

**เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเงิน ในพื้นที่**  
**จังหวัด \_\_\_\_\_ (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)**

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<b>การปฏิบัติงานจริง</b>		<b>11</b>	
1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ (1 คะแนน)	1.1 มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ 1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน 1.3 มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	<b>0.3</b>  <b>0.5</b>  <b>0.2</b>	
2. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน (2 คะแนน)	2.1 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน 2.2 มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน - การกำหนดเป็นวาระของจังหวัด - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ - MOU ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารส่วนท้องถิ่น 2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	<b>0.75</b>  <b>0.75</b>  (0.25) (0.25) (0.25)  <b>0.5</b>	
3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1.5 คะแนน)	3.1 ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน 3.2 จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	<b>0.75</b>  <b>0.75</b>	
4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)	4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย 4.2 นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุเข้าในแผนของหน่วยงาน	<b>0.5</b>  <b>0.5</b>	
5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (1.5 คะแนน)	5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน 5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ	<b>0.4</b>  <b>0.3</b>	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	5.3 จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ 80 ขึ้นไป (0.5) - น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.2)	0.5	
	5.4 มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อโครงการหลัก	0.3	
6. ผลการดำเนินงาน (4 คะแนน)	6.1 มีการรายงานผล 6.2 มีการติดตามประเมินผล 6.3 มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 70 - 85 (0.7) - น้อยกว่าร้อยละ 70 (0.5) 6.4 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 2 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (1) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ครอบคลุมอำเภอ (0.5) - มีชมรมฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครอบคลุมอำเภอ (0.3)	1 1 1  1	
<b>การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE</b>		<b>11</b>	
1. มีแผน / กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง (10 คะแนน)	1.1 รับผิดชอบจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ปีละ 2 ครั้ง 1.2 รับผิดชอบการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกอย่างน้อย 2 ช่องทาง 1.3 สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา (0.4) - สถานประกอบการ (0.4) - ชุมชน (0.4) - สถานพินิจ (0.3) - เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3)	1.5 1.5 1.8	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	<p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในสถานศึกษา (0.3)</li> <li>- สถานประกอบการ (0.3)</li> <li>- สถานพินิจ (0.3)</li> <li>- เรือนจำหรือทัณฑสถาน (0.3)</li> </ul> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัด</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) (0.5)</li> <li>- ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) (0.5)</li> </ul> <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไครติคยา ยกมือขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (0.5)</li> <li>- มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยา ในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (0.5)</li> <li>- มีระบบการส่งผู้เสพ / ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (0.5)</li> <li>- มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (0.5)</li> <li>- มีการจัดทำรายงานประจำปี (0.5)</li> </ul>	<p><b>1.2</b></p> <p><b>0.5</b></p> <p><b>1</b></p> <p><b>2.5</b></p>	
2. สัญลักษณ์ (1 คะแนน)	<p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> <li>- ใ้เสื้อ TO BE NUMBER ONE (0.5)</li> </ul> <p>ในวันที่จังหวัดกำหนด</p>	<p><b>1</b></p>	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<b>ความต่อเนื่อง</b>		<b>10</b>	
1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (1 คะแนน)	1.1 มากกว่า 5 ปี (1) 1.2 น้อยกว่า 5 ปี (0.5)	<b>1</b>	
2. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงาน ในอนาคต (1 คะแนน)	2.1 มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมายของจังหวัด - ระยะสั้น (0.5) - ระยะยาว (0.5)	<b>1</b>	
3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน (4 คะแนน)	3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE 3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.5) - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ (0.5) 3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นทางการ (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) (0.3)	<b>1</b> <b>1.5</b> <b>1.5</b>	
4. ผลการดำเนินงาน (4 คะแนน)	4.1 ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1) - ร้อยละ 4 - 9 (0.8) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5) 4.2 ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 - 9 (1) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	<b>1</b> <b>1.5</b>	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
	4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (1.5) - ร้อยละ 4 - 9 (1) - ร้อยละ 1 - 3 (0.5)	1.5	
<b>มีการพัฒนา</b>		<b>8</b>	
1. ด้านเครือข่าย  1.1 สามารถเป็นวิทยากร / ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น (2 คะแนน)  1.2 สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด (3 คะแนน)  1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด (3 คะแนน)	- ตั้งแต่ 10 ครั้งขึ้นไป / ปี (2) - 5 - 9 ครั้ง / ปี (1) - 1 - 4 ครั้ง / ปี (0.5)  - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า 2 ครั้ง / ปี (3) - มีแผน / การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย 2 ครั้ง / ปี (1.5)  - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า 1 ครั้ง / ปี (3) - มีแผน / ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง / ปี (1.5)		
<b>รวม</b>		<b>40</b>	
<b>หมายเหตุ : สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของจังหวัด ระดับเงิน เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่มกรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ</b>			

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
คะแนนความประทับใจต่อการนำเสนอ		5	
1. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง</li> <li>○ มีผู้แทนเป็นบางส่วน</li> <li>○ มีผู้แทนทั้งหมด</li> </ul>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">0.5</p> <p style="text-align: center;">0.2</p>	
2. ผู้นำทีมเสนอผลงาน (เลือกให้คะแนนเพียงข้อเดียว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผู้ว่าราชการจังหวัด</li> <li>○ รองผู้ว่าราชการจังหวัด</li> <li>○ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด</li> <li>○ ผู้แทน</li> </ul>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">0.5</p> <p style="text-align: center;">0.3</p> <p style="text-align: center;">0.2</p>	
3. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ (ให้คะแนนครบทุกข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน</li> <li>○ อยู่ในเวลาที่กำหนด</li> <li>○ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม</li> <li>○ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี</li> </ul>	<p style="text-align: center;">0.75</p> <p style="text-align: center;">0.75</p> <p style="text-align: center;">0.75</p> <p style="text-align: center;">0.75</p>	
<b>รวม</b>		<b>5</b>	

\* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 60 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

( )