

**เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับทอง ในพื้นที่**  
**จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)**

| เกณฑ์การให้คะแนน   |  | คะแนนเต็ม  | คะแนนที่ได้ |
|--|--|--|-------------|
| <b>การปฏิบัติงานจริง</b>   |  | <b>9</b>   |             |
| 1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (1 คะแนน) | 1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ<br>1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน<br>1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ  | 0.3<br><br>0.5<br><br>0.2                                |             |
| 2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (1.5 คะแนน)     | 2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน<br>2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด (0.2)</li> <li>- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ (0.2)</li> <li>- MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารส่วนท้องถิ่น (0.1)</li> </ul> 2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด | 0.5<br><br>0.5<br><br>(0.2)<br>(0.2)<br>(0.1)<br><br>0.5 |             |
| 3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1 คะแนน)                                     | 3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน<br>3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน  | 0.5<br><br>0.5   |             |
| 4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)  | 4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย<br>4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน  | 0.5<br><br>0.5   |             |
| 5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (1.5 คะแนน)   | 5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน<br>5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ   | 0.4<br><br>0.4   |             |

| กิจกรรม  | เกณฑ์การให้คะแนน   | คะแนนเต็ม       | คะแนนที่ได้ |
|--|--|-----------------|-------------|
|  | 5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด<br>- ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.5)<br>- น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.2)   | 0.5             |             |
|  | 5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก   | 0.2             |             |
| 6. ผลการดำเนินงาน (3 คะแนน)  | 6.1 มีการรายงานผล<br>6.2 มีการติดตามประเมินผล<br>6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน<br>- มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1)<br>- ร้อยละ 70 - 85 (0.7)<br>- น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5)   | 0.5<br>0.5<br>1 |             |
|  | 6.4 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE<br>- มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1)<br>- มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.5)<br>- มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.3)   | 1               |             |
| <b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>   |  | <b>9</b>        |             |
| 1. มีแผน / กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (8 คะแนน) | 1.1 รับผิดชอบจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง<br>1.2 รับผิดชอบโดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกๆ อย่างน้อย 2 ช่องทาง<br>1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE<br>- ในสถานศึกษา (0.3)<br>- สถานประกอบการ (0.3)<br>- ชุมชน (0.3)<br>- สถานพินิจ (0.3)<br>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3) | 1<br>1<br>1.5   |             |

| กิจกรรม                | เกณฑ์การให้คะแนน   | คะแนนเต็ม   | คะแนนที่ได้ |
|------------------------|--|---|-------------|
|                        | <p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.3)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.3)</li> <li>- สถานพินิจ (0.3)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3)</li> </ul> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.25)</li> <li>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) (0.25)</li> </ul> <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไครติคยา ยกมือขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.3)</li> <li>- มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยา ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.6)</li> <li>- มีระบบการส่งผู้เสพ / ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.6)</li> <li>- มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.5)</li> <li>- มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.5)</li> </ul> | <p><b>1.2</b></p> <p><b>0.3</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>2.5</b></p> |             |
| 2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน) | <p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>- ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่จังหวัดกำหนด</li> </ul>   | <p><b>1</b></p> <p>(0.5)</p> <p>(0.5)</p>                               |             |

| กิจกรรม  | เกณฑ์การให้คะแนน   | คะแนนเต็ม                  | คะแนนที่ได้ |
|--|--|----------------------------|-------------|
| <b>ความต่อเนื่อง</b>   |  | <b>9</b>                   |             |
| 1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)  | 1.1 มากกว่า 5 ปี (1)<br>1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)  | <b>1</b>                   |             |
| 2. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงาน<br>ในอนาคต (1 คะแนน)                              | 2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ<br>เป้าหมายของจังหวัด<br>- ระยะสั้น (0.5)<br>- ระยะยาว (0.5)   | <b>1</b>                   |             |
| 3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ<br>ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน<br>(3.5 คะแนน) | 3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส<br>TO BE NUMBER ONE<br>3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน<br>ทางจิตใจ<br>- การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.4)<br>- จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5)<br>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ<br>โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.35)<br>3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย<br>ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด<br>- อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3)<br>- ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3)<br>- สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน<br>อย่างเป็นรูปธรรม (0.3)<br>- การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3)<br>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ<br>(โครงการจัด) (0.3) | <b>0.75</b><br><b>1.25</b> |             |
| 4. ผลการดำเนินงาน (3.5 คะแนน)  | 4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม<br>- ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1)<br>- ร้อยละ 4 - 9 (0.8)<br>- ร้อยละ 1 - 3 (0.5)<br>4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น<br>- ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.25)<br>- ร้อยละ 4 - 9 (1)<br>- ร้อยละ 1 - 3 (0.5)  | <b>1</b><br><b>1.25</b>    |             |

| กิจกรรม  | เกณฑ์การให้คะแนน  | คะแนนเต็ม   | คะแนนที่ได้ |
|--|---|-------------|-------------|
|  | 4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.25)</li> <li>- ร้อยละ 4 - 9 (1)</li> <li>- ร้อยละ 1 - 3 (0.5)</li> </ul>  | <b>1.25</b> |             |
| <b>มีการพัฒนา</b>  |   | <b>13</b>   |             |
| 1. ด้านเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 สามารถเป็นวิทยากร / ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น (1 คะแนน)</li> <li>1.2 สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด (2 คะแนน)</li> <li>1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด (2 คะแนน)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป / ปี (1)</li> <li>- 5 - 9 ครั้ง / ปี (0.8)</li> <li>- 1 - 4 ครั้ง / ปี (0.5)</li> <li>- มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า 2 ครั้ง / ปี (2)</li> <li>- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย 2 ครั้ง / ปี (1)</li> <li>- มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า 1 ครั้ง / ปี (2)</li> <li>- มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง / ปี (1)</li> </ul> | <b>5</b>    |             |

| กิจกรรม  | เกณฑ์การให้คะแนน   | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ |
|--|--|-----------|-------------|
| 2. ด้านนวัตกรรม  |  | <b>8</b>  |             |
| 2.1 มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือการดำเนินงานที่คิดค้นใหม่ทำขึ้นใหม่ แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก / ชมรม และสังคมโดยรวม | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ตั้งแต่ 3 นวัตกรรมขึ้นไป (4)</li> <li>○ 2 นวัตกรรม (3)</li> <li>○ 1 นวัตกรรม (2)</li> </ul> </li> <li>- การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกได้ (4)</li> <li>○ ภายในชมรมเท่านั้น (2)</li> </ul> </li> </ul> | <b>4</b>  |             |
| <b>รวม</b>   |  | <b>40</b> |             |
| <p><b>หมายเหตุ :</b> สำหรับองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของจังหวัดระดับทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่มกรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ</p>                      |  |           |             |

| เกณฑ์การให้คะแนน   |  | คะแนนเต็ม | คะแนนที่ได้ |
|--|--|-----------|-------------|
| <b>คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ</b>                                 |  | <b>5</b>  |             |
| 1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง 1</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน 0.5</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด 0.2</li> </ul>  |           |             |
| 2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผู้ว่าราชการจังหวัด 1</li> <li>○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด 0.5</li> <li>○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด 0.3</li> <li>○ ผู้แทน 0.2</li> </ul>                                      |           |             |
| 3. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน 0.75</li> <li>○ อยู่ในเวลาที่กำหนด 0.75</li> <li>○ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม 0.75</li> <li>○ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี 0.75</li> </ul> |           |             |
| <b>รวม</b>   |  | <b>5</b>  |             |

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )