัญหายาเสพติดสำหรับเยาวชนนั้น ต้องสร้าง ภูมิคุ้มกันอย่างเข้าใจถึงจิตใจ ความต้องการของเขา เพราะบางครั้ง การเกิดปัญหาเสพติดก็มาจากหลายสาเหตุ เราต้องสร้างค่านิยมใหม่ ต้องสร้างความมั่นใจให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง ให้เขาได้สนุก โดยพยายาม หากิจกรรมต่างๆมาใช้ เช่น ดนตรี กีฬา สิ่งเหล่านี้ทำให้คนมีสังคม มีร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพจิตดี เป็นสิ่งที่คนรุ่นใหม่ควรมาร่วมด้วยกัน”

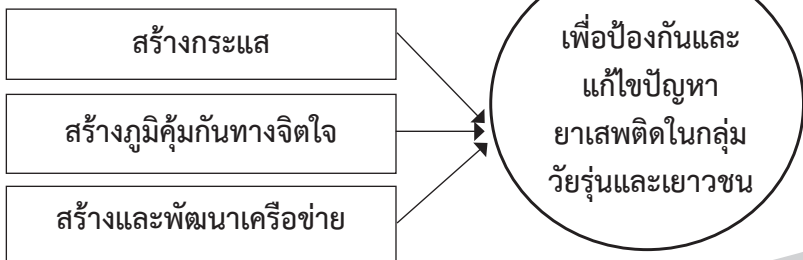
“การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดให้หมดจากสังคมไทย ไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จได้ด้วยการทำงานขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกองค์กร ทุกฝ่ายต้องช่วยกัน และการรวมตัวกันของผู้ที่มีความตั้งใจที่จะไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด จะทำให้เกิดพลังในการร่วมกัน ป้องกันปัญหาเสพติดอย่างเข้มแข็ง”

พระดำรัสพุทธกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE สสนองพระดำรัสขององค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE จึงได้ กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อบ่มงู่ความสำเร็จและสนอง พระปณิธาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์

1. การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
2. การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน
3. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด



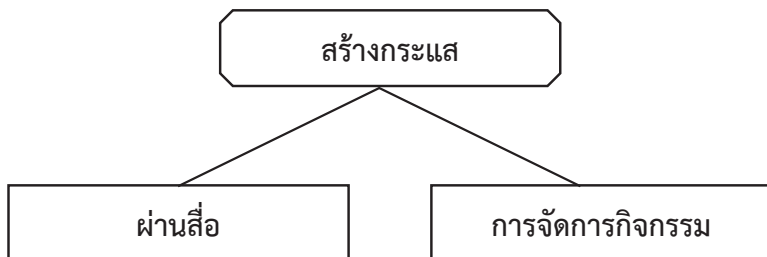
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด

จากพระดำรัสต่อไปนี้ “บางครั้งการเกิดปัญหายาเสพติดมาจากหลายสาเหตุ จึงต้องสร้างค่านิยมใหม่ สร้างความมั่นใจให้เขารู้สึกดีกับตัวเอง ให้เขาได้สนุก โดยพยายามหากิจกรรมต่างๆ มาใช้ เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้คนมีสังคม มีร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพจิตดี และไม่ไปเกี่ยวข้องกับสิ่งเสพติด” ได้นำไปสู่การกำหนดวัตถุประสงค์ในยุทธศาสตร์ที่ 1 คือ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระแสนิยมในกลุ่มเยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
2. เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนและชุมชนได้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ โดยการสนับสนุนของสังคม
3. เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหายาเสพติด และให้โอกาสกลับมาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
4. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันสารเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป

วิธีดำเนินการ



ใช้การรณรงค์และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและกิจกรรม โดยเฉพาะกิจกรรมด้านดนตรี กีฬา ศิลปะและอื่นๆที่วัยรุ่นและเยาวชนชื่นชอบและให้ความสนใจ ทั้งนี้เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักซึ่งเป็นวัยรุ่นและเยาวชนได้ง่าย

การรณรงค์โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

1. สื่อวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่
 - ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety สัปดาห์ละ 1 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 - 21.30 น.
 - ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE Variety สัปดาห์ละ 2 ตอนๆ ละ 60 นาที ทางสถานีวิทยุ FM 105 MHz. ทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 10.00 - 11.00 น.
 - ผลิตสปอตวิทยุและโทรทัศน์
2. สื่อหนังสือพิมพ์
3. สื่อนิทรรศการ
4. สื่อ VCD DVD และ VDO
5. สื่อสัญลักษณ์ ได้แก่ เข็ม TO BE NUMBER ONE นิตยสาร TO BE NUMBER ONE นิตยสาร TO BE NUMBER ONE IDOL เพลง TO BE NUMBER ONE สายรัดข้อมือ ฯลฯ
6. ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการ เช่น นิตยสาร เสื้อ และสายรัดข้อมือ เป็นต้น

การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม

- องค์ประธานโครงการเสด็จเยี่ยมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ เสด็จเปิดชมรม และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาคและเขตกรุงเทพมหานคร
- จัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน สถานพินิจ/ศูนย์ฝึกอบรม เรือนจำ/ทัณฑสถาน และสำนักงานคุมประพฤติในจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมตลอดปี
- จัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ประจำปี
- จัดประกวดผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ระดับภาคและระดับประเทศ
- จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี
- จัดประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี
- จัดนิทรรศการ คอนเสิร์ต และกิจกรรมอื่นๆ เนื่องในโอกาสพิเศษต่างๆ
- จัดประกวดกิจกรรมสร้างสรรค์ และพัฒนา EQ สำหรับกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

“เยาวชนส่วนใหญ่ที่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดมักมีปัญหาทางด้านจิตใจที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองในทางที่เหมาะสมได้ ดังนั้น การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนจึงเป็นการป้องกันปัญหายาเสพติดที่ตรงที่สุด”

จากพระดำรัสข้างต้นโครงการ TO BE NUMBER ONE จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน โดยการถ่ายทอดความรู้และฝึกทักษะให้แก่แกนนำเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ให้แก่เพื่อนเยาวชน และสมาชิก TO BE NUMBER ONE ให้มีสุขภาพจิตที่ดีมีจิตใจที่เข้มแข็ง อันจะเป็นการป้องกันปัญหายาเสพติดในอนาคต

รูปแบบการดำเนินงาน

1. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้แกนนำเยาวชนสามารถเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เพื่อนเยาวชน ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาเสพติดในอนาคต
 2. เพื่อให้แกนนำเยาวชนสามารถจัดกิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ให้แก่เพื่อนเยาวชนได้อย่างเหมาะสม
 3. เพื่อให้แกนนำเยาวชนได้รับการเสริมสร้างทักษะในการช่วยเหลือเพื่อนเยาวชน ให้มีกำลังใจที่เข้มแข็งสามารถดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากยาเสพติด
 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE

วิธีดำเนินการ

1. จัดค่ายพัฒนาแกนนำอาสาสมัคร TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR LEADERS) สำหรับสมาชิกแกนนำในชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

2. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู้ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR MEMBERS) สำหรับสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และในชุมชน กรุงเทพมหานครและภูมิภาค โดยองค์ประธานเสด็จทรงปิดค่ายและพระราชทานเกียรติบัตร
3. ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน
4. สนับสนุนองค์ความรู้และสื่อในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

2. การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)

การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นกิจกรรมหนึ่งของชมรม TO BE NUMBER ONE ซึ่งแกนนำอาสาสมัคร (เยาวชน) ประจำศูนย์จะเป็นผู้บริหารจัดการ จัดกิจกรรม และให้บริการต่างๆภายในศูนย์ เป็นกิจกรรมซึ่งจัดบริการให้กับสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้ามาในศูนย์เท่านั้น หากกิจกรรมใดก็ตามที่จัดขึ้นนอกศูนย์ จะดำเนินการโดยชมรม TO BE NUMBER ONE ซึ่งบริหารจัดการโดยคณะกรรมการชมรม (ดูรายละเอียดในการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนที่มีปัญหา หรือต้องการความช่วยเหลือ ได้รับคำปรึกษาแนะนำที่ถูกต้องเหมาะสม จากผู้เชี่ยวชาญ หรือเพื่อนอาสาสมัครที่ผ่านการอบรม
2. เพื่อให้เยาวชนได้รับประสบการณ์ และเพิ่มพูนทักษะจากการฝึกแก้ปัญหาและพัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเองและจากกลุ่มเพื่อนวัยเดียวกัน

3. เพื่อให้เยาวชนได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเสริมสร้างความสุขให้กับตนเอง ด้วยการฝึกทักษะด้านดนตรี กีฬา ศิลปะ ฯลฯ จากผู้เชี่ยวชาญ
4. เพื่อให้โอกาสแก่เยาวชนได้มีสถานที่ที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายในการทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกัน
5. เพื่อให้เยาวชนกลุ่มหนึ่งที่มีความสามารถ เข้ารับการอบรมเป็นอาสาสมัครให้คำปรึกษาเพื่อนช่วยเพื่อน

การดำเนินงาน

1. จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
2. จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
3. จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจ และศูนย์ฝึกอบรมฯ ในสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ทณฑสถานและเรือนจำในสังกัดกรมราชทัณฑ์ และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด ในสังกัดกรมคุมประพฤติ
4. จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า (เฉพาะเมืองใหญ่ที่มีสถานที่ที่เหมาะสม) เช่น ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในศูนย์การค้า แฟชั่นไอส์แลนด์ ซีคอนสแควร์ พิวเจอร์พาร์ค รังสิต และเดอะมอลล์บางแค ซึ่งทั้ง 4 แห่ง กรมสุขภาพจิตเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงาน โดยจัดหาแกนนำอาสาสมัคร มาเป็นผู้บริหารจัดการ

การสนับสนุน

กรมสุขภาพจิต เป็นผู้ผลิตและพัฒนาสื่อเทคโนโลยีในการจัดตั้งและดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE รวมทั้งสนับสนุนวิทยากร องค์กรความรู้ ตลอดจนคู่มือและสื่อที่เกี่ยวข้องทุกประเภท

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE และผู้เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตและพัฒนาองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
3. เพื่อให้สมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงานซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การขยายผลและพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน
4. เพื่อให้สมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ มีกำลังใจ มีความผูกพันพร้อมที่จะช่วยเหลือกัน ร่วมแรงร่วมใจกันทำงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างจริงจังต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นพลังแผ่นดินอย่างแท้จริง

การดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
2. พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE และผู้ปฏิบัติงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - Website www.tobenumber1.net / และ www.tobefriend.in.th
 - นิตยสาร TO BE NUMBER ONE ราย 3 เดือน (ปีละ 4 ฉบับ)
 - ตอบจดหมายผ่านรายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 - 21.30 น.
3. พัฒนาองค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE สำหรับเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ได้แก่ คู่มือการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE คู่มือการประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE คู่มือการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คู่มือการจัดตั้งและดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ตลอดจนองค์ความรู้ในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ
4. ประสานงานและสนับสนุนการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับจังหวัด
5. ประสานความร่วมมือในการเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี

6. จัดอบรม ประชุม สัมมนา เพื่อพัฒนาคุณภาพสมาชิกเครือข่าย
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย

1. การจัดมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ระดับภาค/ประเทศ
2. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์
3. การจัดกิจกรรมการประกวด
 - การประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE
 - TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCE THAILAND CHAMPIONSHIP
 - เยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)
4. การผลิตสื่อสัญลักษณ์ประจำโครงการ
5. การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ
6. การแต่งตั้งและจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการ
7. การแต่งตั้งและจัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการโครงการ
8. การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE
9. การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)

10. การจัดค่าย TO BE NUMBER ONE สำหรับแกนนำ (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR LEADERS)
11. การจัดค่าย TO BE NUMBER ONE สำหรับสมาชิก (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR MEMBERS)

หมายเหตุ: กิจกรรมที่ 8 – 11 ให้ดูรายละเอียดตามหัวข้อในสารบัญ

การจัดงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ

“การจัดประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ก็เพราะต้องการก่อให้เกิดความรักความผูกพันระหว่างผู้ที่ทำงานในโครงการร่วมกัน เปิดโอกาสการรับรู้ และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน อันจะทำให้มีการพัฒนางานในโครงการฯ ให้มั่นคง ก้าวหน้า มีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันว่า เราจะยังคงทำงานร่วมกันอยู่และจะทำต่อไป เพื่อความปลอดภัยของประเทศชาติ”

พระดำรัสทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

ในวโรกาสเสด็จเป็นองค์ประธานการประกวดมหกรรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ประจำปี 2551 ณ โรงแรมโซฟิเทล ราชาออดิธ อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น วันที่ 21 มีนาคม 2551

งานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE กำหนดจัดในช่วงวันครบรอบการจัดตั้งโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ วันที่ 15 กรกฎาคม ของทุกปี รูปแบบของงานนอกจากมีการประกวดผลงานและการแสดงนิทรรศการของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE

ประเภทต่างๆ แล้ว ยังมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันและแก้ไข
ปัญหายาเสพติดผ่านทางกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย ผู้เข้าร่วมงาน
ประกอบด้วย ผู้บริหาร และสมาชิก TO BE NUMBER ONE จาก
หน่วยงานหลักทั่วประเทศ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงแรงงาน กระทรวงยุติธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและ
ความมั่นคงของมนุษย์ กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด และกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งทุกกรมหม่อมหญิง
อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงพระกรุณาเสด็จเปิดงานและ
พระราชทานรางวัลด้วยพระองค์เองเป็นประจำทุกปี

การดำเนินโครงการตลอด 12 ปี ที่ผ่านมา ได้ใช้กลยุทธ์สำคัญ
ประการหนึ่ง คือ การจัดประกวดผลงานในโครงการ เพื่อกระตุ้นการ
ดำเนินงานของจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE กว่า 3 แสน
แห่งทั่วประเทศ ให้เข้าร่วมเสนอผลงานและแสดงนวัตกรรมที่พัฒนาจาก
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของสมาชิก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้
และประสบการณ์การดำเนินงานและสร้างกระแสที่เอื้อต่อการป้องกันและ
แก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
ในวันนี้ ได้พัฒนารูปแบบของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE
ดีเด่นระดับประเทศ เพื่อต่อยอดให้เป็นต้นแบบระดับเงิน ระดับทอง ระดับเพชร
และระดับยอดเยี่ยม เป็นการขยายผลและก้าวไปสู่มาตรฐานการดำเนินงาน
โครงการที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาต่อไป

ผู้รับผิดชอบ

1. ผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมสุขภาพจิต ในฐานะผู้จัดและ
ผู้ประสานความร่วมมือ

2. ผู้รับผิดชอบร่วม

- 2.1 กระทรวงมหาดไทย
- 2.2 กระทรวงศึกษาธิการ
- 2.3 กระทรวงแรงงาน
- 2.4 กระทรวงยุติธรรม
- 2.5 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- 2.6 กรุงเทพมหานคร
- 2.7 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เกิดความเข้มแข็งและต่อเนื่อง
2. เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่าย
3. เพื่อพัฒนารูปแบบและแนวทางการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE
4. เพื่อพัฒนาจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE
5. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่สมาชิกและเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติด

กลุ่มเป้าหมาย

1. คณะกรรมการอำนวยการ คณะอนุกรรมการบูรณาการ คณะกรรมการระดับจังหวัด คณะกรรมการ ชมรม TO BE NUMBER ONE และอาสาสมัคร แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

2. สมาชิก TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ
3. หน่วยงานจากภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินงานด้านการป้องกัน
ปัญหายาเสพติดภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE
ทั้งจากสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน ทั่วประเทศ
4. ผู้บริหารและผู้สนับสนุนการดำเนินงานโครงการ TO BE
NUMBER ONE

การดำเนินงาน

1. จัดประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE
รอบชิงชนะเลิศระดับภาคและระดับประเทศ รวม 6 ประเภท
ได้แก่
 - 1.1 จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบและดีเด่น
หน่วยงานเจ้าภาพ กระทรวงมหาดไทย
 - 1.2 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค
ต้นแบบและดีเด่น
หน่วยงานเจ้าภาพ กระทรวงมหาดไทย
 - 1.3 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ต้นแบบ
และดีเด่น
หน่วยงานเจ้าภาพ กระทรวงศึกษาธิการ
 - 1.4 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
ต้นแบบและดีเด่น
หน่วยงานเจ้าภาพ กระทรวงแรงงาน
 - 1.5 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน
กรุงเทพมหานคร ต้นแบบและดีเด่น
หน่วยงานเจ้าภาพ กรุงเทพมหานคร
 - 1.6 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและ
คุ้มครองเด็กและเยาวชน และศูนย์ฝึกอบรบฯ ต้นแบบ
และดีเด่น
หน่วยงานเจ้าภาพ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

1.7 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในทัศนสถานและเรือนจำ
ต้นแบบและดีเด่น

หน่วยงานเจ้าภาพ กรมราชทัณฑ์

1.8 ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ
จังหวัดต้นแบบและดีเด่น

หน่วยงานเจ้าภาพ กรมคุมประพฤติ

2. ระยะเวลา

ระดับภาค จัดขึ้น 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก
เฉียงเหนือ ภาคกลางและภาคตะวันออก และกรุงเทพมหานคร กำหนดจัด
ช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม ของทุกปี

ระดับประเทศ จัดที่กรุงเทพมหานครทุกวันที่ 15 กรกฎาคม
ซึ่งตรงกับวันครบรอบการจัดตั้งโครงการ TO BE NUMBER ONE ของทุกปี

3. การพิจารณาตัดสิน

ระดับภาค พิจารณาตัดสินจากการนำเสนอผลงานบนเวที
เพื่อคัดเลือกประเภทละ 3 รางวัลเข้าชิงชนะเลิศระดับประเทศ

ระดับประเทศ พิจารณาตัดสินจากการนำเสนอผลงาน
บนเวที การจัดบูธนิทรรศการและเพิ่มการแสดงความสามารถของสมาชิก
บนเวที เฉพาะสำหรับประเภทจังหวัด

4. รูปแบบ

4.1 จัดแสดงบูธนิทรรศการผลงาน TO BE NUMBER ONE
ของแต่ละประเภทที่เข้าประกวด

4.2 จัดเวทีแยกเพื่อการนำเสนอผลงาน 8 ประเภทๆ ละ 1 เวที

4.3 จัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และบันเทิง อาทิ ฝึกพัฒนา
EQ ฝึกทักษะทางด้านดนตรี กีฬา ศิลปะ กับดารารและ
ศิลปินมีชื่อเสียง การแสดงความสามารถของสมาชิก
บนเวที และการแสดงคอนเสิร์ต เป็นต้น

- 4.4 จัดพิธีการ พระราชทานรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด
แต่ละประเภท โดยทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน
- 4.5 รายละเอียดของการประกวด โปรดดูในคู่มือการ
ประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE

การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์

วัตถุประสงค์

1. สร้างกระแสการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ตามแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
2. เพื่อนำเสนอผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
เผยแพร่แก่สาธารณชนให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจกว้างขวาง
มากยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง
สมาชิกทั่วประเทศผ่านทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุ

กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ โดยเฉพาะวัยรุ่น
และเยาวชน และครอบครัว

รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ

วัตถุประสงค์

1. สร้างกระแสนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดตามแนวทางการดำเนินงานของโครงการ TO BE NUMBER ONE
2. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมและผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกทั่วประเทศ ผ่านทางสื่อวิทยุรวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน

กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศและครอบครัว โดยเฉพาะวัยรุ่นและเยาวชน

แนวคิด

เพื่อให้เครือข่าย TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศได้มีช่องทางในการติดตามและรับรู้ความก้าวหน้าเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าของโครงการ ตลอดจนสามารถติดต่อ พูดคุย สอบถามข้อมูลได้ทันที

รายละเอียดรายการ

- รูปแบบ เป็นรายการสด แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงแรก ประชาสัมพันธ์ Update ข่าวกิจกรรมและผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE เช่น เล่าเรื่องราวความก้าวหน้าเกี่ยวกับผลงานและกิจกรรมต่างๆในโครงการ เปิดรับสมัครสมาชิก ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในโครงการ เปิดสายพูดคุยและตอบจดหมายสมาชิก TO BE NUMBER ONEที่กำลังรับฟังรายการ

ช่วงที่ 2 เปิดสายรับโทรศัพท์จากสมาชิกผู้ฟังรายการ เพื่อพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมในโครงการ และตอบจดหมายสมาชิก TO BE NUMBER ONE

● เวลาออกอากาศ ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 10.00 – 11.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 105 MHz.

รายการ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

แนวคิด

เป็นรายการโทรทัศน์ที่จะเป็นสื่อกลางระหว่างสมาชิกโครงการ TO BE NUMBER ONE เยาวชนและประชาชนทั่วไป นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบโดนใจคนรุ่นใหม่ ที่มีความหลากหลายแบบ Variety Edutainment ปลุกกระแสการต่อต้านยาเสพติด สร้างแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ เสริมสร้างกิจกรรมในหมู่สมาชิกและสร้างเครือข่ายในการป้องกันปัญหา ยาเสพติดตามแนวพระปณิธานขององค์ประธานในการส่งเสริมเยาวชนและคนรุ่นใหม่ให้ “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

รายละเอียดรายการ

- รูปแบบ แบ่งเวลาออกเป็น 3 ช่วงๆละ 15 นาที ดังนี้

1. ช่วงที่ 1 Talk to the Princess ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงตอบจดหมายสมาชิกที่ส่งถึงรายการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จดหมาย ไปรษณีย์บัตร อีเมล โดยทูลกระหม่อมทรงคัดเลือกจดหมายและทรงตอบคำถามทั้งหมดด้วย

พระองค์เอง โดยเนื้อหาของจดหมายที่จะนำมาออกรายการ เช่น จดหมายถามคำถาม, ปรัชญาปัญหา, แสดงความคิดเห็น และเล่าเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว ทั้งนี้โดยมีศิลปิน หรือดาราวัยรุ่น ซึ่งเป็นตัวแทนของเยาวชนพลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาทำหน้าที่นำข้อความในจดหมายขึ้นกราบทูลเพื่อทรงตอบ

2. ช่วงที่ 2 ประกอบด้วย

- TO BE NUMBER ONE GUY เป็นเวทีแสดงความสามารถของสมาชิกในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบของกลุ่มสมาชิกหรือเฉพาะบุคคล เพื่อสื่อว่า “พวกเขาหรือเธอเป็นหนึ่งได้” ด้วยกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และไม่ข้องเกี่ยวกับยาเสพติด เช่น มายากล, เล่นดนตรี, Dance, B-Boy และมวยไทย เป็นต้น

- TO BE NUMBER ONE NEWS นำข่าวสาร / เรื่องราวที่เป็นสาระความรู้ต่างๆ เช่น เทคโนโลยี, แฟชั่น, ดนตรี, ศิลปะ, กีฬา และเรื่องราวต่างๆที่วัยรุ่นสนใจเป็นความเคลื่อนไหวทันสมัย ล่าสุด มานำเสนอโดยสอดแทรกสาระความรู้และมุมมองที่น่าสนใจ

3. ช่วงที่ 3 ประกอบด้วย

- TO BE NUMBER ONE IDOL นำเสนอแบบอย่างที่ดีต้นแบบของคนรุ่นใหม่ โดยนำเสนอเรื่องราวหลากหลายของบุคคล ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของเยาวชน วัยรุ่นและอยู่ในวัยใกล้เคียงกัน เช่น ศิลปิน ดารา นักกีฬาหรือผู้ที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ในรูปแบบ Variety Talk ผ่านการนำเสนอกิจกรรมที่เขาเหล่านั้นชื่นชอบ ทั้งดนตรี, กีฬา, ศิลปะ และวิชาการ เป็นต้น เพื่อสร้างแบบอย่างและแรงบันดาลใจที่ดีแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติตามได้

- TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER เป็นการนำเสนอผลงานของกลุ่มสมาชิกในสถานศึกษา สถานประกอบการและชุมชน ทั้งในรูปของชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE รวมถึงกิจกรรมการประกวดต่างๆ ที่โครงการ TO BE NUMBER ONE

จัดขึ้น หรือโครงการอื่นๆที่สมาชิก TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมและประสบความสำเร็จ เพื่อให้เพื่อนๆ สมาชิกและประชาชนทั่วไปได้ร่วมรับทราบความก้าวหน้าของโครงการ

● เวลาออกอากาศ ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 – 21.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)

การจัดกิจกรรมการประกวด

กิจกรรมการประกวดในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นกิจกรรมสำหรับเยาวชนและวัยรุ่น มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้ทันสมัยตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นเยาวชนอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น ในระยะเวลาต่อไปอาจมีกิจกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นนอกเหนือจากที่ปรากฏอยู่ในคู่มือเล่มนี้ได้

กิจกรรมสำคัญ และเป็นที่สนใจ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ได้แก่

1. การประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปีระดับภาค และระดับประเทศ เริ่มประมาณเดือนกุมภาพันธ์ และสิ้นสุดวันชิงชนะเลิศในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE วันที่ 15 กรกฎาคม ซึ่งตรงกับวันครบรอบการจัดตั้งโครงการ TO BE NUMBER ONE โดย องค์ประธานโครงการเสด็จประพาสราชวัล ทุกประเภท

2. การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP สำหรับเยาวชนที่ชื่นชอบ และสนใจกิจกรรมการเต้นเป็นทีม ๆ ละ 12 – 20 คน จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เริ่มแข่งขันระดับภาคประมาณเดือนพฤศจิกายน และชิงชนะเลิศระดับประเทศเดือนมกราคม โดยองค์ประธานโครงการเสด็จประพาสราชวัล

3. การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ริเริ่มดำเนินงานในปี 2554 โดยหลักการมอบจังหวัดจัดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด เป็นหญิงและชาย อายุระหว่าง 15 - 19 ปีบริบูรณ์ พิจารณาจากผลการเรียน การประพฤติปฏิบัติตน

เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ดี บุคลิกภาพดี กล้าคิด กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำที่เหมาะสม มีทักษะหรือความสามารถพิเศษในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โครงการจะพิจารณากรอบ หรือเกณฑ์การตัดสินส่งให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือก ส่วนระดับภาคและระดับประเทศ โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นผู้จัดการประกวด สำหรับรายละเอียดกรุณาดูในคู่มือการประกวดกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE

การผลิตสื่อสัญลักษณ์ประจำโครงการ

สื่อและสัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE มีหลายประเภทที่แสดงความเด่นเป็นเอกลักษณ์ และสร้างความภาคภูมิใจให้กับสมาชิกทั่วประเทศ มีดังนี้

1. เพิ่มสัญลักษณ์ TO BE NUMBER ONE เป็นพระรูปองค์ประธานโครงการ ทรงประทานแบบ และเลือกสัญลักษณ์เลข 1 เพื่อหลอมรวมสมาชิกสู่ความเป็นหนึ่ง ด้วยความภาคภูมิใจในตนเองและอุดมการณ์ “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”

2. CD เพลง TO BE NUMBER ONE มี 2 Version คือเพลง TO BE NUMBER ONE และเพลงไม่มีอะไรไกลเกินฝัน ทรงขับร้องโดยองค์ประธานโครงการ จัดทำโดยบริษัท GMM แกรมมี่

3. นิตยสาร TO BE NUMBER ONE ออกเป็นประจำทุก 3 เดือน ปีละ 4 ฉบับ คือ ฉบับประจำเดือนมกราคม – มีนาคม, เมษายน – มิถุนายน, กรกฎาคม – กันยายน และตุลาคม – ธันวาคม สมัครเป็นสมาชิกได้ที่กองบรรณาธิการนิตยสาร TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โทร 0 2149 5530, 0 2590 8284 หรือ ชื้อได้ทั่วไปที่ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ร้านนายอินทร์ เป็นต้น

4. รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 – 21.30 น.
5. รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE Variety ทางสถานีวิทยุ FM 105 MHz. ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 10.00 – 11.00 น.
6. Website TO BE NUMBER ONE มี 2 Website ดังนี้
 - 6.1 Website www.tobenumber1.net สามารถเข้าเยี่ยมชมผ่าน Website ของกรมสุขภาพจิต www.dmh.go.th ได้
 - 6.2 Website www.tobefriend.in.th สามารถเข้าเยี่ยมชมผ่าน Website www.tobenumber1.net ได้
7. สัญลักษณ์ TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER เครือข่ายศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ จะใช้ป้ายชื่อศูนย์ด้วยรูปแบบและสัญลักษณ์เดียวกัน เพื่อสื่อความหมายเป็นสมาชิกของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุกละห่อมหมึกอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี

ผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE

อาทิ เสื้อยืด สายรัดข้อมือ เป็นต้น หาซื้อได้ที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โทร 0 2590 8284 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE พิวเจอร์ พาร์ค รังสิต โทร 0 2958 5395 ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE แฟชั่นไอส์แลนด์ 0 2947 5819 ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซีคอนสแควร์ โทร 0 2720 2187 , 0 2721 8315 และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เดอะมอลล์บางแค โทร 0 2454 5105

การแต่งตั้งและจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการ TO BE NUMBER ONE

โครงการ TO BE NUMBER ONE ใช้วิธีดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับประเทศ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีพุทธระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงพระกรุณาฯ ธิคุณรับเป็นองค์ประธาน รายละเอียดคำสั่งประกอบด้วย

1. พุทธระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา องค์ประธานกรรมการ
สิริวัฒนาพรรณวดี
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข รองประธานกรรมการคนที่ 1
3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม รองประธานกรรมการคนที่ 2
4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย รองประธานกรรมการคนที่ 3
5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม รองประธานกรรมการคนที่ 4
6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รองประธานกรรมการคนที่ 5
7. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน รองประธานกรรมการคนที่ 6
8. รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รองประธานกรรมการคนที่ 7
9. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กรรมการ
10. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข กรรมการ
11. ปลัดกระทรวงกลาโหม กรรมการ
12. ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์ กรรมการ
13. ปลัดกระทรวงมหาดไทย กรรมการ
14. ปลัดกระทรวงยุติธรรม กรรมการ
15. ปลัดกระทรวงแรงงาน กรรมการ

- | | |
|---|---------|
| 16. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | กรรมการ |
| 17. ปลัดกระทรวงสาธารณสุข | กรรมการ |
| 18. ปลัดกรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| 19. ผู้บัญชาการทหารบก | กรรมการ |
| 20. ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ | กรรมการ |
| 21. เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน | กรรมการ |
| 22. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 23. อธิบดีกรมการปกครอง | กรรมการ |
| 24. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | กรรมการ |
| 25. เลขาธิการคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด | กรรมการ |
| 26. ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ | กรรมการ |
| 27. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อ.ส.ม.ท. จำกัด (มหาชน) | กรรมการ |
| 28. กรรมการผู้จัดการ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 | กรรมการ |
| 29. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก | กรรมการ |
| 30. กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ ช่อง 7 | กรรมการ |
| 31. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย (NBT) | กรรมการ |
| 32. ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส | กรรมการ |
| 33. กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | กรรมการ |
| 34. ประธานกรรมการ
บริษัท เจเอสแอลโกลบอล มีเดีย จำกัด | กรรมการ |

- | | |
|--|--------------------------------|
| 35. ประธานกรรมการ
บริษัท จี เอ็ม เอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) | กรรมการ |
| 36. นายปราชญ์ บุญยวงศ์วิโรจน์ | กรรมการ |
| 37. อธิบดีกรมสุขภาพจิต | กรรมการและเลขานุการ |
| 38. รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 39. หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

การจัดประชุม โดยพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ ทรงโปรดให้จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการ ปีละครั้ง ประมาณเดือน ตุลาคม – ธันวาคม ของทุกปี เพื่อทรงพระราชทานแนวทาง การดำเนินงานประจำปีและเพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในความรับผิดชอบของหน่วยงานหลัก 8 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวง แรงงาน กระทรวงยุติธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) และกรุงเทพมหานคร

หมายเหตุ หน่วยงานหลัก 8 กระทรวง มีส่วนร่วมในการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในภาพรวมของ ประเทศ

การแต่งตั้งและจัดประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการ โครงการ TO BE NUMBER ONE

ระดับประเทศ คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อให้ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ผู้แทนจากส่วนราชการต่างๆ ดังนี้

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. อธิบดีกรมสุขภาพจิต | ประธานคณะ
อนุกรรมการ
บูรณาการฯ |
| 2. รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต ผู้ได้รับมอบหมาย | รองประธาน |
| 3. ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านสังคม 2
สำนักงบประมาณ | อนุกรรมการ |
| 4. ผู้อำนวยการส่วนงบประมาณ
กระทรวงสาธารณสุข 3 สำนักจัดทำงบประมาณ
ด้านสังคม 2 สำนักงบประมาณ | อนุกรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการส่วนกิจการพิเศษ
สำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมกิจการการศึกษา
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | อนุกรรมการ |
| 7. หัวหน้าศูนย์เฉพาะกิจคุ้มครองและ
ช่วยเหลือเด็กนักเรียน
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน | อนุกรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนา ส่งเสริม
ประสานงานกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา | อนุกรรมการ |

- | | |
|--|------------|
| 9. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน | อนุกรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน | อนุกรรมการ |
| 11. นางสาวสุนันท์ ยืนยง นักวิเคราะห์นโยบาย
และแผนชำนาญการ กลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน | อนุกรรมการ |
| 12. นายวัลลภ รุ่งเรือง นักวิเคราะห์นโยบาย
และแผนชำนาญการ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
กระทรวงแรงงาน | อนุกรรมการ |
| 13. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์ | อนุกรรมการ |
| 14. นางกัญญารัตน์ จิรจินดา นักวิเคราะห์นโยบาย
และแผนชำนาญการ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์ | อนุกรรมการ |
| 15. เลขานุการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม | อนุกรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบงาน
ยุติธรรมเด็กและเยาวชน
กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน | อนุกรรมการ |
| 17. ว่าที่เรือตรีสุรัชย์ เพ็ชรกุล
นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ
สำนักพัฒนาระบบงานยุติธรรมเด็กและเยาวชน
กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน | อนุกรรมการ |

- | | |
|--|------------|
| 18. ผู้อำนวยการศูนย์ป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด กรมราชทัณฑ์ | อนุกรรมการ |
| 19. หัวหน้าฝ่ายบำบัดและฟื้นฟูสมรรถภาพ
ผู้ติดยาเสพติด กรมราชทัณฑ์ | อนุกรรมการ |
| 20. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด
สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) | อนุกรรมการ |
| 21. นางสาวจันทรา สุธสุวรรณ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) | อนุกรรมการ |
| 22. ผู้บังคับการอำนวยการ
กองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 23. ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกัน
และบำบัดการติดยาเสพติด
สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร | อนุกรรมการ |
| 24. ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์การศึกษา
สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร | อนุกรรมการ |
| 25. ผู้อำนวยการกองการพัฒนาชุมชน
สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร | อนุกรรมการ |
| 26. ผู้อำนวยการส่วนจัดและควบคุมรายการ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) | อนุกรรมการ |
| 27. ผู้อำนวยการสำนักบริหารระบบบริการสุขภาพจิต
กรมสุขภาพจิต | อนุกรรมการ |

- | | |
|---|------------------------------------|
| 28. หัวหน้าฝ่ายงบประมาณ กองคลัง
กรมสุขภาพจิต | อนุกรรมการ |
| 29. หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ
ที่ปรึกษาโครงการ
TO BE NUMBER ONE | อนุกรรมการ
และเลขานุการฯ |
| 30. ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ
TO BE NUMBER ONE | อนุกรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการฯ |
| 31. หัวหน้ากลุ่มงานรณรงค์เผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานโครงการ
TO BE NUMBER ONE | อนุกรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการฯ |

การจัดประชุม คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการ มีมติเห็นชอบให้จัดประชุมโดยวาระปกติเดือนละ 1 ครั้ง ยกเว้นกรณีพิเศษ หรือเร่งด่วน สามารถนัดประชุมได้ตามภารกิจและส่วนใหญ่คณะอนุกรรมการบูรณาการ จะร่วมเป็นคณะกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศด้วย เพื่อคัดเลือกชมรมแต่ละประเภท ให้ได้รับรางวัลดีเด่น หรือต้นแบบประจำปี

การจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE

ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นชมรมที่รวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมการณ์ที่จะสร้างกิจกรรมดีๆ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดร่วมกัน สามารถจัดตั้งขึ้นได้ทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน โดยชมรมในสถานศึกษา สมาชิกได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษานั้นๆ ชมรมในสถานประกอบการ สมาชิกได้แก่ พนักงาน/ ลูกจ้างในสถานประกอบการนั้นๆ ชมรมในชุมชน สมาชิกได้แก่ เด็กและเยาวชนตลอดจนประชาชนทั่วไปในชุมชนนั้นๆ

หลักเกณฑ์การตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE

◆ องค์ประกอบในการดำเนินงานของชมรม TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย 3 ก ได้แก่

1. คณะกรรมการ หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างน้อย 5 คน เพื่อเป็นกรรมการชมรมประกอบด้วย

- | | | |
|-------------|---|---------------|
| - ประธาน | 1 | ตำแหน่ง |
| - รองประธาน | 1 | ตำแหน่ง |
| - เลขานุการ | 1 | ตำแหน่ง |
| - กรรมการ | 3 | ตำแหน่งขึ้นไป |
| - เภรัญญิก | 1 | ตำแหน่ง |

และจะต้องมีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันในการจัดทำแผนงาน โครงการ งบประมาณ และกิจกรรมของชมรม อย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อปี

คณะกรรมการ ได้จาก

- 1) การคัดเลือก
- 2) การเลือกตั้ง
- 3) อาสาสมัคร

ตัวอย่างการแบ่งคณะกรรมการ เช่น

1. ฝ่ายจัดหาทุน
2. ฝ่ายกิจกรรม
3. ฝ่ายประชาสัมพันธ์
4. ฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์
5. ฝ่ายสวดสวดดูแลและประเมินผล

หมายเหตุ การแบ่งฝ่ายของคณะกรรมการขึ้นอยู่กับความต้องการ /
ดุลยพินิจของแต่ละชมรมไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน

2. กิจกรรมชมรม หมายถึง “การทำอะไรก็ได้ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น” เป็นสิ่งที่ชมรมจัดขึ้นเพื่อสมาชิกภายในชมรม หรือมอบหมายสมาชิกเข้าร่วมดำเนินการกับหน่วยงาน/องค์กรภายนอก การนับจำนวนตามเกณฑ์ชี้วัดว่าชมรมดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องให้นับรวมกิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง / ปี ที่สำคัญต้องเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เกิดความภาคภูมิใจ และมองเห็นคุณค่าของตนเอง อันเป็นหนทางห่างไกลยาเสพติด รวมทั้งให้โอกาสและสนับสนุนการคืนคนดีสู่สังคมของสมาชิก “ใครดีตายก็มือขึ้น” กิจกรรมภายใน เช่น การจัดกีฬา การจัดประกวดต่างๆ การจัดนิทรรศการ ฯลฯ ส่วนกิจกรรมภายนอก เช่น การไปร่วมเดินรณรงค์ โครงการเพื่อสังคมต่างๆ การไปช่วยทำความสะอาด เก็บขยะ ทาสีกำแพงวัด หรือ ดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น กิจกรรมของชมรมต่างจากกิจกรรมของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพราะกิจกรรมของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จัดได้เฉพาะภายในศูนย์และเพื่อสมาชิกที่มาใช้บริการที่ศูนย์ภายใต้กรอบ “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ” เท่านั้น

การจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกชมรม ดำเนินการตาม
ยุทธศาสตร์หลัก 3 ยุทธศาสตร์ของโครงการ ได้แก่

2.1 กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างกระแส เช่น

- การรับสมัครสมาชิกชมรม
- ประชาสัมพันธ์ชมรม
- จัดกิจกรรมดนตรี, กีฬา, การประกวดกิจกรรม
สร้างสรรค์ต่างๆ
- การตรวจหาสารเสพติด
- เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ร่วมกับภาครัฐ
- จัดแข่งขันกีฬาภายใน และหรือกับหน่วยงาน
ภาครัฐ/เอกชนและชุมชน
- สนับสนุนทุนการศึกษา/อุปกรณ์ แก่ สถานศึกษา/
ชุมชน ฯลฯ
- ร่วมกับชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อม

2.2 กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต เช่น

- การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- การอบรมให้ความรู้เรื่องยาเสพติด
- การทำบุญทางศาสนา / ฟังเทศน์
- การจัดกิจกรรมที่ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น
ฝึกอาชีพเพื่อหารายได้

**2.3 กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนา
เครือข่าย เช่น**

- สนับสนุนวิทยากร(อบรมให้ความรู้) เงินทุนและ
อุปกรณ์ แก่ชุมชนและสถานศึกษาฯลฯ ในการจัดตั้ง
ชมรม TO BE NUMBER ONE/ศูนย์เพื่อนใจ
TO BE NUMBER ONE
- เป็นพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษาในการจัดตั้ง ชมรม TO BE
NUMBER ONE แก่ชมรมอื่น

- สนับสนุนวิทยากรในการอบรมให้ความรู้เรื่องยาเสพติด
- เปิดโอกาสให้ผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดเข้ามาทำงานได้ ฯลฯ

หมายเหตุ การจัดกิจกรรมแต่ละครั้งอาจจัดอยู่ได้ในหลายยุทธศาสตร์ หรืออาจอยู่ในยุทธศาสตร์ ที่ต่างกันในแต่ละครั้งที่จัด ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการจัดแต่ละครั้ง

3. กองทุน หมายถึง กรรมการและสมาชิกร่วมดำเนินการจัดตั้ง กองทุนเพื่อนำเงินรายได้หมุนเวียนใช้จ่ายในชมรม ซึ่งเป็นแนวทางสู่ ความยั่งยืนของชมรม รวมถึงทรัพย์สินของชมรมด้วยซึ่งหมายถึง สิ่งใด สิ่งหนึ่งดังต่อไปนี้

1) เงินซึ่งได้จากการบริจาค การจัดกิจกรรมเพื่อหาทุน หรือ ได้รับสนับสนุนจากภาครัฐหรือเอกชนต่างๆ

2) ทรัพย์สิน

- ประเภทไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น ห้องประกอบ กิจกรรมชมรมสถานที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ใน กิจกรรมของชมรม เป็นต้น
- ประเภทสามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์กีฬา ดนตรี ศิลปะ เป็นต้น

ตัวอย่างแหล่งที่มาของกองทุน

1. งบประมาณสนับสนุนจากสถานศึกษา/สถานประกอบการ
2. งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐราชการ
3. การระดมทุน เช่น
 - ค่าสมัครสมาชิก
 - การปลูกไม้ประดับพืชผักสวนครัวจำหน่าย

- เงินรางวัลจากการประกวด
- การบริจาคของสมาชิกและผู้สนับสนุน
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ TO BE NUMBER ONE
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกลำบากจำหน่าย
- จำหน่ายสินค้าตามเทศกาลต่างๆ เช่น วาเลนไทน์, ปีใหม่ ฯลฯ

การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER)

กรอบแนวคิด

ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นกิจกรรมหนึ่งของชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เน้นการช่วยเหลือดูแลสมาชิกและพัฒนาสมาชิกให้มีคุณภาพและมีความสุข การดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ” ทั้งจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม อาศัยกระบวนการกลุ่มให้เกิดความสนุก พร้อมกับการพัฒนาทักษะต่างๆ อาทิ การควบคุมอารมณ์ และความต้องการของตนเอง รู้จักเห็นใจผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (ดี) มีความสามารถ ในการรู้จักตนเอง มีแรงจูงใจ สามารถตัดสินใจแก้ปัญหา แสดงออกได้อย่างเหมาะสม และมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น (เก่ง) มีความภาคภูมิใจในตนเอง พอใจในชีวิต มีความสงบสุขทางใจ และสามารถดำเนินชีวิตอย่างเป็นสุข (สุข) รวมทั้งจัดบริการเพื่อให้โอกาสสำหรับการแสดงออกถึงพลังสร้างสรรค์ที่มีอยู่ของวัยรุ่น ในสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และป้องกันแก้ไขปัญหาพฤติกรรมวัยรุ่นเชิงรุกในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหายุวรุ่นได้ง่าย

วัตถุประสงค์

เพื่อให้วัยรุ่นและเยาวชน

1. ที่มีปัญหา หรือต้องการความช่วยเหลือ ได้รับคำปรึกษาแนะนำ ที่ถูกต้องเหมาะสม จากผู้เชี่ยวชาญ หรือเพื่อนอาสาสมัครที่ผ่านการอบรม
2. ได้รับประสบการณ์ และเพิ่มพูนทักษะจากการฝึกแก้ปัญหา พัฒนา EQ ทั้งด้วยตนเอง และจากกลุ่มเพื่อนวัยเดียวกัน
3. ได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเสริมสร้างความสุขให้กับตนเอง ด้วยการฝึกทักษะด้านดนตรี กีฬา ศิลปะ ฯลฯ จากอาสาสมัครผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน
4. ได้มีสถานที่ที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายในการทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกัน รวมทั้งกิจกรรมที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว และระหว่างสมาชิกในชุมชน
5. ที่มีความสามารถเข้ารับการอบรมเป็นอาสาสมัครให้คำปรึกษาเพื่อนช่วยเพื่อน

กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่นและเยาวชน อายุ 10 – 22 ปี โดยจำแนกเป็นอาสาสมัคร/แกนนำ และสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่มาใช้บริการในศูนย์ และครอบครัว

หลักการ

การดำเนินงานในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ยึดหลัก “คิดและดำเนินงานโดยเยาวชน เพื่อเยาวชน” ดังนั้นการบริหารจัดการภายในศูนย์ฯ จึงเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของแกนนำ อาสาสมัครประจำศูนย์ ซึ่งมีจำนวนประมาณแต่ละ 30 คน เพื่อผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาปฏิบัติหน้าที่ภายในศูนย์วันละ 3 - 5 คน โดยการปฏิบัติหน้าที่จะต้องไม่มีผลกระทบต่อการเรียน

การดำเนินงาน มีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ

1. ผู้ให้บริการ คือ อาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรการดำเนินงานในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ของกรมสุขภาพจิต ให้มีความรู้ความสามารถด้านการให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้เยาวชนได้ฝึกคิดแก้ปัญหา พัฒนาEQ และการบริหารจัดการด้านอื่นๆ ภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จะเป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้การควบคุมดูแลของที่ปรึกษา ซึ่งอาจประกอบด้วย อาจารย์ ที่ปรึกษาศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เจ้าหน้าที่เขตพื้นที่การศึกษา บุคลากรสาธารณสุข และ/หรือบุคลากรองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละจังหวัด โดยแบ่งหน้าที่ของผู้ให้บริการเป็นผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ดังนี้

- ผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คัดเลือกจากแกนนำอาสาสมัครมา 1 คน มีหน้าที่ รับผิดชอบ

- ด้านบริหาร ได้แก่ เป็นผู้นำในการจัดทำแผนการดำเนินงานภายในศูนย์ ทั้งแผนงาน แผนกิจกรรมและแผนเงิน, มอบหมายงานแก่บุคลากรในทีม , จัด ตกแต่ง ปรับปรุงสถานที่ จัดบริการภายในศูนย์ให้เป็นไปตามความต้องการ และจัดทำทะเบียน ตรวจสอบ วัสดุ ครุภัณฑ์ภายในศูนย์

- ด้านบริการ ร่วมให้บริการในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติงาน และบันทึกข้อมูลในการดำเนินงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- แกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ควรมีจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน เพื่อผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้บริการสมาชิกในศูนย์ฯ ได้วันละ 3 - 4 คน โดยไม่เสียการเรียน หรือ การทำงานทุกวัน มีหน้าที่ รับผิดชอบ

- ร่วมจัดทำแผนงาน แผนกิจกรรม และแผนเงิน
- ปฏิบัติงานตามกิจกรรมในตารางปฏิบัติงาน
- สรุป / บันทึกข้อมูลการปฏิบัติงาน / จัดทำรายงาน

ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

● บทบาทของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (ทั้งผู้จัดการและแกนนำ อาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE)

- เป็นที่พึ่งพาทางใจ คอยปรับทุกข์ และให้คำปรึกษา
- คอยให้กำลังใจ ช่วยเหลือเพื่อน
- สนับสนุนให้เพื่อนได้รับการพัฒนา EQ ด้วยกิจกรรมกลุ่ม
- สนับสนุนให้เพื่อนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง
- จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ที่เพื่อนสนใจ
- สร้างบรรยากาศภายในศูนย์ให้เป็นมิตรและอบอุ่น

● คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

- มีความสนใจ ที่จะทำงานเพื่อส่วนรวม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและอดทน
- รักในการทำงานเป็นทีม มีทักษะในการทำงานเป็นทีม
- เป็นที่ยอมรับของเพื่อนๆ ได้รับการยอมรับจากเพื่อนสมาชิก

2. กิจกรรมบริการ

2.1 บริการให้คำปรึกษา (Counselling) มีบริการใน 2 ลักษณะ คือ

- บริการปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (Walk in)
- บริการปรึกษาทางโทรศัพท์ (Phone in)

ตัวอย่างบริการให้คำปรึกษา

- บริการปรึกษาเป็นรายบุคคล / รายกลุ่ม
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / แก้ปัญหาาร่วมกัน
- บริการปรึกษาทางโทรศัพท์ (Phone in)
- Hot line สายด่วน
- Web Board / post กระทั่งทาง Internet
- เขียนใส่กล่อง (Q&A Technique) / ได้รับคำปรึกษา
- เป็นจดหมาย ปิดบังชื่อ / นามแฝง / จดหมาย

2.2 บริการฝึกคิดแก้ปัญหาพัฒนา EQ บริการด้วยกิจกรรม

2 ลักษณะ คือ

2.2.1 กิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Study)

เช่น เรียนรู้จากโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ หนังสือ และแบบประเมิน เป็นต้น

2.2.2 กิจกรรมกลุ่ม (Group Activities) เช่น

กิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (EQ), กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต, การเล่านิทาน, วาดภาพ, ของเล่น, มุมหนังสือ, กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี วัฒนธรรม เป็นต้น

2.3 บริการจัดกิจกรรมเสริมทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างสุข

ให้แก่นักเรียน อาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ดำเนินการสำรวจความต้องการ / ความสนใจของสมาชิกในชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อนำมาจัดบริการสร้างสุขขึ้นภายในศูนย์ฯ อาทิ กิจกรรมทางด้าน ดนตรี กีฬา ศิลปะ พัฒนาบุคลิกภาพ เกมส์ เชาว์ปัญญา กิจกรรมพัฒนาด้านภาษา พัฒนาด้านอาชีพ กิจกรรมใดที่สมาชิกต้องการเพิ่ม หรือเปลี่ยนแปลง ก็ให้ดำเนินการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม วิทยาการที่ให้ความรู้อาจเป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มีความสามารถในแต่ละด้านและเป็นที่ยอมรับ และหรือร่วมด้วย วิทยาการภายนอกที่เป็น IDOL ของสมาชิก เช่น ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง นักเขียน นักแต่งเพลง พิธีกร นาง - นายแบบ DJ VJ เป็นต้น

วันเวลาให้บริการ

1. ให้แต่ละแห่งเป็นผู้กำหนดวัน เช่น ให้บริการทุกวันรวมทั้งเสาร์ - อาทิตย์ หรือ เว้นเสาร์ - อาทิตย์ เป็นต้น

2. ให้แต่ละแห่งเป็นผู้กำหนดเวลา ตามความเหมาะสม จะเป็นช่วงเดียว 2 ช่วงหรือ 3 ช่วงก็ได้ ตัวอย่างเช่น

เช้า 07.30 – 08.30 น.

กลางวัน 12.00 – 13.00 น.

เย็น 15.30 – 17.30 น.

ตัวอย่าง ตารางให้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
(TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในห้างสรรพสินค้า

กรุงเทพมหานคร

ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE พิวเจอร์พาร์ค รังสิต

ประจำเดือน ตุลาคม 2557

โทร. 0 - 2958 - 5395 โทรสาร 0 - 2958 - 5395

วันเวลา	10.30 - 12.00 น.	12.00 - 13.30 น.	13.30 - 15.00 น.	15.00 - 16.30 น.	16.30 - 18.00 น.	18.00 - 19.30 น.
จันทร์	มีบริการให้คำปรึกษา ตั้งแต่เวลา 10.30 - 16.30น.				เทควันโด (ทีมครูถา)	B - boy (ครูชินโน)
อังคาร	มีบริการให้คำปรึกษา ตั้งแต่เวลา 10.30 - 16.30น.				ร้องเพลง (ครูแบงค์) 7 / 14 ร้องเพลง (ครูก้อง) 21 / 28	พิธีกร (ครูโน้ต) 7 / 14 การแสดง (ครูเก) 21 / 28
พุธ	มีบริการให้คำปรึกษา ตั้งแต่เวลา 10.30 - 16.30น.				Dance (ครูซูซี่) 1 / 8 / 29 Pop Ping (ครูโมโม) 15 / 22	TO BE DANCER (ครูนุ้ย)
พฤหัสบดี	มีบริการให้คำปรึกษา ตั้งแต่เวลา 10.30 - 16.30น.				ร้องเพลง (ครูพี)	Street Latin (ครูจ๊อบ)
ศุกร์	มีบริการให้คำปรึกษา ตั้งแต่เวลา 10.30 - 16.30น.				มวยไชยา (ครูเอ็ด) 3 มวยไทย (ครูกบ) 10 / 17 จัดรายการวิทยุ (ครูเต้) 24 / 31	COVER (ทีมครูอาร์ท)
เสาร์	มีบริการให้ คำปรึกษา ตั้งแต่เวลา 10.30 - 12.00 น.	ศิลปะประดิษฐ์ (ครูเจียบ) 4 / 11 ภาษาญี่ปุ่น (ครูก๊ิก) 18 / 25	ร้องเพลง (ครูปู)	กิจกรรมกลุ่ม พัฒนา EQ กรมสุขภาพจิต	ภาษาอังกฤษ (ครูแพทริก)	กลอง (ครูออย)
อาทิตย์		กีตาร์ (ครูเอ็ด) 19 / 26	การแสดง (ครูไมค์) 5 / 12 จัดรายการวิทยุ (ครูแชมป์) 19 / 26	อูคูเลเล่ (ครูแมน) 5 / 12 ร้องเพลง (ครูแบงค์) 19 / 26	วาดการ์ตูน (ครูชวด)	Street Hip Hop (ครูเน)

ประเภทของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

1. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้า กรุงเทพมหานคร 4 แห่ง ดำเนินการโดย กรมสุขภาพจิต ได้แก่

- ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์
- ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์
- ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
- ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค

2. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาจำเป็นต้องมี เพราะเป็นตัวชี้วัดของชมรม TO BE NUMBER ONE

3. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ไม่จำเป็นต้องมี หากกิจกรรมของชมรมมีความชัดเจนและมีประโยชน์เพียงพอต่อสมาชิกชมรมอยู่แล้ว

4. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชนไม่ต้องมี ไม่เป็นตัวชี้วัดของชุมชน TO BE NUMBER ONE

5. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าใน จังหวัดภูมิภาค หากมีความพร้อมก็สามารถทำได้ แต่ไม่ใช่ว่าตัวชี้วัดสำหรับจังหวัด TO BE NUMBER ONE

6. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจฯ ศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ และทัณฑสถาน และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด หากมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้โดยเฉพาะ จังหวัดต้นแบบ ถือเป็นตัวชี้วัดของจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร

สถานที่และการตกแต่งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

- พื้นที่ในอาคารที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร
 - ควรเป็นห้องสี่เหลี่ยมผืนผ้า โถง ระบายอากาศ หรือติดแอร์
- พื้นที่ระเบียงยาง

- ติดกระจกสูงประมาณ 2 เมตร ด้านยาวของห้อง เพื่อให้สมาชิกได้เห็นภาพตนเองในการพัฒนาทักษะ พัฒนา EQ และพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

- อุปกรณ์และการตกแต่งศูนย์เท่าที่จำเป็นดังตัวอย่างข้อสังเกต

1. ควรเลือกสถานที่ที่วัยรุ่นและเยาวชนสามารถมาใช้บริการได้สะดวก ถ้าให้ตีควรรออยู่ชั้นล่าง

2. เพื่อเปลี่ยน และสร้างบรรยากาศใหม่ที่ผ่อนคลาย และอิสระ ในสถานศึกษาควรหลีกเลี่ยงการใช้ห้องดนตรี กีฬา และศิลปะของสถานศึกษาที่มีอยู่เดิม เพราะวัตถุประสงค์ของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จัดกิจกรรมนี้เพื่อสร้างความสุข และสร้างความสัมพันธ์โดยสมาชิกเป็นผู้คิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และดำเนินการเอง ดังนั้น ควรจัดบริการทุกอย่างให้อยู่ภายในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

3. บรรยากาศของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เน้นความเป็นเพื่อน ความเป็นอิสระ ความรู้สึกเป็นเจ้าของสถานที่ และความภาคภูมิใจที่ทุกกิจกรรมถูกจัดขึ้นสำหรับวัยรุ่นอย่างแท้จริง โดยยึดหลัก “เพื่อนดูแลเพื่อน ”

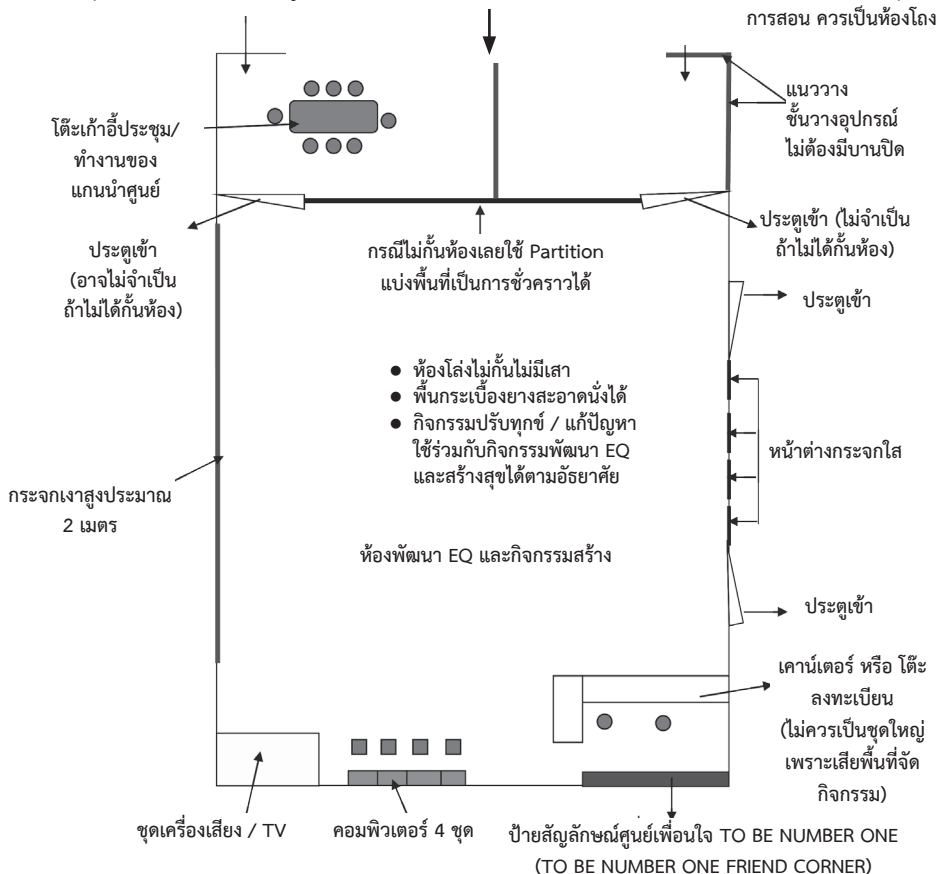
หมายเหตุ : การจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ แผนงาน แผนกิจกรรม และแผนเงินให้เป็นไปตามบริบทของสถานประกอบการ เพราะสมาชิกชมรมที่มาใช้บริการในศูนย์ฯ เป็นพนักงานและมีเกณฑ์เฉลี่ยอายุที่สูงกว่า สำหรับหลักการและวิธีดำเนินงานต้องให้คิดและบริหารจัดการ โดยพนักงาน ซึ่งผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาปฏิบัติหน้าที่โดยไม่กระทบต่อการทำงาน

: ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ใน
หน่วยงานสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กรมราชทัณฑ์
และกรมคุมประพฤติ สามารถดำเนินการได้ ภายใต้ความพร้อมและ
เงื่อนไขของสถานที่ แต่ขอให้ยึดกรอบแนวทางการดำเนินงานตาม
โครงการ TO BE NUMBER ONE

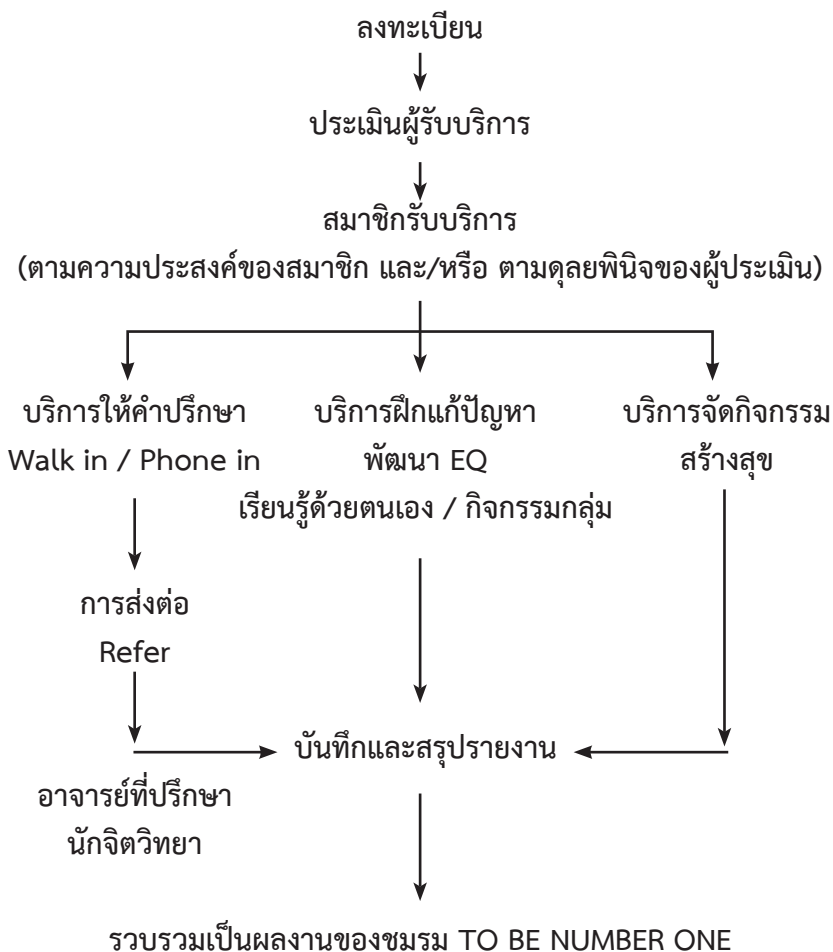
: ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถาน
ศึกษาไม่เหมาะกับเด็กชั้นประถมศึกษาเพราะหลักการดำเนินกิจกรรม
ของศูนย์ เน้นให้นักเรียน นักศึกษา หรือเยาวชนเป็นผู้บริหารจัดการ
(ผู้อำนวยการ และอาจารย์ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน)

ตัวอย่างการจัดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ห้องประชุมและทำงานของแกนนำ ตู๋ หรือชั้นวางของ หรือ Partition ที่เคลื่อนย้ายได้ ห้อง หรือส่วนที่กั้นไว้ เพื่อเก็บอุปกรณ์การเรียน



แผนผังการบริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE



หลักเกณฑ์การอบรมแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ

TO BE NUMBER ONE

สถานศึกษา

- แกนนำอาสาสมัครแต่ละแห่งควรมีไม่น้อยกว่า 30 คน เพื่อให้สามารถผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาปฏิบัติหน้าที่ให้บริการ ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ ตามตารางที่จัดไว้โดยไม่เกิดผลกระทบต่อการเรียน ทั้งนี้ควรเฉลี่ยจำนวนแกนนำมาจากระดับต่างๆ ดังนี้

ระดับมัธยมศึกษา : ม. 6 = 5 - 10 คน

ม. 5 = 10 คน

ม. 4 = 10 คน

ระดับอุดมศึกษา : ปี 4 = 5 - 10 คน

ปี 3 = 10 คน

ปี 2 = 10 คน

ปี 1 = 5 คน

- แต่ละจังหวัดหรือเขตไม่จำเป็นต้องอบรมแกนนำทุกโรงเรียน หรือทั้งจังหวัดทั้งเขต ควรเลือกเฉพาะโรงเรียนที่มีความพร้อม เพื่อเน้นคุณภาพและความสำเร็จและให้เป็นแม่ข่าย

- การอบรมไม่จำเป็นต้องจัดทุกปี เพราะรุ่นพี่ สามารถถ่ายทอดวิธีการทำงานสู่รุ่นน้อง โดยเรียนรู้จากการทำงานร่วมกัน

การสนับสนุนจากกรมสุขภาพจิต

- กรมสุขภาพจิตสนับสนุน วิทยากร สื่อและสัญลักษณ์ต่างๆ ของโครงการ

- กรมสุขภาพจิตจะจัดอบรมวิทยากรหลักสูตรการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ให้กับบุคลากรที่รับผิดชอบโครงการ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด และเขตกรุงเทพมหานคร ตามความจำเป็น เพราะควรเป็นหน้าที่ของ จังหวัด/พื้นที่ดำเนินการได้เอง ตามที่โครงการได้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องไปแล้ว เพื่อให้ทำหน้าที่จัดอบรมแกนนำในจังหวัดต่อไป

สถานประกอบการ

- การคัดเลือกแกนนำ อาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้เป็นไปตามความสมัครใจ และสมาชิกยอมรับ
- ผู้บริหาร / เจ้าของกิจการ ซึ่งไม่ใช่พนักงาน ควรเป็นที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนตามหลักการของศูนย์ฯ

การจัดค่ายเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในโครงการ TO BE NUMBER ONE

แบ่งออกเป็น 2 ค่าย คือ

1. ค่ายพัฒนาแกนนำเยาวชน (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR LEADERS) จังหวัดตัวเอง
2. ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR MEMBERS) โครงการเป็นผู้จัด

1) ค่ายพัฒนาแกนนำเยาวชน (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR LEADERS)

เนื่องจากโครงการ TO BE NUMBER ONE เน้นการดูแลช่วยเหลือวัยรุ่นและเยาวชนไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด โดยยึดหลักการดำเนินงานในลักษณะ “เพื่อนช่วยเพื่อน” ในชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) จึงต้องมีแกนนำเยาวชนที่ได้รับการอบรมและฝึกพัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อให้การดูแลช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในด้านการให้คำปรึกษา และการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา EQ และสร้างความสุขให้กับเพื่อนสมาชิกอย่างเหมาะสม การสร้าง

แกนนำเยาวชน โดยการจัดค่ายจึงมีความสำคัญมาก เยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นแกนนำทุกคนต้องผ่านหลักสูตรค่ายพัฒนาแกนนำ เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่ในชมรม TO BE NUMBER ONE หรือ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรฐานเดียวกันของโครงการ TO BE NUMBER ONE แม้หน้าที่ความรับผิดชอบของแกนนำเยาวชนในชมรม อาจไม่จำเป็นต้องทำกิจกรรมภายใต้กรอบปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ แต่ในหลายๆชมรม โดยเฉพาะสถานศึกษา คณะกรรมการชมรม หรือ แม้แต่ประธานชมรมฯ ก็มักเป็นผู้จัดการ ศูนย์ฯและแกนนำศูนย์ฯ ร่วมด้วย ดังนั้น ค่ายพัฒนาแกนนำเยาวชน จึงเหมาะสำหรับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่สมัครใจจะปฏิบัติหน้าที่ทั้งในฐานะคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE และแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

วัตถุประสงค์

เพื่อให้แกนนำเยาวชนทั้งในชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

1. ได้รับการฝึกและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำทั้งด้านบริหารและบริการ
2. สามารถให้ความช่วยเหลือดูแลเพื่อนสมาชิกในด้านให้คำปรึกษาและแก้ปัญหา
3. สามารถจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อการพัฒนา EQ ให้กับเพื่อนสมาชิก
4. สามารถจัดกิจกรรมสร้างสุขให้สอดคล้องกับความต้องการของเพื่อนสมาชิก
5. สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีและถ่ายทอด ค่านิยมความเป็นหนึ่ง(Somebody) โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติดให้แก่เพื่อนสมาชิก

6. สามารถสร้างและขยายเครือข่ายแกนนำเยาวชนจากกลุ่ม
สู่รุ่นโดยการเรียนรู้จากการทำงานร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่นและเยาวชนที่มีคุณสมบัติ พร้อมเป็นแกนนำด้วย
ความสนใจ รุน / ครั้งละจำนวน ไม่เกิน 80 คน

ระยะเวลา 3 วัน

การดำเนินงาน

1. ใช้หลักสูตรพัฒนาแกนนำของโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต
2. เน้นการเรียนรู้และพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ทั้งด้าน
บริหารและบริการ
3. กระบวนการเรียนรู้ให้แกนนำมีส่วนร่วมในการเสริมสร้าง
ภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้กับตนเอง และเพื่อนสมาชิก
ด้วยกิจกรรมพัฒนา EQ
4. ให้แกนนำได้รับความรู้และเข้าใจสาระสำคัญของ
โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างถูกต้อง
5. เป็นการฝึกทักษะด้านการให้คำปรึกษา(Counselling)
และจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อ พัฒนา EQ ให้กับเพื่อนสมาชิก
ได้อย่างเหมาะสม
6. วิทยากรค่าย ควรเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น การให้
คำปรึกษา การพัฒนา EQ การละลายพฤติกรรม
โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมสร้างสุขต้องให้แกนนำเรียนรู้
และเข้าใจ

2) ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR MEMBERS)

เนื่องจากโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานครขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมในการบริการแก่สมาชิกอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งสมาชิกผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่จะมาจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดังนั้น เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิก TO BE NUMBER ONE ในส่วนภูมิภาค ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบเช่นเดียวกับบริการของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร ตลอดจนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต พัฒนา EQ และพัฒนาบุคลิกภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม จากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มได้เพื่อนและประสบการณ์จากการเรียนรู้ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจและพัฒนาไปสู่ความเป็นหนึ่งที่เหมาะสมกับตนเอง โครงการ TO BE NUMBER ONE จึงได้จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR MEMBERS) ขึ้น โดยรับสมัคร/คัดเลือกสมาชิกค่ายจากสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดภูมิภาคและกรุงเทพมหานครทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สมาชิกมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมค่ายในช่วงปิดเทอม

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE

1. ได้รับการฝึกฝนทักษะในการช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่นด้านการให้คำปรึกษา
2. ได้เรียนรู้เรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับวัยรุ่น
3. ได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา EQ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต

4. ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนสมาชิก
5. มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมที่ทำแล้วตนเองและผู้อื่น
เกิดความสุข ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง กล้าคิด
กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่างมั่นใจ

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE อายุระหว่าง 12 – 22 ปี
โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

● เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด
ภูมิภาค โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- อายุ 12 – 22 ปี
- เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- มีสุขภาพแข็งแรง สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้
- ผู้ปกครองอนุญาต
- จังหวัดและสถานศึกษาคัดเลือกตามความเหมาะสม

● เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในเขต
กรุงเทพมหานคร จาก

- ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เดอะมอลล์
บางแค, ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต, ซีคอนสแควร์ และ
แฟชั่นไอส์แลนด์

- โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- อายุ 12 – 22 ปี
- เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- เป็นสมาชิกมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป และใช้บริการศูนย์
เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นประจำ
- เคยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ เช่น การถ่าย
โฆษณา รับเสด็จออกรายการ ฯลฯ

- มีสุขภาพแข็งแรง สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้
- ผู้ปกครองอนุญาต

รูปแบบค่าย

1. กิจกรรมค่าย

ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP FOR MEMBERS) ดำเนินการตามรูปแบบศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE โดยยึดเยาวชนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้ร่วมแสดงออก แลกเปลี่ยน เรียนรู้และฝึกทักษะต่างๆ ผ่านกิจกรรมซึ่งทำร่วมกัน ประกอบด้วย

1. กิจกรรมฝึกและพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษา ทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม
2. กิจกรรมกลุ่มเพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) เช่น กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ทั้งในและนอกสถานที่ กิจกรรมการเรียนรู้จากชีวิตและประสบการณ์จริงของ IDOL เพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและทัศนคติของเยาวชน
3. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับวัยรุ่น เช่น ฝึกมารยาทการเข้าสังคม การแต่งตัวให้เหมาะสมตามวัยและกาลเทศะ ฝึกการพูด การเดิน การยืน การไหว้ ฝึกว่ายน้ำ รำวง ลีลาศ ฯลฯ
4. กิจกรรมสร้างสุข เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น เรียนภาษาอย่างมีความสุข เรียนเต้น ร้องเพลง พิธีกร บ๊อย เทควันโด เรียนวาดรูป และเรียนการแสดง เป็นต้น

2. ความพิเศษของค่าย

ทุกกระท่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE เสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีปิดค่าย ทรงพระกรุณาธิคุณทอดพระเนตรกิจกรรมผลงานของเยาวชนในค่ายและทรงพระราชทานเกียรติบัตรแก่สมาชิกค่ายทุกคน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาตนเองในช่วงปิดภาคเรียน
2. ใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพกายและจิตใจ
3. มีทัศนคติและโลกทัศน์ที่ดีและกว้างยิ่งขึ้น
4. สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเชิงบวก เช่น ความกล้าแสดงออก ความเชื่อมั่น ความเข้าใจและยอมรับผู้อื่น ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม ความอดทน ความมุ่งมั่นตั้งใจ และความพยายาม
5. มีสังคม มีเพื่อนเครือข่ายสมาชิกจากทั่วประเทศ มีความสามัคคี
6. มีกำลังใจ มีแรงบันดาลใจที่จะกลับไปสานต่อในสิ่งที่ต้องการ

โครงการ “การบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก ไคร่ติดยาเสพติดขึ้น ตามแนวทางพระราชดำริ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี”

1. ชื่อโครงการ

“การบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกไคร่ติดยาเสพติดขึ้น ตามแนวทางพระราชดำริโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี”

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 1) กระทรวงสาธารณสุข
- 2) กระทรวงศึกษาธิการ
- 3) กระทรวงยุติธรรม โดย กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- 4) กระทรวงมหาดไทย
- 5) มูลนิธิวิมุตตยาลัย

3. หลักการและเหตุผล

ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมาโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ได้ดำเนินโครงการ “ไคร่ติดยาเสพติดขึ้น” เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดแสดงตนเข้ารับการรักษาฟื้นฟูสมรรถภาพ ผักและพัฒนาอาชีพ ตามขั้นตอนและกระบวนการดูแลช่วยเหลือผู้เสพและติดยาให้สามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้เป็นปกติ ในสังคมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด แต่โดยที่การดูแลช่วยเหลือผู้เสพและติดยาในโครงการ “ไคร่ติดยา

ยกมือขึ้น” อิงระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูของกระทรวงสาธารณสุข ยังไม่มีรูปแบบของการดำเนินงานตามแนวทางของโครงการ โดยเฉพาะโครงการ TO BE NUMBER ONE จึงเห็นควรสนองพระราชดำริขององค์ประธานโครงการฯ ที่ทรงห่วงใยสมาชิกใครติดยายกมือขึ้น โดยจัดทำรูปแบบของการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพ ผู้ติด ภายใต้โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก“ใครติดยายกมือขึ้น” การดำเนินงานด้านการบำบัดรักษายังคงอิงระบบจิตสังคมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข มีกำหนด 4 เดือน แต่ส่วนที่พิเศษ คือ หลังการบำบัดรักษาภายในไม่เกิน 3 วัน สมาชิกต้องเข้าค่ายอบรมเพื่อฟื้นฟูจิตใจ ซึ่งพระอาจารย์ ว.วชิรเมธี แห่งศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย และมูลนิธิวิมุตตยาลัย ได้ให้ความกรุณาแนะแนวทางการจัดทำหลักสูตร โดยใช้หลักธรรมพระพุทธศาสนาเป็นสาระสำคัญของการอบรม

แนวคิดเรื่องการจัดค่ายอบรมฟื้นฟูจิตใจหลังการบำบัดรักษา อ้างอิงจากผลการศึกษาปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการติดยาเสพติดซ้ำ (Personal Factors Related to be Relapse Drug Users) โดย ดร.อาภาศิริ สุวรรณานนท์ และดร.รัตนา บรรณาธรรมและคณะ (2550) พบว่า ปัจจัยด้านบุคคล เชิงลึกของผู้ติดยาเสพติดที่มีการกลับไปติดยาเสพติดซ้ำ ประการหนึ่งคือการไม่มีเป้าหมายในชีวิต ทุกข์จากความเครียดในปัญหาต่างๆ และปัจจัยแตกต่างที่พบว่า ผู้ติดยาเสพติดซ้ำมีน้อยกว่าผู้เลิกยาเสพติดได้ คือ การมองเห็นคุณค่าตนเองในความสำเร็จที่ผ่านมา ความภูมิใจและวิธีการแก้ปัญหาในปัจจุบัน นอกจากนี้ การศึกษายังระบุว่าแนวทางในการกำหนดนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดซ้ำ ด้านการบำบัดฯ คือ ต้องมีกิจกรรมการให้คำปรึกษา กิจกรรมกระตุ้นให้ผู้ป่วยรู้จักคิดวิเคราะห์ไตร่ตรองและรู้จักตนเอง สามารถวางเป้าหมายและเกิดแรงจูงใจทางบวกต่อการดำเนินชีวิต เจ้าหน้าที่ในสถานบำบัดฯ ต้องดูแลอย่างเต็มใจมีการพัฒนารูปแบบและเวลาที่ใช้ในการ

บำบัดที่เหมาะสมกับลักษณะผู้ป่วย ซึ่งมีภูมิหลังหรือบุคลิกลักษณะที่ต่างกัน ด้านการป้องกัน ต้องมีการรณรงค์ให้ความรู้ประชาชนและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง เน้นการส่งเสริมการศึกษาการปลูกฝังวิถีจิตความเกรงกลัวบาปหรือจริยธรรมให้เด็ก เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ครอบครัว การป้องกันการเสพติดซ้ำในกลุ่มผู้ที่เลิกยาเสพติดได้ ทุกฝ่ายต้องยอมรับว่าผู้ป่วยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมในชุมชนพร้อมๆ กับการสร้างอาชีพและรายได้โดยชุมชน

โครงการ TO BE NUMBER ONE จะเริ่มทดลองดำเนินงาน โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 2 กลุ่ม ด้านการป้องกัน มุ่งเน้นกลุ่มเสพ ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา ด้านการแก้ไขและป้องกันการเสพซ้ำ เน้นกลุ่มติดยาในสถานพินิจฯ ซึ่งเป็นกลุ่ม Hard Core ทั้งนี้การดำเนินงานยังคงเน้นการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONE หน่วยงานสำคัญ ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงยุติธรรม โดยกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน โครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” จะมีการติดตามประเมินผล และทำการศึกษาวิจัย เพื่อปรับปรุง พัฒนา และขยายผลการดำเนินงาน ด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้เสพผู้ติดยาในโครงการ TO BE NUMBER ONE ต่อไป ดังนั้น ช่วงระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสมในแต่ละปี

4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดให้มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE
- 2) เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนสมาชิกรับนำหลักธรรมทางพุทธศาสนาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 3) เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนสมาชิกในการดำเนินชีวิต โดยให้มีความรู้ใน 3 วิชาหลัก คือ วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต
- 4) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเยาวชนสมาชิกให้มีความสมบูรณ์พร้อมตามหลักการพัฒนาของพระพุทธศาสนา ได้แก่ กาย สังคม อารมณ์ และจิตวิญญาณ
- 5) เพื่อป้องกันการกลับไปเสพยาเสพติดซ้ำของสมาชิก “ใครติดยายกมือขึ้น” ที่ผ่านการบำบัดแล้ว

5. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เยาวชนในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ถูกตรวจพบว่าใช้สารเสพติด จาก 50 จังหวัด จังหวัดละ 2 คน (แต่ละปีเลือกจังหวัดที่มีความพร้อม)

กลุ่มที่ 2 เยาวชนสถานพินิจฯ ที่ถูกดำเนินคดียาเสพติดในสถานแรกรับ ซึ่งได้รับการตัดสินจากศาล ให้เข้ารับการบำบัดรักษา จาก 50 จังหวัด จังหวัดละ 2 คน (แต่ละปีเลือกจังหวัดที่มีความพร้อม)

รวมกลุ่มเข้าร่วมโครงการฯ

จากสถานศึกษา	100	คน
จากสถานพินิจฯ	100	คน

6. วิธีการและระยะเวลาดำเนินงาน

บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการ

4 ขั้นตอน คือ

1. ค้นหาและคัดกรองกลุ่มเป้าหมาย
2. การบำบัดรักษา
3. การฟื้นฟูจิตใจ
4. การติดตาม การรายงาน และการประเมินผล

ขั้นตอนที่ 1 ค้นหาและคัดกรองกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มที่ 1 เยาวชนในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ที่ถูกตรวจพบว่าใช้สารเสพติด

วิธีการ

1. บูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในจังหวัด
2. ผู้ว่าราชการจังหวัด มอบหมายสำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดรับผิดชอบกลุ่มเป้าหมายร่วมกับสถานศึกษา
ในพื้นที่ 50 จังหวัดที่กำหนด
3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มอบหมายผู้รับผิดชอบ
ประสาน และดำเนินการค้นหา และคัดกรอง
กลุ่มเป้าหมายร่วมกับสถานศึกษาในจังหวัดๆ ละ 2 คน
4. ผู้รับผิดชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จัดทำ
แบบคัดกรองกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง 2 คน จำนวน 2 ชุด
(แบบฟอร์มรายงานที่ 1)

ชุดที่ 1 เก็บไว้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
เพื่อบันทึกผลการบำบัดรักษาและการติดตาม
ต่อเนื่อง 1 ปี

ชุดที่ 2 จัดส่งให้โครงการ TO BE NUMBER ONE
เพื่อรวบรวมข้อมูลในภาพรวม

* โครงการ TO BE NUMBER ONE จะประสานงาน
ในแต่ละขั้นตอน เพื่อการติดตามและประเมินผลต่อไป
คุณสมบัติกลุ่มเป้าหมาย

1. นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
2. ไม่จำกัดเพศ
3. ตรวจพบว่าเสพยาเสพติด
4. สมัครใจเข้ารับการบำบัดยาเสพติดในโครงการ
“บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกใครติดยา
ยกมือขึ้น ในโครงการ TO BE NUMBER ONE
ตามแนวทางพระราชดำริ”

ระยะเวลาดำเนินการ

- o การค้นหาและคัดกรอง ระยะเวลา 1 เดือน (โครงการฯ
จะกำหนดวัน เวลาและแจ้งให้ทราบล่วงหน้าใน
แต่ละปี)
 - o การรายงานผลการค้นหาและคัดกรอง ภายในระยะ
เวลาที่โครงการเป็นผู้กำหนดแต่ละปี
- กลุ่มที่ 2 เยาวชนสถานพินิจฯ ที่ถูกดำเนินคดียาเสพติดใน
สถานแรกรับ ซึ่งได้รับการตัดสินจากศาลให้เข้ารับ
การบำบัดรักษา (สถานพินิจฯ คัดเลือก)

วิธีการ

1. บูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด
2. ผู้ว่าราชการจังหวัด มอบหมายสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดรับผิดชอบกลุ่มเป้าหมายร่วมกับสถานพินิจฯ ในพื้นที่ 50 จังหวัดที่มีความพร้อม
3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มอบหมายผู้รับผิดชอบประสานและดำเนินการค้นหาและคัดกรองกลุ่มเป้าหมายร่วมกับสถานพินิจฯ ในจังหวัดๆ ละ 2 คน
4. ผู้รับผิดชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จัดทำแบบคัดกรองกลุ่มเป้าหมายในสถานพินิจฯ ทั้ง 2 คน จำนวน 2 ชุด (แบบฟอร์มรายงานที่ 2)

ชุดที่ 1 เก็บไว้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อบันทึกผลการบำบัดรักษาและการติดตามต่อเนื่อง 1 ปี

ชุดที่ 2 จัดส่งให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อรวบรวมข้อมูลในภาพรวม

** โครงการ TO BE NUMBER ONE จะประสานงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อการติดตามประเมินผลต่อไป

คุณสมบัติกลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชนที่ถูกดำเนินคดียาเสพติดในสถานแรกรับของกรมพินิจฯ ซึ่งได้รับการตัดสินจากศาลให้เข้ารับการบำบัดรักษา (สถานพินิจฯ คัดเลือก)
2. ไม่จำกัดเพศ
3. สมัยใจเข้ารับการบำบัดยาเสพติดในโครงการ “บำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิกใครติดยกมือขึ้น ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางพระราชดำริ”

ระยะเวลาดำเนินการ

- การค้นหาและคัดกรอง ระยะเวลา 1 เดือน โครงการฯ จะกำหนดวัน เวลา และแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในแต่ละปี
- การรายงานผลการค้นหาและคัดกรอง (ภายในระยะเวลาที่โครงการเป็นผู้กำหนดแต่ละปี)

ขั้นตอนที่ 2 การบำบัดรักษา

วิธีการ

เพื่อให้การบำบัดรักษาเป็นระบบเดียวกัน ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นำกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มๆ ละ 2 คน เข้ารับการบำบัดรักษาด้วยโปรแกรมจิตสังคมบำบัดของกระทรวงสาธารณสุข อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 เดือน ตามวัน เวลาที่กำหนด ณ โรงพยาบาลประจำจังหวัด

ระยะเวลาดำเนินงาน

- กลุ่มที่ 1 เยาวชนในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ถูกตรวจพบว่าใช้สารเสพติด กำหนดให้เข้าสู่ระบบการรักษาตามแนวทางโครงการฯ จากนั้น ส่งตัวเข้าค่ายอบรมฟื้นฟูจิตใจ ณ สถานที่ฝึกอบรม (วัน เวลา และสถานที่โครงการฯ จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในแต่ละปี)
- กลุ่มที่ 2 เยาวชนสถานพินิจฯ ที่ถูกดำเนินคดียาเสพติดในสถานแรกรับ ซึ่งได้รับการตัดสินจากศาลให้เข้ารับการบำบัดรักษา โดยไม่ถูกส่งตัวเข้าศูนย์ฝึกอบรมฯ กำหนดให้เข้าสู่ระบบการรักษาตามแนวทาง

โครงการฯ จากนั้นส่งตัวเข้าค่ายอบรมฟื้นฟูจิตใจ ณ สถานที่ฝึกอบรม (วัน เวลา และสถานที่โครงการฯ จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในแต่ละปี)

ขั้นตอนที่ 3 การฟื้นฟูจิตใจ

วิธีการ

1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นำกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการบำบัดรักษา แต่ละกลุ่ม เดินทางไปส่งยังสถานที่ฝึกอบรม ตามกำหนดเวลา
2. โครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงศึกษาธิการ และกรมพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จัดเจ้าหน้าที่ร่วมกันดูแลกลุ่มเป้าหมาย ค่าย “ฟื้นฟูจิตใจ” ตามหลักสูตร จนสิ้นสุดการเข้าค่ายและนำคณะเดินทางกลับ เพื่อมารับพระราชทานเกียรติบัตรจากองค์ประธานโครงการฯ กรุงเทพมหานคร
การเข้าค่ายฟื้นฟูจิตใจ แบ่งเป็น 2 รุ่น / ปี
รุ่นที่ 1 ดำเนินการในกลุ่มเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา จำนวน 100 คน
รุ่นที่ 2 ดำเนินการในกลุ่มเยาวชน ในสถานพินิจฯ จำนวน 100 คน
3. เฉพาะกลุ่มผู้เข้าอบรม รุ่นที่ 1 ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด รับกลับจังหวัด และนำกลับมา รับพระราชทานเกียรติบัตร ร่วมกับรุ่นที่ 2 ที่ กรุงเทพมหานคร

4. กลุ่มผู้เข้าอบรม รุ่นที่ 2 ผู้รับผิดชอบโครงการ นำคณะเดินทางกลับมารับพระราชทานเกียรติบัตร พร้อมรุ่นที่ 1 ที่กรุงเทพมหานคร
5. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด รับกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 รุ่น กลับจังหวัด หลังรับพระราชทานเกียรติบัตรแล้ว

ระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการจะแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าในแต่ละปี

ขั้นตอนที่ 4 การติดตาม การรายงาน และการประเมินผล

1. การติดตาม / การรายงาน

วิธีการ

1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มอบผู้รับผิดชอบดำเนินการติดตามผลการบำบัดรักษา และฟื้นฟูจิตใจ กลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่ม ร่วมกับสถานศึกษา กรมพินิจฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นระยะเวลา 1 ปี หลังการอบรม
2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดรายงานผลการติดตาม (แบบฟอร์มรายงานที่ 3) ผ่านผู้ว่าราชการจังหวัด ส่งโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต เลขานุการโครงการฯ เพื่อรวบรวมรายงานผลการดำเนินงาน ถวายองค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อทรงพระราชทานพระวินิจฉัย และพระราชทานแนวทางเพื่อการขยายผลต่อไป

****** แบบฟอร์มรายงานผลการบำบัดรักษาและการศึกษา วิจัยจะจัดส่งให้ภายหลัง

ระยะเวลาดำเนินงาน

การติดตามทั้ง 2 รุ่น และการรายงานผลการติดตามโครงการฯ เป็นผู้กำหนด และแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในแต่ละปี

2. การประเมินผล

วิธีการ

1. ดำเนินการประเมินหลักสูตรค่ายอบรมฟื้นฟูจิตใจ เพื่อพัฒนาหลักสูตรตามความเหมาะสม
2. โครงการ TO BE NUMBER ONE จะประเมินผล ประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ โดย
 - การจัดการความรู้ (KM)
 - การสังเกต
 - การวิจัยประเมินผล ตามแนวคิด CIPP Model (บริบท ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่แตกต่างจากแนวทางโดยทั่วไป อย่างน้อย 2 ประการ คือ ความเชื่อมั่นศรัทธาในองค์ประธานโครงการฯ และด้วยหลักธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้าที่ผ่านการพัฒนารูปแบบ เนื้อหา แนวทาง รวมทั้งวิธีการถ่ายทอดโดยพระอาจารย์และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จะช่วยเสริมให้ผู้เสพ/ผู้ติด ในโครงการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจเยาวชนสมาชิก “ใครติดยา ยกมือขึ้น” ในโครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถเลิกยาเสพติดและกลับไปดำเนินชีวิตด้วยความสมบูรณ์พร้อมทั้งด้านกาย สังคม อารมณ์ และจิตวิญญาณ

2. เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีความหวังและมีความเชื่อมั่นในระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูจิตใจตามแนวทางโครงการ ซึ่งจะส่งผลต่อการเปิดเผยตนเข้ารับการบำบัดด้วยความสมัครใจมากขึ้น
3. บริการบำบัดรักษาสามารถเข้าถึงผู้เสพ ผู้ติดยาเพิ่มขึ้น
4. มีการติดตามประเมินผลและการรายงานผลอย่างเป็นระบบ และเป็นรูปธรรมมากขึ้น
5. โครงการ TO BE NUMBER ONE มีรูปแบบของการบำบัดรักษาเพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติด ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. มีข้อมูลด้านการบำบัดรักษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศตามแนวทางของโครงการ TO BE NUMBER ONE

การสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE

หลักเกณฑ์การสมัครสมาชิก

- นักเรียน / นักศึกษา ทั่วประเทศ
 - สนใจสมัครสมาชิกได้ที่ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาของตนเอง
 - มีใจเต็มร้อย พร้อมร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด และช่วยเหลือเพื่อน
 - ไม่จำกัดอายุ
- เยาวชนนอกสถานศึกษาและประชาชนทั่วไป
 - สนใจสมัครสมาชิกได้ที่ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน/เขต/จังหวัดที่อาศัยอยู่(หรือภูมิภาค สมัครได้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/กรุงเทพมหานครสมัครได้ที่สำนักงานเขต)
 - มีใจเต็มร้อย พร้อมร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดช่วยเหลือเพื่อนและชุมชน
 - ไม่จำกัดอายุ
- กรณีมีข้อสงสัยติดต่อสอบถาม ได้ที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

สิทธิประโยชน์ของสมาชิก

1. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชมรม หรือโครงการ TO BE NUMBER ONE เช่น เข้าค่ายพัฒนาแกนนำ/ค่ายพัฒนาสมาชิก เป็นต้น
2. ได้รับเข็ม TO BE NUMBER ONE และสื่อต่างๆของโครงการ
3. ผู้เสพ / ผู้ติดในโครงการใครติดยากมีข้อขึ้น สามารถเข้ารับการรักษาฟรีได้ที่โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ

หน้าที่ของสมาชิก

1. เป็นแกนนำในการหาสมาชิกเข้าร่วมโครงการ เพื่อสร้างเครือข่ายสมาชิกในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้กว้างขวางมากขึ้น
2. เข้าร่วมกิจกรรมกับชมรมในการรณรงค์โครงการอย่างต่อเนื่อง
3. สอดส่องดูแลเพื่อนที่เป็นกลุ่มเสี่ยงให้ห่างไกลยาเสพติด
4. ทำหน้าที่คอย “ปรับทุกข์ – ผูกมิตร” และเป็นกำลังใจให้เพื่อนที่เสพ หรือติดยากลับตัวเป็นคนดี เพื่อให้ก้าวสู่สังคมได้อย่างมั่นใจ
5. ให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือกรณีเพื่อนเสพ หรือติดยา
6. ประพฤติปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนสมาชิก
7. รู้จักแบ่งเวลา และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ประโยชน์ของการเป็นสมาชิก

1. ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชมรม หรือของโครงการ TO BE NUMBER ONE อาทิ การอบรม ประชุม สัมมนา และการรณรงค์ต่างๆ เป็นต้น
2. ได้รับเอกสารแผ่นพับ โปสเตอร์ จุลสาร ข้อมูล ความก้าวหน้าเกี่ยวกับโครงการ TO BE NUMBER ONE จากชมรม และกรมสุขภาพจิต รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในโครงการ TO BE NUMBER ONE
3. ได้รับการสนับสนุนวิทยากร ผลิตภัณฑ์ สื่อและสัญลักษณ์ต่างๆ เมื่อมีการจัดกิจกรรมในโครงการ จากกรมสุขภาพจิต
4. ได้เพื่อนสมาชิกร่วมโครงการที่เป็นเครือข่ายจากทั่วประเทศ

หมายเลขบัตรประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□



ใบสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE (นักเรียน นักศึกษา)

ของชมรม TO BE NUMBER ONEจังหวัด.....

ประวัติส่วนตัวสมาชิก	
ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี	
เพศ	☐ ชาย ☐ หญิง
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....	
ระดับการศึกษา	
ระดับชั้น	☐ ประถมฯ ☐ อาชีวศึกษา ☐ มัธยม ฯ ☐ อุดมศึกษา/ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี ☐ อื่นๆ.....
เหตุผลที่เข้าร่วมชมรม	☐ ต้องการเข้ารับการบำบัดรักษาในโครงการ “ใครติดยาก็มีขึ้น” ☐ ต้องการร่วมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ☐ อื่นๆ
..... (ลายมือชื่อ)	

หมายเลขบัตรประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□



ใบสมัครสมาชิก TO BE NUMBER ONE (ประชาชนทั่วไป สมาชิกสถาน
ประกอบการ และหน่วยงานอื่นๆ) ของชมรม TO BE NUMBER ONE
.....จังหวัด.....

ประวัติส่วนตัวสมาชิก	
ชื่อ.....นามสกุล..... อายุ.....ปี	
เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง	
สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....	
.....	
การศึกษาขั้นสูงสุด	อาชีพ
ระดับชั้น ☐ ประถมฯ ☐ มัธยม ฯ	☐ รับราชการ
☐ อาชีวศึกษา ☐ อุดมศึกษา/ปริญญาตรี	☐ รัฐวิสาหกิจ
☐ สูงกว่าปริญญาตรี	☐ เอกชน
☐ อื่นๆ.....	☐ อื่นๆ.....
เหตุผลที่เข้าร่วม ☐ ต้องการเข้ารับการบำบัดรักษาในโครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น”	
ชมรม	☐ ต้องการร่วมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
	☐ อื่นๆ
..... (ลายมือชื่อ)	



การจัดเก็บข้อมูลและรายงานผล

จังหวัดภูมิภาค

1. การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล ให้เก็บรายละเอียดข้อมูลผลการดำเนินงาน เช่น ทะเบียนสมาชิก , ทะเบียนชมรม , ทะเบียนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และผลการดำเนินงานไว้ที่จังหวัด โดยส่งข้อมูลให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล ให้แต่ละจังหวัดเป็นผู้กำหนดแนวทางของตนเองตามความเหมาะสม

2. การรายงานผล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเป็นศูนย์กลางการรายงานผลในภาพรวมของจังหวัด โดยการรายงานผลโครงการ TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย

2.1 รายงานผลตามตัวชี้วัดของกระทรวงสาธารณสุข โดยรายงานผ่านระบบตามที่กำหนด

2.2 รายงานผลตามแบบสำรวจสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE โดยรายงานผ่านสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกันยายน เพื่อรวบรวมเป็นภาพรวมผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ภาพรวมทั้งประเทศ

หมายเหตุ : กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงยุติธรรม สามารถกำหนดให้มีระบบรายงานตรงของหน่วยงานในความรับผิดชอบได้ ขอเพียงข้อมูลโครงการต้องตรงกัน

กรุงเทพมหานคร

1. การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล ให้เก็บรายละเอียดข้อมูลผลการดำเนินงาน เช่น ทะเบียนสมาชิก , ทะเบียนชมรม , ทะเบียนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และผลการดำเนินงานไว้ที่สำนักงานเขต และส่งข้อมูลให้สำนักอนามัยเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลของกรุงเทพมหานคร สำหรับระบบการจัดเก็บและรวบรวมให้กรุงเทพมหานครเป็นผู้กำหนดรูปแบบและจัดระบบตามความเหมาะสม

2. การรายงานผล สำนักงานเขต เป็นศูนย์กลางการรายงานผลในภาพรวมของแต่ละเขต โดย

- จัดส่งข้อมูลให้สำนักอนามัยเพื่อรวบรวมเป็นผลการดำเนินงานภาพรวมของกรุงเทพมหานคร
- รายงานผลตามแบบสำรวจสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ผ่านสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกันยายน เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ภาพรวมทั้งประเทศ

สาระสำคัญที่ต้องทำความเข้าใจ

1. ชื่อโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นภาษาไทย คือ “โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด”
2. คำขวัญที่ถูกต้องคือ “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
3. องค์ประกอบของชมรม TO BE NUMBER ONE คือ 3 ก. ได้แก่ กรรมการ กองทุน และกิจกรรม
4. องค์ประกอบของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) คือ ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ
5. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาจำเป็นต้องมีเพราะเป็นตัวชี้วัด คุณภาพ ความสำเร็จ และความยั่งยืน
6. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นกิจกรรมหนึ่งของชมรม TO BE NUMBER ONE บริการปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ จะต้องจัดขึ้นเพื่อสมาชิกที่มาใช้บริการภายในศูนย์เท่านั้น ไม่จัดนอกศูนย์ฯ ถ้าจัดจะถือเป็นกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่ของศูนย์

7. กิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ก็ได้ที่ทำแล้วเกิดประโยชน์ ต่อตัวสมาชิกและผู้อื่น เช่น การณรงค์ป้องกันปัญหาอุบัติเหตุ สมาชิก TO BE NUMBER ONE สามารถไปร่วมกิจกรรมรณรงค์ได้ในนาม ชมรม TO BE NUMBER ONE (ไม่ใช่สมาชิกศูนย์)
8. สมาชิกศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE คือ สมาชิก ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่มาใช้บริการภายในศูนย์ สมาชิกชมรมที่ไม่มาใช้บริการในศูนย์ก็มีสถานภาพเป็นเพียง สมาชิกชมรมเท่านั้น
9. ชมรม TO BE NUMBER ONE บริหารจัดการโดย คณะกรรมการชมรม จำนวนคณะกรรมการ ขึ้นอยู่กับ ความต้องการ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการ (กี่คน ก็ฝ่ายก็ได้) เภรัญญิก เลขานุการ เป็นต้น
10. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE บริหารจัดการโดย ผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ รวมกัน ประมาณ 30 คน เพื่อผลิตเปลี่ยนหมอนเวียนมาปฏิบัติหน้าที่ ในการให้บริการและจัดกิจกรรม สำหรับสมาชิก ตามวัน เวลา ที่กำหนดไว้เป็นรายเดือนในตารางกิจกรรม
11. ตารางกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE คณะกรรมการ ชมรมเป็นผู้กำหนด และให้เป็นไปตามแผนงานประจำปี /ปี อาจจัดกิจกรรมเพียงเดือนละครั้งหรือปีละ 3 – 4 ครั้งก็ได้ ขึ้นอยู่กับความต้องการและความพร้อมของสมาชิกชมรม และคณะกรรมการร่วมกันพิจารณา
12. ตารางกิจกรรมของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เป็นตารางกิจกรรมที่ชัดเจนล่วงหน้า อาจเว้นบางวัน หรือจัด ทุกวัน แต่ต้องจัดเป็นประจำตลอดทั้งเดือน เพื่อให้สมาชิก ศูนย์สามารถวางแผนและเลือกเข้ารับบริการตามความสนใจ และทุกกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้หากสมาชิกร้องขอ

13. ห้องชมรม TO BE NUMBER ONE ไม่ต้องมีขนาดใหญ่ เพราะเป็นเพียงห้องปฏิบัติงาน จัดประชุมกรรมการชมรม และเป็นศูนย์กลางในการติดต่อประสานงานระหว่างสมาชิกชมรม
14. ห้องศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ขนาดมาตรฐาน คือ 100 ตารางเมตรขึ้นไป เพราะเป็นห้องที่ให้บริการ พัฒนา EQกลุ่ม พัฒนาบุคลิกภาพ และจัดกิจกรรมสร้างสุข ซึ่งจำเป็นต้องใช้พื้นที่กว้างขวางพอสมควร (โปรดดูภาพ ตัวอย่างการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE)
15. ประธานและคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE สามารถเป็นผู้จัดการและแกนนำ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ร่วมด้วยได้ แต่ต้องแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้ชัดเจน ไม่สับสนในบทบาทและการทำงานระหว่าง ชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
16. การนำเสนอผลงานพึงระวังว่าพูดในนามชมรมฯ หรือศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และกิจกรรมนั้นๆ เป็น กิจกรรมของชมรมหรือเป็นกิจกรรมภายในศูนย์ แต่ทุกกิจกรรม ถือเป็นผลงานในภาพรวมของชมรม TO BE NUMBER ONE ของหน่วยนั้นทั้งสิ้น
17. งบดำเนินการของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นผู้จัดหาสนับสนุน เพราะคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นผู้ควบคุม กำกับ ดูแล ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สรุปง่ายๆ คือ ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นผู้จัดตั้ง ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพื่อให้เป็นกิจกรรมที่สามารถพัฒนาคุณภาพสมาชิก TO BE NUMBER ONE

ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และกิจกรรมอื่นๆ ได้แก่ การปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ เท่านั้น แตกต่างจาก กิจกรรมของชมรมซึ่งกว้างขวางกว่า

18. โครงการ TO BE NUMBER ONE มีความเป็นมา มียุทธศาสตร์ มีแนวทางการดำเนินงาน คำขวัญ กิจกรรม สื่อและสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง การจัดตั้ง ชมรม TO BE NUMBER ONE จึงควรมีความชัดเจนในเรื่อง ขององค์ประกอบต่าง ๆ
19. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ หากชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการมี กิจกรรมที่เด่น ต่อเนื่องเป็นประจำตลอดทั้งปี มีประโยชน์ ต่อสมาชิก สามารถพัฒนาสมาชิกได้ ก็ไม่จำเป็นต้องมีศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ควรจัดให้มีต่อเมื่อสมาชิก ชมรม TO BE NUMBER ONE มีความต้องการและมีความ พร้อมที่จะดำเนินการเท่านั้น (ไม่ใช่ตัวชี้วัดสำหรับการ ประกวดผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถาน ประกอบการ)
20. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นเรื่องยาก ยากทั้งการทำงานและการวัดความสำเร็จ
ที่ผ่านมาฝ่ายบำบัดรักษา และปราบปรามได้ทุ่มเท งบประมาณเพื่อการนี้มาโดยตลอด แต่ผู้เสพ ผู้ติด ผู้ขาย ก็ยังไม่ ลดลง การหันมาเน้นการป้องกันในกลุ่มเสี่ยง โดยเฉพาะใน กลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของชาติใน อนาคตย่อมดีกว่าไม่ทำอะไรเลย การมุ่งแก้ที่ปลายเหตุ อย่างเดียว คงไม่สามารถช่วยให้ปัญหายาเสพติดเบาบางลงได้ และอาจเพิ่มจำนวนผู้เสพ ผู้ติด ผู้ขาย มากกว่าเดิมอีกหลายเท่า หากเราไม่ช่วยกันดึงกลุ่มเสี่ยงให้พ้นออกมาจากสถานการณ์ รอบๆ ตัว เขาเหล่านั้น

ยุทธศาสตร์การรณรงค์ด้วยกิจกรรมต่างๆ สื่อต่างๆ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ก็เพื่อสร้างกระแสให้วัยรุ่นและเยาวชนเปลี่ยนทัศนคติและค่านิยมเดิมๆ ที่คิดว่ายาเสพติดเป็นของเท่ หรือช่วยแก้ปัญหาได้ มา In Trend กับคำขวัญที่ว่า “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ถ้ากระแสนี้แรงขึ้นเรื่อย ๆ แผ่ขยายไปในกลุ่มวัยรุ่นอย่างกว้างขวาง ทุกคนก็อยากมุ่งมั่นสู่ความเป็นหนึ่ง เพราะความหมายของความเป็นหนึ่งในโครงการ TO BE NUMBER ONE คือความรู้สึกเป็น Somebody มีอะไรให้ทำ ให้เลือก มีโอกาส มีเพื่อน มีสังคม มีความสุข ได้รับการยอมรับ โครงการ TO BE NUMBER ONE จึงจัดกิจกรรมหลากหลายที่เข้าถึงธรรมชาติของวัยรุ่น อาจดูไม่มีสาระกับเรื่องดนตรี กีฬา ศิลปะ ร้อง เล่น เต้น รำ ที่ดูแค่เปลือกนอกเหมือนไม่มีประโยชน์ เมื่อเทียบกับการศึกษาเล่าเรียนภายในห้องเรียน ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นด้านวิชาการ แต่กิจกรรมต่างๆ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นเพียงกิจกรรมที่ต้องการใช้เป็นสื่อกลางดึงดูดเด็กวัยรุ่นให้เข้าร่วมโครงการแก่นของโครงการ คือ ให่วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงหันมาใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ขอเน้นว่า เวลาว่าง ดั่งนั้นส่วนใหญ่จึงเป็นกิจกรรมเสริมทักษะทางด้านจิตใจ อารมณ์และสังคม แต่โดยที่ธรรมชาติของวัยรุ่น จะชื่นชอบ และสนใจในกิจกรรมที่ทำแล้วมีความสุข จึงปรากฏว่าสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนมากเป็นเด็กวัยรุ่นทั่วไป ที่มาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ด้วยการที่เด็กทั่วไป และเด็กกลุ่มเสี่ยง (ซึ่งเราไม่รู้แน่ชัดว่าคนไหนบ้าง) มาร่วมกิจกรรมในโครงการด้วยกัน ถือเป็นความสำเร็จสูงสุด เพราะทำให้เกิดการโน้มนำกัน

ในหมู่สมาชิก เด็กที่ไม่มีเพื่อน ขี้อาย ไม่กล้าแสดงออก เรียนอ่อน ขาดโอกาส ไม่เคยเข้าสังคม EQ ต่ำ ก็จะมีการเรียนรู้ มีเพื่อน และมีสังคม ช่วยให้สามารถปรับตัว และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ด้วย ความมั่นใจ สนุก และมีความสุข

21. มีผู้ที่ยังไม่เข้าใจแนวทางและการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE อยู่อีกจำนวนมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีแนวคิดและมุมมองแตกต่างจากวัยรุ่นและเยาวชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ

สาเหตุอาจมาจาก ความคาดหวังของผู้ใหญ่ในตัวเอง สูงเกินไปส่วนหนึ่งยึดความคิดความต้องการและประสบการณ์ของตนเอง เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาและตัดสินพฤติกรรม การกระทำ หรือ การแสดงออกของเด็ก ด้วยวัยและธรรมชาติของเด็ก และเยาวชนวัยรุ่น ควรต้องให้โอกาสได้ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นบ้าง โดยเฉพาะเพื่อนๆ เพราะวัยนี้ต้องการเพื่อนมาก โครงการ TO BE NUMBER ONE พยายามจัดกิจกรรมที่วัยรุ่นสนใจ เพื่อดึงเพื่อนกลุ่มที่คิดเหมือนกัน ชอบเหมือนกัน มาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ทักษะด้านต่างๆ ด้วยกัน ย่อมดีกว่าให้เด็กไปแสวงหาเองจากสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ซึ่งค่อนข้างเสี่ยง ยิ่งหากเด็กอยู่ในกลุ่มเสี่ยงอยู่แล้ว ยิ่งต้องคิดกิจกรรมที่จะดึงดูดพวกเขา เข้ามามาก่อน การจะเสริมสร้าง และสนับสนุนเรื่องอื่นๆ ที่ผู้ใหญ่คิดว่าจะจะเป็นประโยชน์ ค่อยสอดแทรกเข้าไปภายหลัง และดีที่สุด ควรผ่านทางกิจกรรมที่เด็กๆ สนใจและชื่นชอบ เด็กจะเรียนรู้กระบวนการพัฒนา EQ และกระบวนการดำเนินชีวิตในสังคมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ไม่รู้สึก ว่าถูกบังคับ ถูกสอน อาจกล่าวได้ว่าโครงการ TO BE

NUMBER ONE มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทาง ด้านพัฒนาอารมณ์ จิตใจ และสังคมให้เด็กมากกว่า ส่วน ด้านวิชาการที่จัดไว้ได้ก็จะให้ความสนใจตามเพื่อนๆ เช่นใน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ซึ่งดำเนินการโดย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ไม่ได้ใช้ชื่อว่า ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ให้คำปรึกษา หรือ ศูนย์ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด แต่ใช้ชื่อเป็นเชิงบวก เพื่อสื่อสารให้รู้ว่า สำหรับ เด็กทุกๆ คน มีบริการหลายด้าน เลือกได้ ถ้าเด็กรู้สึกว่ เลือกได้ มีเพื่อนเรียนก็จะเลือกเรียนตามเพื่อน ดังนั้นความรู้ ทางวิชาการที่จัดไว้ภายในศูนย์ก็มีผู้สนใจเรียนรู้เช่นกัน เช่น ด้านคณิตศาสตร์ ด้านภาษา และด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น สำหรับเด็กเรียนไม่น่าเป็นห่วง กลุ่มนี้ย่อมสนใจใฝ่เรียนอยู่แล้ว ผู้ใหญ่ต้องเข้าใจว่าโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเสี่ยง และกลุ่ม ทั่วไปที่ขาดโอกาสเข้าถึงกิจกรรมทุกด้าน ลักษณะกิจกรรม ของโครงการจึงยึดความสนใจ และความต้องการของเด็ก เป็นหลัก เป้าหมายของโครงการ คือ ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด โดยมุ่งเน้นการพัฒนา และเสริมทักษะเด็ก ให้เป็นคนดี มีจิตใจเข้มแข็ง สามารถดูแลตนเองให้ปลอดภัย จากยาเสพติด และความคาดหวังที่ตามมา คือให้เขา สามารถดูแลช่วยเหลือเพื่อนได้ตามกรอบ ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ

22. ปัญหาที่ในแต่ละสถานศึกษามีชมรมต่างๆ อยู่แล้ว เช่น ศิลปะ ดนตรี กีฬา นาฏศิลป์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ฯลฯ การตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ขึ้นอีกจะซ้ำซ้อน หรือไม่

ชมรม TO BE NUMBER ONE ซึ่งดูแลศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สามารถเชิญเพื่อนๆ ที่มีทักษะจากชมรมต่างๆ มาเป็นวิทยากรให้กับสมาชิกภายในศูนย์ฯได้ การเป็นสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และเรียนรู้กิจกรรมร่วมกันภายในศูนย์ เพื่อให้เกิดความเป็นหนึ่ง ทำทุกกิจกรรมร่วมกันในนามสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ไม่แบ่งแยกว่าใครต้องอยู่ชมรมไหน ดังนั้นสถานศึกษาสามารถบริหารจัดการต่อไปตามเดิม โดยจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่ม หรือจะยุบรวมชมรมต่างๆ ไว้ชมรม TO BE NUMBER ONE เพียงหนึ่งเดียวขึ้นอยู่กับความสมัครใจ และการบริหารจัดการของแต่ละสถานศึกษาไม่ถือเป็นการซ้ำซ้อน

23. สมาชิกสภาเยาวชน และสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จะปฏิบัติตนอย่างไร เพราะมีหมวด 2 ใน

การบริหารจัดการชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE มีแนวทางการดำเนินงาน มียุทธศาสตร์ มีกรอบแนวคิด และวิธีการรวมทั้งบทบาทหน้าที่ชัดเจนอยู่แล้ว เพียงแต่สมาชิกต้องเข้าใจ และชัดเจนในบทบาทหน้าที่ของหมวดแต่ละใบ ไม่สับสนและปะปนกัน ในเวลาที่ต้องนำเสนอผลงาน

24. โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ได้รับงบประมาณสำหรับจัดสรรเพื่อดำเนินงานของจังหวัด ชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ กิจกรรมในโครงการต้องเป็นกิจกรรมในภาพรวมของประเทศ การสนับสนุนที่ทำได้ คือ รางวัลตอบแทนผู้ที่มีผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศ รางวัลต้นแบบระดับเงิน ทอง เพชร และ ยอดเพชร รวมทั้งการจัดประกวดต่างๆ ในระดับประเทศ เพื่อกระตุ้นการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในภาพรวม

25. ภาพที่จะนำมาใช้ในการดำเนินงาน หรือ นำเสนอผลงาน
โครงการ TO BE NUMBER ONE ขอให้เป็นภาพที่ใช้ใน
กิจกรรม TO BE NUMBER ONE เท่านั้น ห้ามมิให้นำภาพ
จากโครงการอื่นๆ ที่มีได้เกี่ยวข้อง มาแสดง หรือ อ้างอิง
(กรณีสงสัยให้ติดต่อสอบถามที่สำนักงานโครงการ TO BE
NUMBER ONE โทรศัพท์ 02 - 149 - 5530)
26. เกณฑ์การคัดเลือกผู้ว่าราชการจังหวัด นายแพทย์สาธารณสุข
จังหวัด และบุคลากรที่ร่วมดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE
จังหวัดประจำปี มีหลักเกณฑ์ คือ เป็นผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงาน
ที่มีทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงานโครงการ TO BE NUMBER
ONE โดยประเมินจาก
- ผลงาน
 - การพูดคุย
 - การแสดงออก
27. ยุทธศาสตร์ ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์เปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือยกเลิก
ไม่ได้ แต่สามารถเพิ่มเติมเมื่อนำไปกำหนดในยุทธศาสตร์
ของจังหวัดได้
28. สัญลักษณ์โครงการเปลี่ยนแปลงไม่ได้ เพราะสัญลักษณ์
เป็นลิขสิทธิ์ของโครงการฯ หากจะนำไปใช้ให้หารือกับ
กรมสุขภาพจิต เพื่ออนุญาตเป็นกรณีๆ ไป
29. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน และในสถาน
ประกอบการ จะมีหรือไม่ก็ได้ แต่ถ้ามีถือเป็นกิจกรรมเด่น
ของชมรมฯ ทั้งนี้เพราะชมรมฯ ในชุมชน และในสถานประกอบการ
ต้องการเพียงให้ดำเนินกิจกรรมอะไรก็ได้ที่ทำแล้วเป็นประโยชน์
กับตัวสมาชิกฯ และเป็นประโยชน์กับผู้อื่น ส่วนชมรมฯ
ในสถานศึกษา กำหนดให้การดำเนินกิจกรรมศูนย์เพื่อนใจ
TO BE NUMBER ONE เป็นกิจกรรมหนึ่งในชมรมฯ และเป็น
ตัวชี้วัดในการประเมินผลให้คะแนน

30. ผู้บริหารสถานประกอบการ เป็น กรรมการชมรมฯ ไม่ได้
ในกรณี ผู้บริหารเป็นเจ้าของ หรือ ผู้ถือหุ้น แต่เป็นได้ในกรณี
ผู้บริหารเป็นพนักงานคนหนึ่ง
31. กรณี จังหวัด / ชมรมฯ ที่อยู่ในกลุ่มต้นแบบ มีปัญหา
ไม่สามารถเข้าร่วมประกวดผลงานได้ ในปีใด ให้มีผู้แทนมา
ยืนยันในเวทีการประกวดระดับภาค อย่างน้อย 1 คน
เพื่อชี้แจงการดำเนินงาน ชี้แจงปัญหาและรักษาสถานภาพ
มิฉะนั้นคะแนนสะสมจะถูกยกเลิกทั้งหมด
32. หลักการพิจารณาว่ากิจกรรมที่ดำเนินการในชมรม จัดอยู่ใน
ยุทธศาสตร์ใดใน 3 ยุทธศาสตร์ของโครงการ กิจกรรมนั้นให้
พิจารณาว่า กิจกรรมนั้น คืออะไร ทำอย่างไร วัตถุประสงค์
เพื่ออะไร และผลสำเร็จเกิดประโยชน์อย่างไรต่อการดำเนินงาน
หรือตัวสมาชิก ยกตัวอย่างเช่น “การจัดค่ายพัฒนาสมาชิก
TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง” เป็นกิจกรรมที่
ตอบสนองได้ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ คือ เพื่อการสร้างกระแสเป็น
หนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่
สมาชิก รวมทั้งสร้างและขยายเครือข่ายสมาชิกไปทั่วประเทศ
ในแต่ละรุ่น เป็นต้น

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทศวรรษ ที่ 2 (2556-2565)

หากจะแบ่งระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้เห็นเป้าหมาย เพื่อการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ระยะเวลาแบ่งได้เป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ทศวรรษที่ 1 ปี 2545 – 2555

เป้าหมาย : รณรงค์เพื่อสร้างกระแสค่านิยม
“เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด”
โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น และเยาวชน
อายุระหว่าง 6 – 24 ปี

การดำเนินงาน : เน้นการจัดตั้งชมรม และศูนย์เพื่อนใจ
TO BE NUMBER ONE จัดหาสมาชิก
สร้างและพัฒนาแกนนำอาสาสมัคร
โดยมุ่งเรื่องการป้องกันปัญหาใน
เยาวชนกลุ่มเสี่ยง และกลุ่มทั่วไป

ผลที่ได้รับ : ความเข้มแข็งของสมาชิก

ระยะที่ 2 ทศวรรษที่ 2 ปี 2556 – 2565

เป้าหมาย : พัฒนาคุณภาพสมาชิกให้เป็นคนเก่ง
และดี เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายา
วัยรุ่น และเยาวชนในทุกเรื่อง

การดำเนินงาน : เน้นการสร้าง และพัฒนาเครือข่าย
สร้างสรรค์นวัตกรรม และองค์ความรู้
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์
ส่งเสริมเยาวชนต้นแบบเก่งและดีให้
เป็นคนรุ่นใหม่ในสังคม

	<u>ผลที่ได้รับ</u> : ความมั่นคงของสมาชิก (ทั้งด้านอารมณ์ สังคม และจิตใจ)
<u>ระยะที่ 3</u>	ทศวรรษที่ 3 ปี 2566 – 2575
	<u>เป้าหมาย</u> : สมาชิกมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
	<u>การดำเนินงาน</u> : เน้นการส่งเสริมให้สมาชิกได้รับบริการ และเข้าร่วมกิจกรรมตามแนวทาง โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างทั่วถึง ทั่วประเทศ สร้างรูปแบบของคนรุ่นใหม่ และสร้างสังคม TO BE NUMBER ONE ให้เกิดขึ้นในประเทศ
	<u>ผลที่ได้รับ</u> : ความยั่งยืนของสมาชิก (ที่สามารถสืบทอดและสานต่อจากรุ่นสู่รุ่น)

แนวทางการดำเนินงาน

ในทศวรรษที่ 2 ของปี 2556 – 2565 โครงการ TO BE NUMBER ONE โดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ขอสรุปสาระสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. เพิ่ม และพัฒนากิจกรรมในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรณรงค์สร้างกระแส “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” เน้นการสร้างและพัฒนาเด็กรุ่นใหม่ให้มีค่านิยม “ไม่พึ่งพายาเสพติด”

1) การเสด็จเยี่ยมสมาชิก

- ปรับรูปแบบและกิจกรรม
- สนองต่อความต้องการของพื้นที่ให้มากขึ้น
- ขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมในแต่ละครั้ง

- 2) พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการประกวดต่างๆ ให้ทันสมัย น่าสนใจ และสมาชิกได้ประโยชน์มากขึ้น
- 3) เผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์โครงการและผลงาน ผ่านช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น
- 4) เพิ่มการจัดกิจกรรมการประกวด และการแข่งขันในเชิงสร้างสรรค์ สร้างความสามัคคี และเป็นแบบอย่างที่ดี ของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับเยาวชน

- 1) ปรับและพัฒนาหลักสูตร
 - แกนนำชมรม TO BE NUMBER ONE
 - แกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - สมาชิก TO BE NUMBER ONE คู่ความเป็นหนึ่ง
- 2) พัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - เพิ่มองค์ความรู้เพื่อเสริมทักษะและพัฒนาคุณภาพ สมาชิก TO BE NUMBER ONE เช่น การแก้ไขปัญหา ความขัดแย้ง, การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร และการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - ปรับรูปแบบกิจกรรมให้ทันสมัย และตอบสนอง ความต้องการของสมาชิก
- 3) พัฒนาหลักสูตร และจัดอบรมวิทยากรระดับจังหวัดให้ สามารถสร้างแกนนำชมรมฯ และแกนนำอาสาสมัคร ประจำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด
- 4) จัดให้มีบริการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติด ผู้เสพยาเสพติด ในโครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” ก่อนเข้าสู่กระบวนการ อบรมเพื่อฟื้นฟูจิตใจของโครงการระดับประเทศ

- 5) พัฒนาหลักสูตรค่ายฟื้นฟูจิตใจสมาชิก “ใครติดยาถอยมือขึ้น” โดยมีท่าน ว.วชิรเมธี แห่งศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย และมูลนิธิวิมุตตยาลัย เป็นผู้ดูแลและให้คำปรึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

- 1) ขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สู่ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (1 เทศบาล 1 ชมรม)
 - 2) พัฒนาเครือข่าย
 - จัดอบรมบุคลากรทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดบำบัด รักษาและฟื้นฟู
 - จัดทำ Website ให้ความรู้/เผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูล
 - จัดประชุมประจำปี
 - 3) พัฒนารูปแบบการประกวดผลการดำเนินโครงการฯ
 - ระดับจังหวัด
 - ระดับภาค
 - ระดับพื้นที่ (มาตรฐานเพชร มีกรรมการอีก 1 ชุด)
 - ระดับประเทศ (มาตรฐานเพชร มีกรรมการอีก 1 ชุด)
 - * เมื่อเข้าสู่มาตรฐานเพชร ให้ส่งประกวดเฉพาะที่งานมหกรรมระดับประเทศ โดยมีคะแนน 100 คะแนน
2. สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมในการดำเนินโครงการฯ
- กิจกรรมที่เป็นประโยชน์
 - เป็นที่สนใจ และต้องการของสมาชิก
 - ทันสมัย

3. สนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการพัฒนาคุณภาพทั้งด้านการดำเนินงาน และตัวสมาชิก
 - องค์ความรู้ที่มีประโยชน์
 - เป็นที่ยอมรับถึงผลสำเร็จ
 - สามารถถ่ายทอดต่อเครือข่าย
4. เผยแพร่ผลงานสู่ต่างประเทศ โดยมีขั้นตอน คือ
 - รวบรวมผลงาน และความสำเร็จของชมรมฯ ทุกประเภท
 - สนับสนุนงบประมาณในการนำเสนอผลงานโครงการในต่างประเทศ
 - จัดพิมพ์ผลงานเผยแพร่โครงการ TO BE NUMBER ONE เน้นการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

แนวทางการใช้สัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE

- ◆ การใช้สัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE
 - โดยที่สัญลักษณ์โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นสัญลักษณ์พระราชทานและเป็นลิขสิทธิ์ ในทุกกระท่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี หน่วยงาน หรือบุคคลใดจึงไม่สามารถนำสัญลักษณ์ไปแสดงในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จัดทำขึ้นเพื่อการจำหน่ายหรือแจกจ่ายได้ กรณี จังหวัด หรือ ชมรมฯ ประสงค์จัดทำผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อ หรือของที่ระลึกต่างๆ ขอให้สื่อด้วยตัวหนังสือ เช่น TO BE NUMBER ONE , To Be Number NO. 1 ฯลฯ แทน โดยสามารถเพิ่มข้อความของชมรมหรือ จังหวัด ได้ตามความเหมาะสม

- ขอบเขตที่เครือข่าย TO BE NUMBER ONE สามารถนำสัญลักษณ์ไปใช้ได้ คือ การจัดแสดงสัญลักษณ์ในสื่อป้าย บอร์ด เพื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เท่านั้น

การสนับสนุนจากโครงการ TO BE NUMBER ONE

- ◆ สนับสนุนสื่อสัญลักษณ์สำหรับการรณรงค์สร้างกระแสในพื้นที่
 - เชื้อสัญลักษณ์ TO BE NUMBER ONE
 - บัตรสมาชิก TO BE NUMBER ONE พร้อมคู่มือ
 - เอกสาร/สื่อต้นแบบในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เช่น CD เพลง ภาพกิจกรรม
- ◆ สนับสนุนสื่อเทคโนโลยี
 - คู่มือการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - คู่มือการประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - สื่อเทคโนโลยีการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต ได้แก่
 - คู่มือการจัดค่ายกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน
 - คู่มือการจัดกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้แก่เยาวชนในชุมชน ได้แก่ สิ่งที่จะแนะนำให้ต้องทำ , ควรทำ และน่าทำ เพื่อให้สมาชิกได้เลือก
 - องค์ความรู้สำหรับแกนนำเยาวชน ได้แก่ Happy ! Happy ! กิจกรรมสร้างสุข และ “ฟัง” เพื่อน “พูด”
 - องค์ความรู้การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตสำหรับเยาวชน ได้แก่ เพื่อนช่วยเพื่อน, สานสายใยหัวใจรัก,

สะท้อนภาพวัยใส สะท้อนใจวัยทีน, สอนวัยรุ่นไม่วุ่น
อย่างที่คิด, วัยใสเข้าใจรัก , เคล็ด(ไม่) ลับ การออกเดท,
100 Question & Answers เรื่องเพศล้วนๆ , ดิทยา
ตกเทรนดี้ และ Diary TO BE NUMBER ONE

- เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ
TO BE NUMBER ONE
 - คู่มือการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - คู่มือการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - คู่มือสำหรับอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ได้แก่ คู่มือการจัดกิจกรรม “ฝึกคิด แก้ปัญหา พัฒนา EQ” และคู่มืออาสาสมัครแกนนำเยาวชน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - คู่มือการอบรมอาสาสมัครแกนนำเยาวชนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การป้องกันและแก้ไขปัญหามีเพศสัมพันธ์ ก่อนวัยอันควร” สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของเยาวชน เรื่อง “การเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” สำหรับอาสาสมัคร/แกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- ความรู้และความสำเร็จในการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE (เรื่องเล่าดีดีของชาว TO BE NUMBER ONE)
- ประสบการณ์ความรู้สึกลึก..... ระลึก 12 ปี TO BE NUMBER ONE
- ชุดคู่มือคำปรึกษาพระราชทาน

การสมัครนิตยสาร TO BE NUMBER ONE

โครงการ TO BE NUMBER ONE ได้จัดทำนิตยสาร TO BE NUMBER ONE ราย 3 เดือน เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างองค์กรประธานและสมาชิก จำหน่ายในราคาเล่มละ 50 บาท (ไม่รวมค่าจัดส่ง)

การสมัครเป็นสมาชิกนิตยสาร

ติดต่อที่ กองบรรณาธิการนิตยสาร TO BE NUMBER ONE สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 02-590-8284 , 02-590-8411 , 02-590-8187 โทรสาร 02-149-5531

หรือ กรอกใบสมัครสมาชิกนิตยสาร TO BE NUMBER ONE และชำระเงินตามรายละเอียดใน ใบสมัครสมาชิกนิตยสาร TO BE NUMBER ONE ตามตัวอย่าง

(โดยสามารถ Download ใบสมัครได้จาก www.tobenumber1.net)

หมายเหตุ : ส่วนราชการสามารถสั่งซื้อนิตยสาร TO BE NUMBER ONE โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปีได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง เนื่องจากโครงการ TO BE NUMBER ONE จัดเป็นองค์กร หรือ สถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 546 ของประกาศกระทรวงการคลัง

ใบสมัครสมาชิกนิตยสาร TO BE NUMBER ONE

ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

1.กรอกใบสมัคร 2.ชำระเงิน 3. ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงิน

☐ สมัครใหม่

☐ ต่ออายุสมาชิก

ข้อมูลสมาชิก (เพื่อข้อมูลที่ชัดเจน โปรดกรอกรายละเอียดด้วยตัวบรรจงหรือใช้การพิมพ์)

☐ สมัครทั่วไป ชื่อ-นามสกุล _____

☐ สมัครในนาม หน่วยงาน / สถานศึกษา / อื่นๆ(โปรดระบุ) ชื่อหน่วยงาน _____

ที่อยู่จัดส่งนิตยสาร ผู้รับนิตยสาร ชื่อ - นามสกุล _____ ฝ่าย/แผนก _____ ชั้น _____ ห้อง _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____

หมู่บ้าน/อาคาร _____ ตรอก/ซอย ถนน _____ แขวง/ตำบล _____ เขต/อำเภอ _____ จังหวัด _____

รหัสไปรษณีย์ _____ โทรศัพท์(มือถือ) _____ โทรศัพท์ที่ทำงาน/บ้าน _____ แฟกซ์ _____

ที่อยู่ในการออกใบสำคัญรับเงิน

(กรณีที่อยู่ในการจัดส่งนิตยสารและที่อยู่ออกใบสำคัญรับเงินไม่ตรงกัน กรุณาระบุด้วยว่าต้องการให้จัดส่งใบสำคัญไปที่ใด)

☐ ไม่ต้องการใบสำคัญรับเงิน

☐ ต้องการใบสำคัญรับเงินในนาม _____

ความประสงค์สมัครสมาชิก // นิตยสารออกเป็นราย 3 เดือน (ส่ง 4 ครั้ง ต่อปี) // ราคาที่แจ้งรวมค่าจัดส่งเรียบร้อยแล้ว

☐ 1ปี (4 เล่ม) ส่ง 1 เล่ม/ครั้ง ราคา 300 บาท

☐ 1ปี (8 เล่ม) ส่ง 2 เล่ม/ครั้ง ราคา 520 บาท

☐ 1ปี (12 เล่ม) ส่ง 3 เล่ม/ครั้ง ราคา 740 บาท

☐ 1ปี (16 เล่ม) ส่ง 4 เล่ม/ครั้ง ราคา 1,000 บาท

☐ 1ปี (20 เล่ม) ส่ง 5 เล่ม/ครั้ง ราคา 1,150 บาท

☐ 1ปี (24 เล่ม) ส่ง 6 เล่ม/ครั้ง ราคา 1,350 บาท

☐ 1ปี (28 เล่ม) ส่ง 7 เล่ม/ครั้ง ราคา 1,650 บาท

☐ 1ปี (32 เล่ม) ส่ง 8 เล่ม/ครั้ง ราคา 1,850 บาท

☐ 1ปี (36 เล่ม) ส่ง 9 เล่ม/ครั้ง ราคา 2,050 บาท

☐ 1ปี (40 เล่ม) ส่ง 10 เล่ม/ครั้ง ราคา 2,300 บาท

☐ 1ปี (44 เล่ม) ส่ง 11 เล่ม/ครั้ง ราคา 2,500 บาท

☐ 1ปี (48 เล่ม) ส่ง 12 เล่ม/ครั้ง ราคา 2,700 บาท

☐ 1ปี (52 เล่ม) ส่ง 13 เล่ม/ครั้ง ราคา 2,900 บาท

☐ 1ปี (56 เล่ม) ส่ง 14 เล่ม/ครั้ง ราคา 3,100 บาท

☐ 1ปี (60 เล่ม) ส่ง 15 เล่ม/ครั้ง ราคา 3,350 บาท

☐ 1ปี (64 เล่ม) ส่ง 16 เล่ม/ครั้ง ราคา 3,550 บาท

☐ 1ปี (68 เล่ม) ส่ง 17 เล่ม/ครั้ง ราคา 3,750 บาท

☐ 1ปี (72 เล่ม) ส่ง 18 เล่ม/ครั้ง ราคา 4,000 บาท

พิเศษ สมัครสมาชิกนิตยสาร 1 ปี 80 เล่มขึ้นไป (ส่งครั้งละ 20 เล่ม) ฟรีค่าจัดส่ง

วิธีการชำระเงิน

☐ ธนาณัติ เลขที่ จำนวนเงินบาท

ส่งจ่าย ไปรษณีย์ณทพ. 11000 ในนาม บรรณาธิการนิตยสาร TO BE NUMBER ONE

(กรุณแนบใบสมัครมาพร้อมกับซองธนาณัติตัวจริง)

☐ โอนเงินผ่านธนาคาร จำนวนเงิน.....บาท วันที่โอน.....สาขาที่โอน.....

ชื่อบัญชี โครงการ TO BE NUMBER ONE ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาฉะเชิงเทรา

บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่บัญชี 319 - 2 - 84570 - 4

(กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงิน ระบุชื่อ - นามสกุล และเบอร์ติดต่อ พร้อมใบสมัครทางแฟกซ์ที่เบอร์ 02-149-5531 หรือทางไปรษณีย์)

ที่อยู่ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 02-590-8284, 02-590-8411 , 02-590-8187

โทรสาร 02-149-5531

หมายเหตุ : เมื่อชำระเงินและส่งใบสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว ภายใน 4 สัปดาห์ สมาชิกจะได้รับใบสำคัญรับเงิน ซึ่งแยกจากการ

ส่งนิตยสาร

Website TO BE NUMBER ONE

ประกอบด้วย 2 Website ดังนี้

- ◆ Website www.tobenumber1.net ประกอบด้วย
 - องค์ความรู้เกี่ยวกับโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - การประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE
 - ข่าวสารและความเคลื่อนไหวของโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - การถามตอบคำถามจากสมาชิก/เครือข่าย TO BE NUMBER ONE และผู้สนใจ
 - ภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - รายละเอียด/บุคลากรสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

หมายเหตุ : สามารถเข้าเยี่ยมชมผ่าน Website ของกรมสุขภาพจิต www.dmh.go.th

- ◆ Website www.tobefriend.in.th ประกอบด้วย
 - องค์ความรู้เกี่ยวกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - ข่าวสารและความเคลื่อนไหวของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - การประชาสัมพันธ์ ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
 - การถามตอบคำถามจากสมาชิก/อาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และผู้สนใจ
 - ภาพถ่ายกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร
 - ตารางกิจกรรมของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร

หมายเหตุ : สามารถเข้าเยี่ยมชมผ่าน Website www.tobenumber1.net ได้

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

TO BE NUMBER ONE

ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

หน้าหลัก
โครงสร้าง
เกี่ยวกับเรา
บริการข้อมูล
ถาม-ตอบ
ข่าวประชาสัมพันธ์
ผลิตภัณฑ์
แลกเปลี่ยนเรียนรู้

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ขอเชิญร่วมเขียนผล Visitor No. 3,444,111

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

หน้าหลัก
 บริการข้อมูล
 ดาวน์โหลดไฟล์
 Intranet
 ไทย | ENG

หน้าเว็บไซต์

1234567

โครงการ TO BE NUMBER ONE

ขอเชิญ ผู้มีคุณสมบัติ มุ่งมั่น ชุ่มเห ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จนเป็นที่ประจักษ์และยอมรับทั้งในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ส่งประวัติ เอกสารหลักฐานการดำเนินงานโดยย่อ (ไม่เกิน 3 หน้า A 4) พร้อมรูปถ่าย เข้าร่วม การคัดเลือกบุคลากร TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ประจำปี 2557 ตามกลุ่มรางวัล ดังนี้

- ผู้ว่าราชการจังหวัด TO BE NUMBER ONE
- นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด TO BE NUMBER ONE
- บุคลากรในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด TO BE NUMBER ONE
- ผู้บริหาร อาจารย์ ในสถานศึกษา TO BE NUMBER ONE
- ผู้บริหาร พนักงาน ในสถานประกอบการ TO BE NUMBER ONE
- ผู้นำชุมชน TO BE NUMBER ONE

ส่งประวัติ เอกสารหลักฐานการดำเนินงาน และรูปถ่าย ให้ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - โทร: 02-2554-6000 ต่อ 3333 TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต ถนนสีลมวชิร 6 ซอย สุขุมวิท 11000
 - E-MAIL: tobe@doh.go.th หรือ tobe_4@hotmail.com
 - Web: www.tobenumberone.com

หน้าหลัก
 บริการข้อมูล
 ดาวน์โหลด
 ถาม-ตอบ
 ผลิตภัณฑ์
 แลกเปลี่ยนเรียนรู้

เว็บไซต์ที่น่าสนใจ	ชื่อ	ผู้ดูแล
» ศูนย์ข้อมูล TO BE NUMBER ONE	» กรมสุขภาพจิต	» กรมสุขภาพจิต
» เครือข่าย สสจ.ทั่วประเทศ	» กระทรวงสาธารณสุข	» กรมสุขภาพจิต
» เครือข่าย TO BE NUMBER ONE	» หน่วยงานสำนักงานกรมสุขภาพจิต	» กรมสุขภาพจิต

ลิขสิทธิ์สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข จ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
Version 1.1, 12/25/2555

Google Search

may, 2009

- about us
- ติดต่อเรา
- งานบริการ **NEW**
- งานบริการพิเศษ **NEW**
- งานบริการใหม่ **NEW**
- งานบริการปกติ
- สิทธิพิเศษ (สำหรับมือโปร)
- ข่าว/ประชาสัมพันธ์
- แนะนำสินค้า
- ภาพสวยๆ
- สมัครสมาชิก
- ร้านสมาชิกพิเศษ
- Member Search

TO BE NUMBER

ผลการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCER CISE
2009 ระดับภาค

[illegible]

ชื่อประจำศูนย์เพื่อนใจวัยรุ่น TO
BE NUMBER ONE FRIEND
CORNER

- NEW  [ตารางกิจกรรมชีวิต](#)
- NEW  [ตารางกิจกรรมพื้นที่](#)
- NEW  [ตารางกิจกรรมชีวิต](#)
- NEW  [ตารางกิจกรรมทางนศ](#)

ภาพกิจกรรม

วันที่ ๒๓ - ๒๔ พ.ค. ๒๕๕๐

- สถิติสหภาพ

Member Login

Username:

1858

Member Search





✚ Links

- To Be No.1
- Smart Teen Center
- ห้องสมุด
- บทความเกี่ยวกับวัยรุ่น

 [ติดต่อ-สอบถาม](#)

[Back to Top](#)

© 2001-2004 Department of Mental Health, Thailand

[Contact WebMaster](#)

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000. โทร. 0 590-8411, 02 590-8186

javascript:forget();

Facebook TO BE NUMBER ONE

ประกอบด้วย 2 เฟสบุ๊ก ดังนี้

◆ Facebook www.facebook.com/tobenumberone
member ประกอบด้วย

- ข่าวประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- ภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ ของสมาชิก TO BE NUMBER ONE
- ถาม - ตอบ / แลกเปลี่ยนระหว่างสมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE

◆ Facebook www.facebook.com/tobe.numberonefc
ประกอบด้วย

- ข้อมูลกิจกรรมของโครงการ TO BE NUMBER ONE
- ภาพกิจกรรมเสด็จเปิดศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE
- ภาพกิจกรรมงานค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE
สู่ความเป็นหนึ่ง (TO BE NUMBER ONE CAMP)
- ภาพกิจกรรมงานเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE
NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)
- ภาพกิจกรรมการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN
DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP
- ภาพกิจกรรมค่ายอบรมฟื้นฟูจิตใจสมาชิกใครติดยาขมอดขึ้น
ตามโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิง
อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
- ข่าวความเคลื่อนไหวอื่นๆ ของโครงการ TO BE
NUMBER ONE และเครือข่ายสมาชิก TO BE NUMBER ONE
ทั่วประเทศ

<http://www.facebook.com/tobenumberonemember>



<http://www.facebook.com/tobe.numberonefc>



IWAW TO BE NUMBER ONE (Version 1)

.....
มีก็เส้นทาง ที่คิดจะไป ขอให้ตามหัวใจไป
ไม่ว่าฝันเธอ จะไกลแค่ไหน คงต้องจริงซักวัน
มีจุดหมายใด ที่คิดจะเป็น เป็นอย่างใจเธอต้องการ
มีก็เรื่องราว ที่เธอคิดทำ ขอให้ทำให้หลง
ด้วยสองมือ และด้วยหัวใจ ตามฝันจนกว่าจะเจอ
เมื่อทุกอย่าง อยู่ที่ตัวของเธอ ทำให้เป็นไปอย่างเธอต้องการ
ชีวิตมีเรื่องราว ตั้งมากมาย ให้ค้นให้เล่าเรียนให้ทำ
มุ่งไปให้ไกล ให้ถึงปลายทาง เพื่อความไฝ่ฝัน เพื่อความเป็นหนึ่ง

.....
เธอต้องมั่นคง อย่าหลงไปลอง ความสุขเพียงแค่เลือนลาง
มันจะชักพา ให้เธอหลงทาง ทางที่เคยตั้งใจ
ด้วยสองมือ และด้วยหัวใจ ตามฝันจนกว่าจะเจอ
เมื่อทุกอย่าง อยู่ที่ตัวของเธอ ทำให้เป็นไปอย่างเธอต้องการ
ชีวิตมีเรื่องราว ตั้งมากมาย ให้ค้นให้เล่าเรียนให้ทำ
มุ่งไปให้ไกล ให้ถึงปลายทาง เพื่อความไฝ่ฝัน เพื่อความเป็นหนึ่ง
... ดนตรี...

ทูปี นัมเบอร์วัน ทูปี นัมเบอร์วัน
ทูปี นัม เบอร์วัน ทูปี นัมเบอร์วัน

.....

เพลง TO BE NUMBER ONE

“ไม่มีอะไรไกลเกินฝัน”

(Version 2)

.....

ขวากหนาม นั้นเป็นเพียงเครื่องทดสอบ
อย่าไปยอมแพ้ แค่ขอให้เธออดทนไว้
ความฝัน ต้องไม่ปล่อยให้มันเลือนหายไป
ไม่มีอะไรที่ไกลเกินฝัน.....จงมั่นใจ

* TO BE NUMBER ONE TO BE NUMBER ONE

อยากยืนจุดนั้นก้าวเข้าไปอย่าหวั่นไหว

TO BE NUMBER ONE TO BE NUMBER ONE

สักวันที่ฝันนั้นจะกลายเป็นจริง

อยากให้ตอบตัวเองว่าชอบเป็นอะไร หาตัวเองให้เจอ
แบบไหนนะที่เธอต้องการ สานและต่อและเติมความฝัน
ใฝ่รู้จริงจังและทำอย่างตั้งใจ ให้ถึงปลายทางที่เธอได้วางไว้
เมื่อชีวิตเธอนั้น ไม่ได้เป็นของใคร ก็จงทำมันให้ดี
(ซ้ำ *)

อุปสรรคนานาไม่ช้าก็ผ่านไป ถ้าหัวใจเธอแกร่ง
เข้มแข็งพร้อมรับมือทุกอย่าง ตั้งสติให้ดีเอาไว้

** อย่าแพ้อะไรง่ายตายไปซะก่อน อย่าให้ใครมองว่าเราไม่เอาไหน

อยากให้เขายอมรับ อยากให้เขาสนใจ พิสูจน์ด้วยตัวของเธอ

(ซ้ำ *)

ไม่มีอะไรที่จะไกลเกินฝัน สักวันที่ฝันนั้นจะกลายเป็นจริง

(ซ้ำ **,*)

.....

เพลง เก่ง และ ดี TO BE NUMBER ONE

.....

อยากเป็นใครสักคน ที่คนทั่วไปเค้าจดจำ
อยากเป็นใครคนนั้น ที่มีความฝันเพียงเป็นหนึ่ง ของใครหลายคน
มันคงไม่ยากเกิน จะเดินไปจุดนั้น

TO BE NUMBER ONE ฝันของพวกเรา ที่พร้อมมีใจดวงเดียวกัน
จะขอเป็นคนเก่ง และเป็นคนดี สิ่งนี้ที่ต้องการ นี่คือการฝันคนรุ่นใหม่
เราจะไฝ่เรียนให้รู้ ค้นให้เจอให้เข้าใจ อะไรที่ใช่เรา
หากว่าเราเลือกแล้วก็มั่นใจ ไม่หวั่นไหว

สิ่งหนึ่งที่รู้เรานั้นภูมิใจ ว่าตัวเราเองมีดี ไม่แพ้ใครใคร
จะไปยากอะไร ถ้าตั้งใจจริง อะไรก็เป็นไปได้ทั้งนั้น

TO BE NUMBER ONE ฝันของพวกเรา ที่พร้อมมีใจดวงเดียวกัน
จะขอเป็นคนเก่ง และเป็นคนดี สิ่งนี้ที่ต้องการ นี่คือการฝันคนรุ่นใหม่

สิ่งหนึ่งที่รู้เรานั้นภูมิใจ ว่าตัวเราเองมีดี ไม่แพ้ใครใคร
จะไปยากอะไร ถ้าตั้งใจจริง อะไรก็ไปได้ทั้งนั้น

TO BE NUMBER ONE ฝันของพวกเรา ที่พร้อมมีใจดวงเดียวกัน
จะขอเป็นคนเก่ง และเป็นคนดี สิ่งนี้ที่ต้องการ

TO BE NUMBER ONE ฝันของพวกเรา ที่พร้อมมีใจดวงเดียวกัน
จะขอเป็นคนเก่ง และเป็นคนดี สิ่งนี้ที่ต้องการ นี่คือการฝันคนรุ่นใหม่

TO BE NUMBER ONE ฝันของพวกเรา ที่พร้อมมีใจดวงเดียวกัน
จะขอเป็นคนเก่ง และเป็นคนดี สิ่งนี้ที่ต้องการ
จะเก่งและดี TO BE NUMBER ONE

.....

เพลง เป็นหนึ่งไม่พึ่งยา

.....

(ซ้ำ). ถ้าหากหัวใจไม่คิดยอมแพ้ให้ความผิดพลาด
ถึงแม้เธอจะเคยหลงทางก็ยังมีทางแก้ไข

(Chorus). Don't do drug do ดี

(A1). ไม่มีใครไม่เคยพลาดไป ที่วัดกันคือใครกล้ากลับตัวใหม่
ล้มแล้วต้องลุกขึ้นมาได้ แปรความผิดพลาดเป็นแรงใจ
ยากเย็นแค่ไหนแค่เพียงหัวใจยังคงยืนยัน

*(H). ไม่มีอะไรไกลเกินฝัน ขอเพียงฝ่าฟันด้วยจิตใจ
มุ่งหน้าเดินก้าวไป มีเพื่อนมากมายเป็นแรงใจให้กัน
ไม่มีอะไรไกลเกินหวัง เริ่มกันอีกครั้งอย่าหวั่นไหว
ให้ได้ดังตั้งใจ เพื่อให้ใครๆ ได้เห็นว่าเราเป็นคนดี

(A2). สิ่งที่ยังเฝ้ารออยู่ คนสั้่นจะไปได้ถึงจุดหมาย
ชีวิตพรุ่งนี้ต้องดีกว่า อดทนเพื่อแทนสัญญาใจ
ปณิญาไว้ ขอเป็นทีหนึ่งโดยไม่ต้องพึ่งยา

นา.นา.นา นา.นา.นา นา.นา.นา อย่าหวั่นไหว
ให้ได้ดังตั้งใจ เพื่อให้ใครๆ ได้เห็นว่าเราเป็นคนดี

(Chorus). Don't do drug do ดี

(ซ้ำ) *(H) (1 ครั้ง) นา.นา.นา นา.นา.นา นา.นา.นา อย่าหวั่นไหว
ให้ได้ดังตั้งใจ เพื่อให้ใครๆ ได้เห็นว่าเราเป็นคนดี

นา.นา.นา นา.นา.นา นา.นา.นา อย่าหวั่นไหว

ให้ได้ดังตั้งใจ เพื่อให้ใครๆ ได้เห็นว่าเราเป็นคนดี TO BE NUMBER ONE

ให้ได้ดังตั้งใจ เพื่อให้ใครๆ ได้เห็นว่าเราเป็นคนดี TO BE NUMBER ONE

.....

เพลง รักเมื่อพร้อม

.....

ฟังพี่ก่อน ก่อนที่น้องจะตอบตกลงรักใคร
ก่อนความรักจะพาหลงทางไปไกล พี่มีอะไรจะเล่าให้ฟัง

รักสวยงาม แต่บางครั้งก็ยังทำลายทุกอย่าง
อยากให้น้องเตือนหัวใจไว้บ้าง ก่อนจะมีคนเสียใจ

* น้องสาวพ่อแม่ยังห่วง อายายอมอะไรง่าย ๆ
น้องชายให้ห้ามใจ พลาดไป ก็ไม่ดี

** รักเมื่อพร้อม พร้อมแล้วค่อยรัก
ทำความรู้จัก ดูใจไปก่อนตอนนี้
รักจะมีความหมาย เมื่อถึงเวลาที่พอดี
พรุ่งนี้ ไม่สายที่จะรักกัน

ฟังพี่ก่อน อย่ารีบร้อนอย่าให้ใจไหวหวั่น
หากว่าเผลอ เตือนตัวเองไม่ทัน ก็มีแต่เสียน้ำตา

อยู่ที่เรา จะให้ตัวเรามีไม่มีคุณค่า
เรื่องแบบนี้ ขอให้จำไว้ว่า เอาคืนกลับมาไม่ได้

ซ้ำ * , ** , * , **
พรุ่งนี้ ไม่สายที่จะรักกัน

.....

ผลิตภัณฑ์ TO BE NUMBER ONE

ผลิตภัณฑ์ TO BE NUMBER ONE ประกอบด้วย เสื้อ สายรัดข้อมือ
 ฯลฯ

โดยสามารถสั่งซื้อได้ที่ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER
 ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โทรศัพท์ 02-590-8284
 โทรสาร 02-589-0938 และ 02-149-5531 และสามารถดูรายละเอียด
 ผลิตภัณฑ์ได้จาก Website www.tobenumber1.net

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 TO BE NUMBER ONE
 ในกลุ่มระดมทุนจูงใจบรรณารักษ์กัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

หน้าหลัก | โครงการ | เกี่ยวกับเรา | บริการข้อมูล | ถาม-ตอบ | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ผลิตภัณฑ์ | แบบประเมินใจ

หมวด การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ทุกวันเสาร์ของเดือนเมษายน ที่ศูนย์การค้า เจ.เจ.วี. Voucher No. 3,000,000

1 สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE | หน้าหลัก | บริการข้อมูล | แผนผังเว็บไซต์ | Intranet | ไทย | ENG

1 ผลิตภัณฑ์ในโครงการ TO BE NUMBER ONE
 โทรศัพท์ 0-2590-8284 โทรสาร 0-2589-0938, 0-2149-5531

number TO BE NUMBER ONE

เสื้อทูบีวันเบอร์วัน แบบใหม่ล่าสุด
download ไปแล้ว

รายชื่อผู้รับผิดชอบและหมายเลขโทรศัพท์

ลำดับ	เรื่อง	รายชื่อผู้รับผิดชอบ	หมายเลขโทรศัพท์
1	ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE	หม่อมหลวงพุดดี ศิริวรรณ	02 – 590 – 8284
2	ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	คุณเนตรชนก บัวเล็ก	02 – 590 – 8888
3	การจัดกิจกรรมรณรงค์ในโครงการ	คุณอรรณ สุวรรณะบุญย์	02 – 590 – 8410
4	การจัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ / จังหวัด	คุณอรรณ สุวรรณะบุญย์ คุณดวงกมล พลศิริพิพัฒน์ คุณนาฏเขวาคี บุญศิริชัย คุณปัทมา พ่วงเจริญ คุณพันธวัช ลิทธิณรงค์	02 – 590 – 8410 02 – 590 – 8181 02 – 590 – 8411 02 – 590 – 8256 02 – 590 – 8256
5	การขอสนับสนุนสื่อการรณรงค์ / เพิ่มสัญลักษณ์ ฯลฯ	คุณจตุรวิทย์ ขวัญศรี คุณมงคล ไชยผง	02 – 590 – 8411
6	การขอสนับสนุน VCD เพลง / รูปกิจกรรม ฯลฯ	คุณฉัตรชัย บุญโหล	02 – 590 – 8411

ลำดับ	เรื่อง	รายชื่อผู้รับผิดชอบ	หมายเลขโทรศัพท์
7	รายละเอียดการประกวดกิจกรรมในโครงการ - การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCER THAILAND CHAMPIONSHIP - การประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE	คุณนาฏเขวดี บุญศิริชัย	02 – 590 – 8411
		คุณอรรณ สุวรรณบุญย์	02 – 590 – 8410
		คุณดวงกมล พลศิริพัฒน์	02 – 590 – 8181
		คุณนาฏเขวดี บุญศิริชัย	02 – 590 – 8411
		คุณปัทมา พ่วงเจริญ	02 – 590 – 8256
		คุณพนธ์วิไล ลิทธิณรงค์	02 – 590 – 8256
		คุณณัฐพล พนารินทร์	02 – 590 – 8181
8	การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - การขอสนับสนุนสื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และสื่อ การจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - การขอสนับสนุนวิทยากรการอบรมอาสาสมัคร ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	คุณไพฑูรย์ นุสีหา	02 – 590 – 8256
		คุณเนตรชนก บัวเล็ก	02 – 590 – 8888
		คุณพิญกร ศรีทอง	02 – 590 – 8411
		คุณปัทมา พ่วงเจริญ	02 – 590 – 8256
		คุณพนธ์วิไล ลิทธิณรงค์	02 – 590 – 8256

ลำดับ	เรื่อง	รายชื่อผู้รับผิดชอบ	หมายเลขโทรศัพท์
9	ข้อมูลสมาชิก TO BE NUMBER ONE / ชมรม TO BE NUMBER ONE	คุณเนตรชนก บัวเล็ก	02 – 590 – 8888
10	ตัวชี้วัดของโครงการ	คุณเนตรชนก บัวเล็ก	02 – 590 – 8888
11	Website TO BE NUMBER ONE	คุณเนตรชนก บัวเล็ก คุณไพฑูรย์ นุสีหา	02 – 590 – 8888 02 – 590 – 8256
12	การจัดตั้งและดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา	คุณปัทมา พ่วงเจริญ	02 – 590 – 8256
13	การจัดตั้งและดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ	คุณพนธ์ลี ลิทธิณรงค์	02 – 590 – 8256
14	การจัดตั้งและดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค	คุณนาฏเขวดี บุญศิริชัย	02 – 590 – 8411
15	การจัดตั้งและดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพฯ	คุณอรพรรณ สว่างระบุนย์	02 – 590 – 8410

ลำดับ	เรื่อง	รายชื่อผู้รับผิดชอบ	หมายเลขโทรศัพท์
16	นิตยสาร TO BE NUMBER ONE	คุณจรรยา โพธิ์สรณ์ คุณธิติมา ปั่นกลาง	02 – 590 – 8284
17	ผลิตภัณฑ์ TO BE NUMBER ONE	คุณนำฝน สุขเกษ คุณชุติมา รุ่งเรืองแจ่ม	02 – 590 – 8284
18	การจัดซื้อจัดจ้าง	คุณดวงกมล พลศิริพัฒน์ / คุณวัชรียา ยาวกุล	02 – 590 – 8182
19	งานบุคลากร	คุณทัศนีย์ คุ่มกลัด	02 – 590 – 8181
20	เลขที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE (หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ)	คุณชุติมา รุ่งเรืองแจ่ม คุณนำฝน สุขเกษ	02 – 590 – 8284

“โครงการทูปีนัมเบอร์วันมีความก้าวหน้ามาก
สิ่งที่ทำนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงปลื้มมาก
ทรงมีรับสั่งเมื่อปลายปี เมื่อครั้งเข้าเฝ้าฯว่า ทรงปลื้มมาก
เพราะมีหลายฝ่ายมีคนจากหลายวงการเข้ามาช่วยกัน
เพราะเห็นเป็นสิ่งที่ดี สิ่งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรับสั่ง
จะตั้งใจทำโครงการทูปีนัมเบอร์วัน ไปเรื่อยๆ
และจะพยายามทำให้ดีที่สุด พยายามให้มีสมาชิกมากขึ้น”

พระดำรัสในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
งานเปิดตัวนิตยสาร TO BE NUMBER ONE
ณ สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร
24 มกราคม 2549

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข