

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับยอดเยี่ยม ในพื้นที่
จังหวัด _____ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
การปฏิบัติงานจริง		8	
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (1 คะแนน)	1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ 1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน 1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	0.3 0.5 0.2	
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (1 คะแนน)	2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน 2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน - การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด (0.1) - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ (0.1) - MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารส่วนท้องถิ่น (0.1) 2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	0.5 0.3 (0.1) (0.1) (0.1) 0.2	
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1 คะแนน)	3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน 3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	0.5 0.5	
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)	4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย 4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	0.5 0.5	
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (1 คะแนน)	5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน 5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	0.25 0.25	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.3) - น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.1)	0.3	
	5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	0.2	
6. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)	6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 70 - 85 (0.7) - น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5)	0.5 0.5 1	
	6.4 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.5) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.3)	1	
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE		8	
1. มีแผน / กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (7 คะแนน)	1.1 รับผิดชอบจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง 1.2 รับผิดชอบโดยใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกอย่างน้อย 2 ช่องทาง 1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา (0.2) - สถานประกอบการ (0.2) - ชุมชน (0.2) - สถานพินิจ (0.2) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.2)	1 1 1	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	<p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในสถานศึกษา (0.25) - สถานประกอบการ (0.25) - สถานพินิจ (0.25) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.25) <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.25) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) (0.25) <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไครดียา ยกมือขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.2) - มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.5) - มีระบบการส่งผู้เสพ / ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.5) - มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.4) - มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.4) 	<p>1</p> <p></p> <p></p> <p>0.5</p> <p>0.5</p> <p>2</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>	
2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน)	<p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5) - ใ้เสื้อ TO BE NUMBER ONE (0.5) <p>ในวันที่จังหวัดกำหนด</p>	<p>1</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
ความต่อเนื่อง		8	
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)	1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)	1	
2. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงาน ในอนาคต (1 คะแนน)	2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมายของจังหวัด - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5)	1	
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน (3 คะแนน)	3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.25) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.25) 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3)	0.5 1 1.5	
4. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)	4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	1 1	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 	1	
มีการพัฒนา		16	
1. ด้านเครือข่าย 1.1 สามารถเป็นวิทยากร / ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น (1 คะแนน) 1.2 สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด (2 คะแนน) 1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด (1 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป / ปี (1) - 5 - 9 ครั้ง / ปี (0.8) - 1 - 4 ครั้ง / ปี (0.5) - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า 2 ครั้ง / ปี (2) - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย 2 ครั้ง / ปี (0.5) - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า 1 ครั้ง / ปี (1) - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง / ปี (0.5) 	4	
2. ด้านนวัตกรรม 2.1 มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือการดำเนินงานที่คิดค้นใหม่ทำขึ้นใหม่ แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก / ชมรม และสังคมโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> ○ ตั้งแต่ 3 นวัตกรรมขึ้นไป (3) ○ 2 นวัตกรรม (2) ○ 1 นวัตกรรม (1) - การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> ○ สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกได้ (3) ○ ภายในชมรมเท่านั้น (2) 	6 3 3	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
3. ด้านองค์ความรู้		6	
3.1 มีองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาหรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานด้านองค์ความรู้ <ul style="list-style-type: none"> ○ ดำเนินการเป็นผลสำเร็จและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว (3) ○ อยู่ระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้ โดยสามารถชี้แจงเนื้อหาได้ (2) - สามารถถ่ายทอดความรู้สู่สมาชิก / ชมรม / เครือข่ายทั้งในและนอกจังหวัด - ประโยชน์ที่ได้รับในด้านการเสริมสร้าง / พัฒนา / ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง 	3 1.5 1.5	
รวม		40	

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5	
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ○ มีผู้แทนทั้งหมด 	1 0.5 0.2	
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ผู้ว่าราชการจังหวัด ○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ○ ผู้แทน 	1 0.5 0.3 0.2	
3. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน ○ อยู่ในเวลาที่กำหนด ○ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม ○ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี 	0.75 0.75 0.75 0.75	
รวม		5	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

()