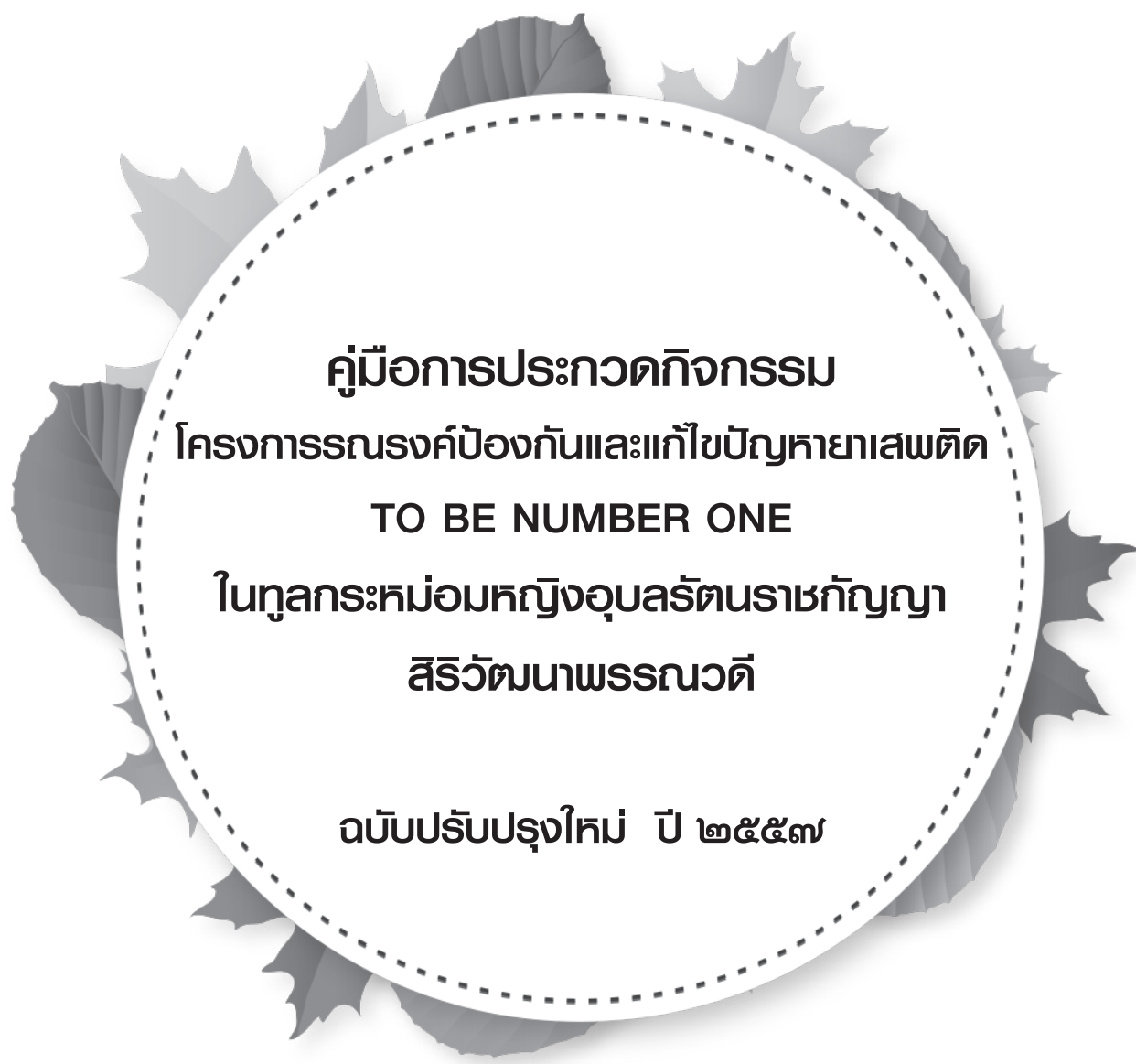
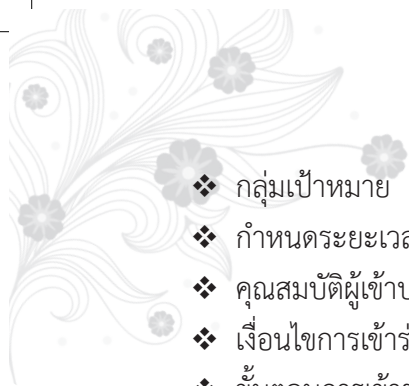






ชื่อหนังสือ	คู่มือการประกวดกิจกรรมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
พิมพ์ครั้งที่ 1	ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี กันยายน 2557
จัดพิมพ์โดย	สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
สำนักพิมพ์	สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์
จำนวนพิมพ์	25,000 เล่ม

	หน้า
คำนำ	ค
ความเป็นมา	จ
วัตถุประสงค์	ฉ
ประเภทประกวด	ฉ
การประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE	1
❖ วัตถุประสงค์	
❖ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
❖ แนวทางการประกวด	
❖ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประกวดทั้งในระดับภาค และระดับประเทศ	
❖ คำแนะนำ	
❖ ระยะเวลาการประกวด	
การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP	31
❖ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
❖ วัตถุประสงค์	
❖ กลุ่มเป้าหมาย	
❖ ระยะเวลาดำเนินงาน	
❖ รูปแบบการแข่งขัน	
❖ รายละเอียดการแข่งขัน	
❖ คณะกรรมการตัดสิน	
❖ เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน	
❖ รางวัลที่ได้รับในการแข่งขัน	
❖ หน่วยงานประสานงาน	
การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)	37
❖ หน่วยงานรับผิดชอบ	
❖ หลักการและเหตุผล	
❖ วัตถุประสงค์	



- ❖ กลุ่มเป้าหมาย
- ❖ กำหนดระยะเวลา
- ❖ คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด
- ❖ เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด
- ❖ ขั้นตอนการเข้าร่วมประกวด

ภาคผนวก

49

- ❖ ตัวอย่างเกณฑ์การให้คะแนนจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท





คำนำ

โครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นโครงการที่มีลักษณะการดำเนินงานแบบบูรณาการ ตามพระดำริของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์กรประธานโครงการ ที่ทรงเน้นย้ำว่า การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ มีอาจสำเร็จได้ด้วยบุคคลหรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคนทุกองค์กร ต้องร่วมแรงร่วมใจและประสานความร่วมมือกัน

กรมสุขภาพจิต ในฐานะเลขานุการโครงการฯ ได้พยายามเชื่อมต่อแนวพระราชดำริองค์กรประธาน ให้เกิดผลในทางปฏิบัติในหลากหลายรูปแบบของกิจกรรม ซึ่งการประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความร่วมมือที่ดียิ่งจากหน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานในพื้นที่ การผลิตคู่มือการประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ฉบับนี้ปรับปรุงจากคู่มือการประกวดกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE ปี ๒๕๕๖ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดทั่วประเทศ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเยาวชนที่สนใจได้ทราบถึงรูปแบบ แนวทาง และเงื่อนไขการประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ที่ได้ปรับปรุงใหม่โดยเพิ่มเติมข้อมูลเรื่องหลักเกณฑ์ และกรอบตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถเข้าใจถึงมาตรฐานของการทำงานและการประกวดกิจกรรมทุกประเภทอย่างถูกต้องตรงกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประกวดฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การจัดประเภทการประกวด รูปแบบ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประกวด อาจมีการแก้ไข ปรับปรุงและเพิ่มเติมในระยะเวลาต่อไปอีก เพื่อความเหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งกรมสุขภาพจิต ในฐานะเลขานุการโครงการฯ จะได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบล่วงหน้าทุกครั้ง ดังนั้น จึงขอเรียนทำความเข้าใจมาโดยทั่วกัน และหวังว่าการนำเกณฑ์ให้คะแนนการประกวดกิจกรรมต่างๆ มาบรรจุไว้ในคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE สำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มากยิ่งขึ้น ผลที่ได้รับคือโครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้มี มาตรฐานสูงขึ้น ชัดเจนขึ้น และนำไปใช้ประโยชน์ในการอ้างอิงได้

นายแพทย์เจษฎา โชคดำรงสุข
อธิบดีกรมสุขภาพจิต
เลขานุการคณะกรรมการอำนวยการ
โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
TO BE NUMBER ONE





ความเป็นมา

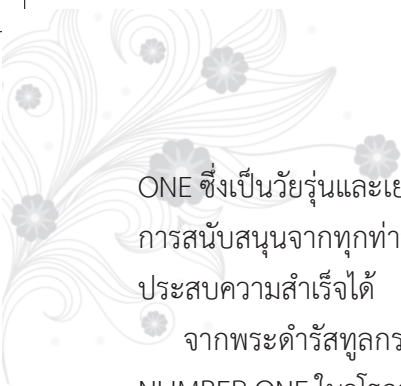


“การจัดประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาคและระดับประเทศ เป็นความประสงค์ของข้าพเจ้า ที่ต้องการเห็นการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด เป็นสิ่งหนึ่งที่จะแสดงให้เห็นว่า TO BE NUMBER ONE ได้ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE แล้ว และมีความเข้มแข็งเพียงใด ข้าพเจ้าเคยพูดอยู่เสมอว่า งานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ จะหยุดไม่ได้ ต้องมีการขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา โดยพวกเราสมาชิก TO BE NUMBER ONE ถ้าเราไม่รวมพลังกัน ร่วมแรงร่วมใจกันอย่างเข้มแข็ง โครงการ TO BE NUMBER ONE ก็จะไม่ประสบความสำเร็จ และก้าวเดินมาได้อย่างมั่นคงถึงวันนี้”

“การจัดประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ก็เพราะต้องการก่อให้เกิดความรักความผูกพันระหว่างผู้ทำงานในโครงการ เปิดโอกาสการรับรู้ และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน อันจะทำให้มีการพัฒนางานในโครงการฯ ให้มั่นคง ก้าวหน้า มีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นการแสดงเจตนารมณ์ว่าเราจะยังคงทำงานร่วมกันอยู่และจะทำต่อไป เพื่อความปลอดภัยของประเทศชาติ”

“ขอแสดงความชื่นชม และขอขอบคุณผู้บริหารกระทรวงที่เกี่ยวข้องทุกกระทรวง ที่มีส่วนสนับสนุนและผลักดันให้โครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถยืนหยัดและดำรงอยู่ เพื่อช่วยประเทศชาติในการทำงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง ถ้ามีสิ่งใดที่จะให้ข้าพเจ้าได้ช่วยเหลือ ก็ขอให้บอกอย่าได้เกรงใจ เพราะเราทำงานร่วมกันก็ต้องใส่ใจและดูแลช่วยเหลือกัน เพื่อให้การทำงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE มีความเข้มแข็งมั่นคง สามารถเป็นกำลังสำคัญในการช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้าพเจ้ารู้สึกที่เราต่างเป็นกำลังใจให้กันและกัน พลังและความตั้งใจจริงของทุกคน ทำให้ข้าพเจ้าประทับใจและปลื้มใจเสมอ”

“อย่างที่เคยพูดอยู่เสมอว่า การแก้ปัญหายาเสพติดของประเทศเป็นเรื่องยาก จะต้องอาศัย ความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางของประเทศ จึงเป็นที่รวม ของการแพร่ระบาดที่รุนแรงเป็นพิเศษ แต่ถึงแม้จะลำบากยากเย็นเพียงใด เราก็คงหยุดทำงานไม่ได้ สิ่งทีโครงการ TO BE NUMBER ONE ทำ เป็นการพัฒนาคุณภาพของเยาวชนไทย เราต้องการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้เยาวชนของเรา สมาชิก TO BE NUMBER ONE ของเราให้มีความฉลาดทางอารมณ์ รู้เท่าทัน และมีทักษะในการดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากยาเสพติด มีจิตใจที่เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และภาคภูมิใจในตัวเอง เพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นหนึ่งได้ โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ เป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาระยะยาว เป็นเรื่องที่ต้องอดทน และใช้เวลาจึงจะเห็นผล ในอนาคตถ้าพวกเราไม่ช่วยกันส่งเสริมและสนับสนุน ข้าพเจ้าเชื่อว่าปัญหายาเสพติดของประเทศ จะรุนแรงกว่าทุกวันนี้ ข้าพเจ้าหวังใญ่ต่อกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ TO BE NUMBER



ONE ซึ่งเป็นวัยรุ่นและเยาวชน ที่วันข้างหน้าพวกเขาจะเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ข้าพเจ้าจึงหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่าน โดยเฉพาะจากรัฐบาลเพื่อช่วยให้การทำงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประสบความสำเร็จได้

จากพระดำรัสทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในโอกาสต่างๆ ของการเสด็จเป็นองค์ประธาน การประกวดกิจกรรม และพระราชทานรางวัลแก่ผู้เข้าประกวด ได้แสดงให้เห็นถึงพระดำริและพระประสงค์อันเป็นที่มาของการจัดประกวดกิจกรรมต่างๆ ในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ จึงเป็นหน้าที่สำคัญของสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่จะต้องร่วมมือร่วมใจกันสนองพระปณิธาน และพระกรุณาธิคุณของพระองค์ท่านให้ประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืนสืบไป

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชนตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง
- ๒) เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มสมาชิกให้เข้มแข็งและสามารถขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) เพื่อเปิดโอกาสในการแสดงออกของกลุ่มเป้าหมายหลักซึ่งเป็นเยาวชน สู่ความเป็นหนึ่งตามความสามารถและศักยภาพของตนเอง
- ๔) เพื่อสนับสนุนและสร้างขวัญกำลังใจ ในการดำเนินงานของบุคลากรและหน่วยงานเครือข่าย
- ๕) เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ความต่อเนื่อง และความยั่งยืนในกลุ่มเครือข่ายสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม
- ๖) เพื่อให้สมาชิกได้ทำกิจกรรมร่วมกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน มีความสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเกิดเป็นพลังแผ่นดินที่เข้มแข็งภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

ประเภทประกวด

การประกวดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE แบ่งประเภทการประกวด ดังนี้

๑. การประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE

การประกวดผลการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้แก่ การประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ซึ่งถือเป็นกิจกรรมการประกวดหลักของโครงการ แบ่งการประกวดเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้



๑. จังหวัด TO BE NUMBER ONE
 ๒. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน
 - ๒.๑ ชุมชนภูมิภาค
 - ๒.๒ ชุมชนกรุงเทพมหานคร
 ๓. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
 - ๓.๑ สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 - ๓.๒ สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (เริ่มประกวด ปี ๒๕๕๕)
 ๔. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
 ๕. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (เริ่มประกวด ปี ๒๕๕๙)
 ๖. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในทัณฑสถานและเรือนจำ (เริ่มประกวด ปี ๒๕๕๙)
 ๗. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ (เริ่มประกวดปี ๒๕๖๐)
- การประกวดแต่ละประเภท แยกเป็น ๒ กลุ่ม คือ
- กลุ่มที่ ๑. กลุ่มจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ประจำปี
- กลุ่มที่ ๒. กลุ่มจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ

๒. การประกวดกิจกรรมพิเศษ ได้แก่

๑. การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP
๒. การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL
๓. อื่นๆ (หากจัดขึ้นจะแจ้งให้สมาชิกทราบต่อไป)







การประกวดผลการดำเนินงาน ในโครงการ TO BE NUMBER ONE



การดำเนินโครงการนับแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๕ เป็นต้นมา ได้ใช้กลยุทธ์สำคัญประการหนึ่ง คือ การจัดประกวดผลงานในโครงการ เพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE กว่า ๓ แสนแห่งทั่วประเทศ เข้าร่วมเสนอผลงานและแสดงนวัตกรรมที่พัฒนาจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของสมาชิก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การดำเนินงาน และสร้างกระแสที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE นอกจากนี้ยังได้พัฒนารูปแบบของจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นระดับประเทศประจำปี เพื่อต่อยอดให้เป็นต้นแบบระดับเงิน ระดับทอง ระดับเพชร และระดับยอดเยี่ยม เป็นการขยายผลและก้าวไปสู่มาตรฐานการดำเนินงานโครงการที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี ในการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

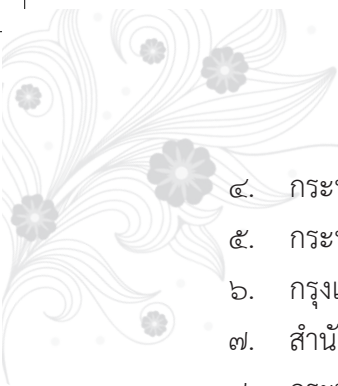
๑. เพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เกิดความเข้มแข็ง และต่อเนื่อง
๒. เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ การดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่าย
๓. เพื่อพัฒนารูปแบบและแนวทางการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE
๔. เพื่อพัฒนาจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE
๕. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่สมาชิกและเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันปัญหายาเสพติด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ประกอบด้วย

๑. กระทรวงมหาดไทย
๒. กระทรวงศึกษาธิการ
๓. กระทรวงแรงงาน



- 
๔. กระทรวงยุติธรรม
 ๕. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 ๖. กรุงเทพมหานคร
 ๗. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
 ๘. กระทรวงสาธารณสุข

โดยแต่ละประเภทการประกวด มีหน่วยงานเจ้าภาพ ดังนี้

เจ้าภาพหลัก

- | | |
|---|---|
| ๑. จังหวัด TO BE NUMBER ONE | กระทรวงมหาดไทย |
| ๒. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน | |
| ๒.๑ ชุมชนภูมิภาค | กระทรวงมหาดไทย |
| ๒.๒ ชุมชนกรุงเทพมหานคร | กรุงเทพมหานคร |
| ๓. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา | |
| ๓.๑ สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน | กระทรวงศึกษาธิการ |
| ๓.๒ สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา | กระทรวงศึกษาธิการ |
| ๔. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ | กระทรวงแรงงาน |
| ๕. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจ | กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
กระทรวงยุติธรรม |
| ๖. ชมรม TO BE NUMBER ONE ในทัณฑสถาน
และเรือนจำ | กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม |
| ๗. ชมรม TO BE NUMBER ONE
ในสำนักงานคุมประพฤติ | กรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม |

เจ้าภาพร่วม

กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประกวด และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โดยมี กรมสุขภาพจิต ในฐานะเลขานุการโครงการฯ ทำหน้าที่ประสานการดำเนินงานและจัดการประกวดทุกกิจกรรม

แนวทางการประกวด

การประกวดจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE แบ่งเป็น ๓ ระดับ คือ

- ๑) ระดับจังหวัด / เขตกรุงเทพมหานคร
- ๒) ระดับภาค
- ๓) ระดับประเทศ

๑) การประกวดระดับจังหวัด

๑.๑ ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE

โดยพระประสงค์ขององค์ประธานโครงการฯ ทุกจังหวัด ควรส่งจังหวัดเข้าร่วมการประกวด เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงาน TO BE NUMBER ONE ซึ่งกันและกัน และเป็นการแสดงให้เห็นว่าจังหวัดได้ตอบสนองพระปณิธาน ที่ทรงมุ่งเน้นให้ทุกคนทุกองค์กร ได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ ความสำคัญไม่ได้อยู่ที่รางวัลตอบแทน แต่อยู่ที่ทุกคนให้ความร่วมมือร่วมใจกันทำงานเพื่อประเทศชาติ

จังหวัดที่เข้าประกวด เพียงมีชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดครบทุกประเภท และส่งเข้าประกวดระดับภาค ไม่จำเป็นต้องได้รางวัลใดๆ ก็สามารถเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ได้ เพราะจังหวัด TO BE NUMBER ONE เน้นการบริหารจัดการงาน TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด จึงต้องดำเนินงานครบทุกประเภทอย่างเป็นระบบ

๑.๒ ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในเขตภูมิภาค

ให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกชมรมแต่ละประเภทตามความเหมาะสม เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดเข้าร่วมการประกวดระดับภาค การส่งชมรมเข้าประกวดผลงาน ไม่จำเป็นต้องมีความพร้อม และต้องได้รางวัล เพราะสิ่งที่ได้คือ สมาชิกของชมรมจะได้เรียนรู้และมีประสบการณ์จากจังหวัดอื่นๆ ทั้งในภูมิภาคตนเอง และระดับประเทศ อันจะเป็นแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป ดังนั้น การส่งจังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าประกวด โดยมีเงื่อนไขว่าต้องส่งชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ในสถานศึกษา และในสถานประกอบการ และประเภทอื่นๆ ที่อาจจัดให้มีการประกวดในโอกาสต่อไป เข้าประกวดด้วย จึงไม่ใช่เรื่องยาก เพราะทุกจังหวัดมีชมรมทุกประเภทอยู่แล้ว อาจยังไม่ดีเด่น แต่การส่งเข้าไปเพื่อเรียนรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์ นับเป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญยิ่งกว่ารางวัล เพราะจะนำไปสู่ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ

๑.๓ ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในเขตกรุงเทพมหานคร

ให้แต่ละเขตของกรุงเทพมหานคร คัดเลือกชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนของเขตตนเอง เพื่อเป็นตัวแทนของเขต เข้าร่วมการประกวดระดับกรุงเทพมหานคร ซึ่งเทียบเท่าระดับภาคของภูมิภาค

การคัดเลือกระดับจังหวัด / เขตกรุงเทพมหานคร

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่ละจังหวัด / ผู้อำนวยการเขตกรุงเทพมหานคร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก ชุมชม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค ชุมชนกรุงเทพมหานคร ในสถานศึกษา ในสถานประกอบการ และประเภทอื่นๆ ที่อาจจัดให้มีการประกวดในโอกาสต่อไป เป็นตัวแทนจังหวัด / เขตกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมการประกวดตามแนวทางที่เห็นสมควร โดยอิงหลักเกณฑ์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ดังนี้

❖ กลุ่มจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น หมายถึง

- ☞ จังหวัดและชมรมในพื้นที่ภูมิภาค ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมการประกวดมาก่อน หรือเคยเข้าร่วมการประกวดแล้ว แต่ยังไม่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประจำปี ระดับประเทศ อันดับที่ ๑ - ๓ จำนวน ๑ ครั้ง หรือ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ ครั้ง ในปีใดปีหนึ่งมาก่อน
- ☞ ชมรมในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมการประกวดมาก่อน หรือเคยเข้าร่วมการประกวดแล้ว แต่ยังไม่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประจำปี ระดับประเทศ ครบ ๒ ครั้ง
- ☞ จังหวัดควรส่งประกวดประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ทุกปี เพื่อพัฒนาตนเองและควรคัดเลือกชมรม ทุกประเภทๆ ละ ๑ ชมรม เข้าร่วมประกวด โดยอาจเลือกชมรมเดิมที่เคยเข้าประกวด เพราะมีประสิทธิภาพและเรียนรู้กระบวนการนำเสนอผลงานมาแล้ว หรือจะเลือกชมรมใหม่ๆ เพื่อให้มีโอกาสได้เข้าไปประกวด และเรียนรู้แนวทางจากจังหวัดอื่นๆ ของภาคตนเองให้อยู่ในดุลพินิจของจังหวัด

❖ กลุ่มจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ หมายถึง

- ☞ จังหวัดและชมรมในพื้นที่ภูมิภาค ที่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศ อันดับ ๑ - ๓ จำนวน ๑ ครั้ง หรือ รางวัลชมเชยจำนวน ๒ ครั้ง ในปีใดปีหนึ่งมาแล้ว จะถูกยกระดับให้เป็นต้นแบบ
- ☞ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ที่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศ ครบ ๒ ครั้ง จะถูกยกระดับให้เป็นต้นแบบ
- ☞ จังหวัด หรือ ชมรมที่เป็นต้นแบบ สามารถส่งตัวเองเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน โดยถ้าปีใดไม่ส่งเข้าประกวด คณะที่เก็บสะสมเพื่อเลื่อนระดับจะถูกยกเลิกไป

๒) การประกวดระดับภาค

ค:๒๒๒ ๑๐๐ ค:๒๒๒

❖ การประกวดระดับภาค ประเภทจังหวัด/ชมรมในพื้นที่ภูมิภาค

เพื่อคัดเลือกจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นตัวแทนภาค เข้าร่วมประกวดระดับประเทศในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี ซึ่งกำหนดจัดประมาณวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ของทุกปี (ตรงกับวันก่อตั้งโครงการ TO BE NUMBER ONE)



❖ **การประกวด แบ่งเป็น ๔ ภาค ได้แก่**

ภาคเหนือ	๑๗	จังหวัด
ภาคใต้	๑๔	จังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๐	จังหวัด
ภาคกลางและภาคตะวันออก	๒๕	จังหวัด

❖ **ประเภทการประกวดในพื้นที่ภูมิภาค ได้แก่**

จังหวัด TO BE NUMBER ONE

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
(เริ่มประกวด ปี ๒๕๕๙)

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในทัณฑสถานและเรือนจำ (เริ่มประกวด ปี ๒๕๕๙)

ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ (เริ่มประกวด ปี ๒๕๖๐)

- ☞ สถานที่ประกวด จัดในจังหวัดตัวแทนแต่ละภาค ตามความเหมาะสม เช่น ภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงใหม่, ภาคใต้ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี, ภาคกลางและภาคตะวันออก ที่จังหวัดชลบุรี, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร ที่โรงแรมชั้นนำ เป็นต้น

❖ **การประกวดระดับภาคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร**

- ☞ การดำเนินงานคัดเลือก “ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร” ใช้แนวทางเดียวกับจังหวัด โดยเทียบเคียงเขตเท่ากับจังหวัด และให้เขต ดำเนินการ เช่นเดียวกับจังหวัด ประเภทการประกวดในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีประเภทเดียว ได้แก่ ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนเขตกรุงเทพมหานคร
- ☞ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา และในสถานประกอบการในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ให้กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงแรงงานซึ่งเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ ร่วมกับ ผู้แทนกรุงเทพมหานคร เป็นผู้พิจารณาคัดเลือก ชมรมทั้ง ๒ ประเภท จำนวนประเภทละ ๓ แห่ง เข้าร่วมการประกวดประจำปี ณ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยอนุโลมไปก่อน จนกว่าการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในทุกประเภทของกรุงเทพมหานคร จะสามารถพัฒนาไปสู่การจัดประกวด ๒ ประเภทนี้ ในระดับเขตกรุงเทพมหานคร ได้ในโอกาสต่อไป
- ☞ สถานที่ประกวด ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร จัดที่ โรงแรมในกรุงเทพมหานคร ตามความเหมาะสม





❖ รูปแบบการประกวดระดับภาค

การประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับภาค ใช้วิธีการ นำเสนอผลการดำเนินงานบนเวทีเพียงอย่างเดียว โดยมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- ๙ จำนวนผู้นำเสนอบนเวทีไม่เกิน ๔ คน (ห้ามมีการแสดงประกอบด้านล่างเวที)
- ๙ เวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๑๐ นาที
- ๙ วิธีการนำเสนอ
 - ◆ อาจเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง คือ
 - ◆ บรรยายโดยบุคคลเป็นหลัก (การใช้สไลด์ Power Point , ภาพเพียงเพื่อประกอบการบรรยายตลอดระยะเวลาที่บรรยายหรือเพียงบางช่วงเท่านั้น)
 - ◆ บรรยายโดยบุคคลไม่น้อยกว่า ๕ นาที ส่วนที่เหลือเพิ่มเติมได้ด้วยสื่อวีดิทัศน์ หรือ Power Point ได้ไม่เกิน ๕ นาที
 - ◆ มีเอกสาร หลักฐานการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อยืนยันสิ่งที่นำเสนอ
 - ◆ จัดลำดับการนำเสนอโดยวิธีจับสลาก หรือ ตามที่คณะกรรมการจะได้แจ้งให้ทราบ
 - ◆ เน้นหาเน้นการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ ภายใต้ยุทธศาสตร์ และแนวทางของโครงการ ที่ถูกต้อง ชัดเจน

❖ การคัดเลือกระดับภาค

กลุ่มดีเด่น

ภาคเหนือ	๑๗ จังหวัด	คัดเลือกประเภทละ ๓ แห่ง
ภาคใต้	๑๔ จังหวัด	คัดเลือกประเภทละ ๒ แห่ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๐ จังหวัด	คัดเลือกประเภทละ ๓ แห่ง
ภาคกลางและภาคตะวันออก	๒๕ จังหวัด	คัดเลือกประเภทละ ๔ แห่ง
กรุงเทพมหานคร ๕๐ เขต (เฉพาะประเภทชุมชน) คัดเลือก		๑๐ แห่ง

เงื่อนไขการคัดเลือก

๑. ต้องดูจำนวนจังหวัด/ชมรมที่เข้าประกวดแต่ละประเภท บางภาคจำนวนจังหวัด/ชมรมเข้าประกวดน้อย การคัดเลือกก็ไม่จำเป็นต้องถือเกณฑ์ ตามจำนวนที่กำหนด
๒. คะแนนกลุ่มดีเด่นระดับภาค ที่มีสิทธิได้รับคัดเลือกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๓. กรณีได้รับคัดเลือกน้อยกว่าเกณฑ์ เช่น ภาคกลางและภาคตะวันออก มีโควต้าต้องคัดเลือกให้ได้ ๔ อันดับ แต่หากคะแนนน้อยกว่าร้อยละ ๗๕ คณะกรรมการจะพิจารณายกโควตานั้น ไปเพิ่มให้ภาคอื่นที่มีคะแนนสูงกว่าแทน ทั้งนี้ การประกาศผลในรอบสุดท้ายเพื่อเพิ่มเติม ต้องรอผลการประกวดให้ครบ

ทุกภาคก่อน เพื่อนำคะแนนภาพรวมทั้งประเทศมาพิจารณาอีกครั้ง ดังนั้นที่ผ่านมามีปรากฏว่า คณะกรรมการได้เชิญให้จังหวัด/ชมรมที่มีคะแนนสูงของแต่ละภาค มาเข้ารับพระราชทานรางวัลเพิ่มในการประกวดระดับพื้นที่ กรุงเทพฯ

๔. จำนวนชมรมฯ แต่ละประเภทที่จะได้รับการตัดสินระดับภาคผ่านเข้ารอบสู่การประกวดระดับประเทศ ขึ้นอยู่กับจำนวนชมรมฯ แต่ละประเภทที่เข้าประกวดในภาคนั้นๆ ด้วย

กลุ่มต้นแบบ

๑. พิจารณาคัดเลือกจากคะแนนที่ได้รับระดับเงิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับทอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับเพชร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ มิฉะนั้น จะไม่ได้รับคัดเลือกให้เข้าไปรักษามาตรฐานในการประกวดระดับประเทศ เพราะถือว่ามาตรฐานกลุ่มต้นแบบ สูงกว่ามาตรฐานดีเด่นในการคัดเลือกระดับภาค
๒. มาตรฐานระดับประเทศ สำหรับกลุ่มต้นแบบระดับเงิน ทอง และเพชร มีเกณฑ์คะแนนสูงกว่าระดับภาค โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในการประกวดระดับประเทศ
๓. การคัดเลือกกลุ่มต้นแบบระดับภาค ไม่จำกัดจำนวนขึ้นอยู่กับคะแนนที่ได้รับ ซึ่งคณะกรรมการจะยึดถือเกณฑ์คะแนนมาตรฐานของแต่ละระดับเป็นสำคัญ หากคะแนนไม่ถึงเกณฑ์ ก็ไม่ได้รับคัดเลือก

กลุ่มต้นแบบระดับยอดเยี่ยม

๑. เพื่อรักษาสถานภาพระดับยอดเยี่ยม ชมรมหรือจังหวัด ซึ่งได้รับรางวัลระดับเพชรแล้ว จะต้องเข้าร่วมการประกวดเพื่อเก็บคะแนนสะสมติดต่อกัน ๕ ปี ปีละ ๑ คะแนน จนครบ ๕ คะแนน อย่างต่อเนื่อง เพราะระดับยอดเยี่ยม คณะกรรมการถือว่า เป็นระดับสูงสุดและดีที่สุดของการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของประเทศ ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อม ความเข้มแข็ง ความยั่งยืน และความต่อเนื่อง โดยไม่มีข้อยกเว้นหรือผ่อนผัน สำหรับการไม่เข้าประกวดในแต่ละปี
๒. การประกวดระดับยอดเยี่ยม เกณฑ์และแนวทางการประกวดยึดตามระดับเพชร ทุกประการ เพียงแต่เครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ ต้องเพิ่มเติมหรือขยายผลจากระดับเพชร โดยแสดงให้เห็นทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ ซึ่งเกิดกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ
๓. คะแนนความประทับใจของคณะกรรมการ ๕ คะแนน จะพิจารณาจากการเป็นแหล่งศึกษาดูงานจากเครือข่าย การสร้างและพัฒนาเครือข่าย การช่วยเหลือเครือข่ายทั้งด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด การเข้าร่วมกิจกรรมหลัก



ในโครงการ TO BE NUMBER ONE และการประสานงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมและดีเลิศ สำหรับชมรมและจังหวัด TO BE NUMBER ONE ที่จะดำเนินรอยตามต่อไป

๔. การนำเสนอรายงานในแต่ละระดับ โดยเฉพาะระดับเพชร และยอดเพชร เน้นเรื่องนวัตกรรม และองค์ความรู้ เป็นพิเศษ จะเห็นว่า คะแนนเปลี่ยนไปและสูงขึ้น การนำเสนอในรูปแบบเดิมๆ เรื่องเดิมๆ และไม่ชัดเจน โดยเฉพาะผลหรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรมและองค์ความรู้แต่ละเรื่อง ต่อกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในเชิงคุณภาพ และปริมาณ ถ้าไม่พูดถึง แม้จะนำเสนอได้ดี ตรงเวลา แต่เนื้อหาสาระยังคงเหมือนกับระดับดีเด่น เงิน และทอง คะแนนเกี่ยวกับเรื่องที่กำหนดในเกณฑ์ชี้วัดระดับเพชร และยอดเพชร ก็จะหายไป ผู้เข้าประกวดในระดับเพชร และยอดเพชร จึงควรต้องศึกษาคู่มือการประกวดฯ ให้เข้าใจเป็นอย่างดี เพื่อวางแผนการทำงาน และการนำเสนอรายงานที่ต้องพัฒนาขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

❖ **ข้อเน้นย้ำ และอื่นๆ เกี่ยวกับการประกวดระดับภาค**

- ★ ให้ผู้เข้าประกวดเดินทางถึงสถานที่ประกวด เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนวันประกวด ๑ วัน (ยกเว้นการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร)
- ★ เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าวันประกวด เพื่อรับฟังคำชี้แจงเพิ่มเติม
- ★ หลังฟังคำชี้แจง ผู้เข้าประกวดแยกย้ายเข้าห้องประกวดแต่ละประเภท เพื่อจับสลากเรียงลำดับการนำเสนอผลงาน หรือตามที่คณะกรรมการจะแจ้งให้ทราบ
- ★ สอบถามข้อสงสัยจากเจ้าหน้าที่ให้เข้าใจชัดเจนก่อนการประกวด เพื่อป้องกันความผิดพลาด
- ★ ส่งเอกสารผลงานให้คณะกรรมการตัดสินพิจารณา ก่อนขึ้นเวทีนำเสนอ

❖ **ประธานคณะกรรมการแต่ละชุด จะเป็นผู้ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล**

❖ **การประกวดระดับภาค องค์ประธานโครงการฯ ทรงมอบหมายผู้แทนดำเนินการในพิธีการแทนพระองค์**

❖ **กำหนดการประกวดระดับภาค**

วันประกวด

- ๐๘.๐๐ น. - ลงทะเบียนตามประเภทการประกวด
- ๐๘.๓๐ น. - พิธีเปิดและชี้แจงหลักเกณฑ์การประกวด
- ๐๙.๐๐ น. - เลขาคณะกรรมการแต่ละชุด ดำเนินการจัดลำดับการนำเสนอในแต่ละประเภท
- ๐๙.๓๐ น. - นำเสนอผลงาน ตามลำดับ (๑๐ นาที / ทีม)

- ๑๒.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - นำเสนอผลงาน (ต่อ)
- ๑๔.๐๐ น. - เสร็จสิ้นการนำเสนอผลงาน
- ๑๕.๐๐ น. - ชักซ้อมพิธีการ
- ๑๖.๐๐ น. - พิธีการรับรางวัล

❖ รางวัลระดับภาค

กลุ่มดีเด่น ได้รับพระราชทานเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

กลุ่มต้นแบบทุกระดับ ได้รับพระราชทานเกียรติบัตร

๓) การประกวดระดับประเทศ

คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน

❖ รูปแบบการประกวดระดับประเทศ

- ★ การประกวดประเภท จังหวัด TO BE NUMBER ONE ทั้งกลุ่มดีเด่นและกลุ่มต้นแบบ แบ่งคะแนนเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การติดตามประเมินผลงานในพื้นที่ โดยคณะกรรมการตัดสินการประกวดระดับประเทศ เดินทางไปยังจังหวัดที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาค เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานเชิงประจักษ์ (๔๐ คะแนน) มีรูปแบบ ดังนี้

- * เน้นการติดตามประเมินผล ณ สถานที่ปฏิบัติงานจริง โดยประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ใช้ศาลากลางจังหวัด หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในการนำเสนอผลงาน

* วิธีการนำเสนอ

- ☞ พูดหรือบรรยายตามกรอบที่กำหนด
- ☞ จัดทีมหรือเครือข่ายที่อ้างอิงหรือมีความเกี่ยวข้องให้พร้อมสำหรับการซักถามเพื่อยืนยันข้อมูล และตรวจสอบหลักฐาน
- ☞ ผู้บรรยาย ไม่เกิน ๕ คน ใช้เวลาไม่เกิน ๑๐ นาที และการใช้สื่อประกอบการบรรยาย ใช้ได้เฉพาะ Power Point เท่านั้น
- ☞ เตรียมภาพถ่าย เอกสาร หนังสือ VDO CD แผ่นผัง แผนภูมิ ฯลฯ ให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ

* คณะกรรมการฯ ใช้วิธีการ

ดู : สถานที่ บุคคล บรรยากาศ ความพร้อม

ฟัง : การบรรยาย การตอบข้อซักถาม

ซักถาม : ใช้วิธีสุ่มคำถาม เพื่อยืนยันข้อมูล

ตรวจสอบหลักฐาน : ภาพถ่าย เอกสาร VDO CD แผ่นผัง แผนภูมิ



- * กำหนดเวลาเยี่ยมชมและติดตามประเมินผลงานในพื้นที่ ประมาณ ๑-๑.๓๐ ชั่วโมง / แห่ง
 - ✎ ฟังการบรรยาย ๑๐ นาที (ถ้าเกินหักคะแนน)
 - ✎ ดู ซักถาม ตรวจสอบหลักฐาน ประมาณ ๕๐ นาที หรือรวมแล้วไม่เกินชั่วโมงครึ่ง
 - * ห้ามใช้การแสดงใดๆ แทนการบรรยาย (เพื่อไม่ให้เกิดการลงพื้นที่ที่ต้องมีการเตรียมการที่ยุ่งยาก)
 - * ให้จัดเวทีประเมินผล เหมือนการพูดคุย หรือประชุม (ตามความเหมาะสม)
 - * การต้อนรับ เน้นความเรียบง่าย ไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ
 - * การลงพื้นที่ของคณะกรรมการระดับดีเด่น เงิน และทองทุกคณะ ให้เสร็จสิ้นภายในไม่เกินวันที่ ๑๐ มิถุนายนของทุกปี เพื่อรวบรวมคะแนนให้เรียบร้อยก่อนวันประกวดระดับประเทศ และเพื่อให้คณะกรรมการระดับเพชรได้มีเวลาลงพื้นที่ต่อจากคณะกรรมการระดับดีเด่น เงิน และทอง
- หมายเหตุ:** ให้คณะกรรมการทุกชุด ปฏิบัติตามกรอบเวลาที่กำหนด โดยไม่มีเงื่อนไข กรณีจังหวัดหรือชมรมไม่พร้อมให้หาข้อตกลง และดำเนินการประเมินผลให้แล้วเสร็จ ตามกำหนดเวลา

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลงานด้านการบริหารจัดการโครงการฯ ภาพรวมทั้งปี

(๑๐ คะแนน) มีรายละเอียดดังนี้

- * ผู้รับการประเมิน คือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในฐานะเลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด
- * ผู้ประเมิน ประกอบด้วย
 - ๑) ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - ๒) ผู้แทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ทุกประเภท
 - ๓) คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการฯ จาก ๓ หน่วยงาน (หมุนเวียนให้คะแนน)
- * แนวทางการประเมิน
 - ๑) มีรูปแบบและแนวทางในการบริหารจัดการโครงการที่ชัดเจน
 - ๒) มีระบบการรายงานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
 - ๓) เป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด
 - ๔) มีทัศนคติที่ดีต่อโครงการ มีการสื่อสารเชิงบวก มีส่วนร่วมแก้ไขปัญหอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ
 - ๕) มีการติดต่อประสานงานและสนับสนุนเครือข่ายในจังหวัดในการดำเนินงานโครงการ

- ๖) มีความรู้ ความเข้าใจโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ถูกต้อง
- ๗) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายภายในจังหวัด

ส่วนที่ ๓ การนำเสนอผลการดำเนินงานในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE

ระดับประเทศ (๕๐ คณะ) แบ่งเป็น ๔ ส่วนย่อย ได้แก่

๑) การนำเสนอผลการดำเนินงานโดยบุคคล (๒๕ คณะ) รายละเอียดการนำเสนอเหมือนระดับภาค แต่ต่างกันที่เนื้อหาการนำเสนอ (ระดับประเทศเน้นนวัตกรรม และการต่อยอดงานของจังหวัด ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในภาคผนวก)

๒) การนำเสนอผลการดำเนินงานผ่านบอร์ดนิทรรศการ (๑๐ คณะ) มีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

* จำนวนผู้จัดบอร์ดนิทรรศการ ไม่เกิน ๘ คน

* รูปแบบและเนื้อหาในบอร์ดนิทรรศการ ประกอบด้วย

๔ ภาพและข้อมูลแสดงให้เห็นถึง แนวคิด หลักการ วิธีการ นวัตกรรม และผลการดำเนินงานของจังหวัด TO BE NUMBER ONE

๔ แต่ละบอร์ดมีข้อมูลเชื่อมโยงที่สามารถสื่อให้ผู้ชมทั่วไปทราบ และเข้าใจอย่างชัดเจน

๔ ข้อความและภาพที่แสดงบนบอร์ด มีขนาดใหญ่พอที่จะอ่านและเห็นได้ง่าย มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชม

๔ จัดบรรยากาศและตกแต่งบอร์ดนิทรรศการ ให้เป็นตลาดนัดความรู้ TO BE NUMBER ONE ที่น่าประทับใจ

๔ จัดผู้เฝ้ารับเสด็จประจำบูธหลังคณะกรรมการให้คะแนนแล้ว

๔ ของที่ระลึก หากจะถวายให้นำไปตรวจและติดสติ๊กเกอร์ ที่กองอำนวยการรวมก่อน

* **ข้อห้าม**

๔ จดเว้นการกราบไหว้บูชารายงานในระหว่างองค์ประธานเสด็จทอดพระเนตร บอร์ดนิทรรศการ

๔ ห้ามใช้ภาพของโครงการอื่นที่มีใช้โครงการ TO BE NUMBER ONE

๔ ห้ามจัดแสดงโชว์ทุกประเภทเมื่อเสด็จถึงบอร์ดนิทรรศการ

๔ ห้ามจัดบอร์ดนิทรรศการล้ำออกมาหน้าบอร์ดนิทรรศการเกิน ๓๐ เซนติเมตร

๔ ห้ามจัดบอร์ดนิทรรศการก่อนเวลาที่กำหนด

๔ ห้ามกราบไหว้บูชาพระพุทธรูปภายในบอร์ดนิทรรศการ



- ๓) การนำเสนอผลงานผ่านการแสดงบนเวที ๑ ชุด โดยสมาชิก TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด (๑๐ คะแนน) มีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้
- * จำนวนผู้แสดงบนเวทีไม่เกิน ๑๐ คน
 - * ระยะเวลาการแสดงชุดละ ๖ นาทีสามารถใช้เครื่องดนตรีและอุปกรณ์ประกอบได้
 - * จัดลำดับการนำเสนอโดยการจับสลาก หรือ ตามที่คณะกรรมการจะแจ้งให้ทราบ
 - * รูปแบบและเนื้อหาการแสดง
 - ๔ เป็นการแสดงรูปแบบใดก็ได้ เช่น ละคร ลำตัด รำ ร้องเพลง เต้น หรือจะผสมผสานระหว่างรูปแบบต่างๆ โดยการนำเสนอต้องมีเนื้อหาในโครงการ TO BE NUMBER ONE และทำให้ผู้ชมประทับใจในความสามารถของสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในเรื่องความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสามารถในการถ่ายทอดเรื่องราว และการแสดงออกมากกว่าความอลังการ
 - ๔ การแสดงสื่อถึง Concept แนวทาง และผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด
 - ๔ การแสดงประกอบอื่นใดที่ไม่ได้อยู่บนเวที ไม่มีผลต่อการให้คะแนนของคณะกรรมการ
- ๔) การนำเสนอภาพรวมทั้งในระดับพื้นที่ และระดับประเทศคณะกรรมการให้คะแนนความประทับใจ ๕ คะแนน

★ **การประกวดประเภท ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภททั้งกลุ่มดีเด่นและต้นแบบ แบ่งคะแนนเป็น ๒ ส่วน ดังนี้ (ไม่มีคะแนนการประเมินผลด้านบริหารจัดการโครงการเหมือนประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE)**

ส่วนที่ ๑ การติดตามประเมินผลงานในพื้นที่ โดยคณะกรรมการระดับประเทศเดินทางไปยังชมรมที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาค เพื่อเยี่ยมชมการดำเนินงานเชิงประจักษ์ (๕๐ คะแนน) โดยมีรายละเอียดรูปแบบเหมือนการประกวดประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต่างกันที่ สถานที่ตรวจเยี่ยมและประเด็นการนำเสนอ โดยประเภทชมรมฯ สถานที่ตรวจเยี่ยมจะเป็นที่ทำการชมรมฯ หรือศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

ส่วนที่ ๒ การนำเสนอผลงานในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ (๕๐ คะแนน) แบ่งเป็น ๒ ส่วนย่อย ได้แก่

- ๑) การนำเสนอผลการดำเนินงานโดยบุคคล (๓๕ คะแนน) รูปแบบการนำเสนอเหมือนระดับภาค แตกต่างกันที่เนื้อหาการนำเสนอ (ระดับประเทศเน้นนวัตกรรม และการต่อยอดงานของชมรม)

๒) การนำเสนอผลการดำเนินงานผ่านบอร์ดบริหาร (๑๐ คะแนน)
มีรายละเอียด การนำเสนอ เหมือนการประกวดจังหวัด TO BE
NUMBER ONE

๓) การนำเสนอภาพรวมทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศคณะกรรมการ
ให้คะแนนความประทับใจ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนการประกวดระดับภาค และระดับประเทศไม่เกี่ยวเนื่องกัน

★ การคัดเลือกระดับประเทศ

ประเภทดีเด่น

- ❖ การประกวดแต่ละประเภทมีคณะกรรมการ ประเภทละ ๑ ชุด เป็นผู้พิจารณาตัดสินตามเกณฑ์ที่ปรากฏในคู่มือเล่มนี้
- ❖ ตัดสินจากจังหวัดชมรมฯ กลุ่มดีเด่น ที่มีคะแนนรวมสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อันดับ ๑ – ๓ และรางวัลชมเชย ๒ รางวัล โดยมีเงื่อนไขคือ รางวัลอันดับ ๓ และรางวัลชมเชย ต้องได้รับคะแนนการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
- ❖ ทั้ง ๕ รางวัลในกลุ่มดีเด่นประจำปี มีสิทธิเข้าไปอยู่ในกลุ่มมาตรฐานต้นแบบในปีต่อไป (ยกเว้นประเภทในชุมชนกรุงเทพมหานคร ต้องมีคุณสมบัติ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดที่ปรากฏในคู่มือลำดับถัดไป)
- ❖ การได้รับรางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE ประเภทดีเด่น ไม่จำเป็นที่ชมรมประเภทอื่นของจังหวัดจะต้องได้รับรางวัลด้วย เพียงแต่ในระดับภาค จังหวัดที่จะเป็น จังหวัด TO BE NUMBER ONE ควรจะมีคุณสมบัติ คือ ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกประเภทชมรม และจัดส่งเข้าร่วมประกวดระดับภาคทุกครั้ง โดยในระดับภาคไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลอย่างหนึ่งอย่างใด จังหวัดก็มีสิทธิได้รับคัดเลือกผ่านเข้าสู่ การประกวดระดับประเทศ และมีสิทธิได้รับรางวัลในระดับประเทศได้

ประเภทต้นแบบ

- ❖ กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑ ปีที่ ๒ และรางวัลต้นแบบระดับเงิน ต้องได้รับคะแนนการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ❖ กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมต้นแบบระดับทองปีที่ ๑ และรางวัลต้นแบบระดับทอง ต้องได้รับคะแนนการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ❖ กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑ ปีที่ ๒ และรางวัลต้นแบบระดับเพชร ต้องได้รับคะแนนการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

★ ข้อเสนอแนะและอื่นๆ เกี่ยวกับการประกวดระดับประเทศ

- ❖ คะแนนระดับภาค ๑๐๐ คะแนน จะถูกยกเลิก และเริ่มนับ ๑๐๐ คะแนนใหม่ในระดับประเทศ
- ❖ ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE คะแนนที่คณะกรรมการระดับประเทศลงเยี่ยมและติดตามผลงานในพื้นที่ ๕๐ คะแนน นำมารวมกับคะแนนนำเสนอผลงานบนเวทีในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประมาณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ของทุกปี ๒๕ คะแนน คะแนนจัดบอร์ดนิทรรศการ ๑๐ คะแนน คะแนนการแสดงบนเวที ๑๐ คะแนน และคะแนนการบริหารจัดการโครงการของจังหวัดที่ติดตามและประเมิน โดยสำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต และคณะกรรมการบูรณาการโครงการ ๑๐ คะแนน และคะแนนความประทับใจของคณะกรรมการในภาพรวม ๕ คะแนน
- ❖ ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งหมด คะแนนลงพื้นที่จะเป็น ๕๐ คะแนน นำมารวมกับคะแนนนำเสนอบนเวทีอีก ๓๕ คะแนน และคะแนนบอร์ดนิทรรศการ ๑๐ คะแนน และคะแนนความประทับใจของคณะกรรมการ ในภาพรวม ๕ คะแนน รวมเป็น ๑๐๐ คะแนน
- ❖ การให้คะแนนคณะกรรมการจะพิจารณาจากความเข้าใจ เนื้องาน และแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ถูกต้อง ชัดเจนของจังหวัด/ชมรมแต่ละประเภท โดยเฉพาะในระดับมาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบและกลุ่มต้นแบบ จะเน้นคุณภาพและการพัฒนางานให้ยั่งยืนเป็นหลัก
- ❖ การลงพื้นที่เพื่อเก็บคะแนน ต้องให้จังหวัดหรือชมรมจัดผู้แทนมารับการตรวจเยี่ยมและแสดงผลงานต่อหน้าคณะกรรมการพร้อมกัน โดยกรรมการจะยึดหลักความโปร่งใส ความถูกต้องชัดเจนตามเกณฑ์ ไม่ใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวในการให้คะแนน
- ❖ คณะกรรมการตัดสินการประกวด จะเพิ่มกรรมการผู้เชี่ยวชาญตามที่เห็นสมควรในวันตัดสินระดับประเทศ (งานมหกรรมฯ)
- ❖ ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE คณะกรรมการตัดสินบอร์ดนิทรรศการและการแสดง เป็นคนละชุด ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ❖ การตกแต่งบูธนิทรรศการ เน้นความรู้ความเข้าใจเนื้อหาของ TO BE NUMBER ONE และเน้นการแสดงนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้แต่ละปีมีความพิเศษและทันสมัยไม่ใช่การนำเสนอทฤษฎีหรือยุทธศาสตร์ของโครงการเดิม ๆ
- ❖ การแสดงบนเวที (เฉพาะการประกวดประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE) เน้นเนื้อหาการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับ TO BE NUMBER ONE ในรูปแบบ

ที่ไม่จำกัด เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่มีทั้งความสวยงามและความประทับใจ โดยผู้แสดงต้องเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวนไม่เกิน ๑๐ คน

- ❖ ผู้เข้าประกวดระดับประเทศต้องเดินทางถึงสถานที่จัดประกวด เพื่อเตรียมความพร้อมทุกเรื่อง ทุกด้าน ก่อนการประกวด
- ❖ การประกวดทุกประเภทจะเริ่มตามเวลาที่กำหนด
- ❖ ให้รอผลการตัดสินการประกวดทุกประเภท และเข้าร่วมพิธีช่อมเพื่อรับรางวัลพระราชทานจากองค์ประธาน บริเวณด้านหน้าเวทีที่ประทับขององค์ประธานฯ
- ❖ คณะกรรมการชุดให้คะแนนพื้นที่ประเภทต้นแบบระดับเพชร จะเป็นคณะกรรมการชุดพิเศษ คัดเลือกมาทำหน้าที่ประเมินผลงานเฉพาะด้านเพชรเท่านั้น
- ❖ ขอความร่วมมือในการซุ่มรับพระราชทานรางวัล และร่วมฉายพระรูป กรณีได้รับพระราชทานรางวัลดีเด่นระดับประเทศ อันดับ ๑ ทุกประเภท รางวัลต้นแบบระดับเงิน ระดับทอง ระดับเพชร และระดับยอดเยี่ยมทุกประเภท
- ❖ ปัจจุบันชมรมและจังหวัดระดับดีเด่น และเงิน มีมาตรฐานการดำเนินงานสูงขึ้นทุกปี เพราะมีแนวทางการดำเนินงานและมีเกณฑ์ชี้วัดที่ชัดเจน ทำให้คะแนนที่ได้รับ อยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้มาก เช่น ระดับดีเด่นและเงิน เกณฑ์มาตรฐานกำหนดไว้ ๗๕ และ ๘๐ ขึ้นไป แต่ผู้ชนะเลิศอันดับ ๑ - ๓ และชมเชยระดับประเทศ จะมีคะแนนอยู่ระหว่าง ๘๕ - ๘๙ คะแนน เช่นเดียวกับระดับทอง เกณฑ์มาตรฐานกำหนดไว้ ๘๕ ขึ้นไป ผู้ชนะเลิศอันดับ ๑ - ๓ และชมเชยระดับประเทศ จะมีคะแนนอยู่ระหว่าง ๘๘ - ๙๕ คะแนน อย่างไรก็ตาม คะแนนที่สูงกว่าระดับที่เข้าประกวด ไม่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับระดับที่สูงกว่าได้ เพราะในแต่ละระดับ ตัวชี้วัดเปลี่ยนไป เกณฑ์เปลี่ยนไป และคะแนนเปลี่ยนไป สมาชิก TO BE NUMBER ONE ควรต้องศึกษาเกณฑ์การให้คะแนน และ Power Point ในการนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการ สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่มีคะแนนกำกับไว้ชัดเจน
- ❖ สิ่งที่ต้องระวัง สคริปต์การนำเสนอรายงาน ต้องไม่เรียบเรียงเรื่องราวตามเกณฑ์และตามข้อที่ให้คะแนนโดยเด็ดขาด คณะกรรมการ สามารถฟังและจับประเด็น เพื่อให้คะแนนในภายหลังว่า ได้มีการพูดถึงเรื่องราวต่างๆ ไว้ครบถ้วนหรือไม่ เวลาเพียง ๑๐ นาที ต้องมีเทคนิคในการนำเสนอ เช่น อ่างสั้นๆ ให้รู้ว่าข้อมูลเรื่องนั้นๆ อยู่ในเอกสารที่จัดส่งให้คณะกรรมการแล้ว หรือแสดง Power Point ประกอบการรายงาน เพื่อให้มองเห็นข้อมูลที่อาจไม่ได้พูดถึงทุกเรื่อง เป็นต้น



★ กำหนดการประกวดรอบตัดสินระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี กำหนดจัดในช่วงวันครบรอบการจัดตั้งโครงการ TO BE NUMBER ONE คือ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ของทุกปี การประกวดประจำปี จัดครั้งละ ๒ วัน กรณีครบรอบ ๑๐ ปี ๑๒ ปี ๑๕ ปี ฯ จัดเพิ่มเป็น ๓ วัน

❖ กำหนดการจัดงานแบบ ๒ วัน

ก่อนวันประกวด ๑ วัน

- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. * จังหวัด/ชมรม ที่เข้าประกวด
- ๔ นำข้อมูล Power point ลงคอมพิวเตอร์
 - ๔ นำวัสดุ อุปกรณ์ เข้าวางประจำบูธนิทรรศการ

วันที่ ๑

การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรมฯ รอบตัดสินระดับประเทศ

- ๐๖.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดการนำเสนอผลงาน
- ๐๘.๓๐ น. * การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น และต้นแบบ

การจัดประกวดบูธนิทรรศการจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท

- ๐๖.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดจัดนิทรรศการผลงาน
- ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. * ผู้เข้าประกวดจัดบอร์ดนิทรรศการ
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. * คณะกรรมการตรวจเยี่ยมและให้คะแนนบอร์ดนิทรรศการ

การจัดแสดงบูธนิทรรศการของชมรม TO BE NUMBER ONE ในหน่วยงาน สังกัดกรมราชทัณฑ์ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และ กรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม

- ๐๖.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดจัดนิทรรศการผลงาน
- ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. * ผู้เข้าประกวดจัดบอร์ดนิทรรศการ
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. * คณะกรรมการตรวจเยี่ยมและให้คะแนนบอร์ดนิทรรศการ

เรียนรู้และฝึกทักษะกิจกรรมสร้างสุข

- ๑๐.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. * กิจกรรมสร้างสุข

สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

- ๐๙.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. * สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

เกมและอินเทอร์เน็ต

- ๐๗.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. * เกมและอินเทอร์เน็ต

เวทีกิจกรรมสร้างสรรค์

๐๙.๐๐ - ๑๘.๓๐ น. * การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์

เวทีประกวดการแสดงจังหวัด TO BE NUMBER ONE และมินิคอนเสิร์ต

๐๘.๓๐ น. * ประกวดการแสดงของจังหวัด
TO BE NUMBER ONE

๑๔.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. * การแสดง TO BE NUMBER ONE
TEEN DANCERCISE

* การแสดงของสมาชิกชมรม
TO BE NUMBER ONE ๕ ภาค

วันที่ ๒

การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรมฯ รอบตัดสินระดับประเทศ

๐๖.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดการนำเสนอผลงาน

๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. * การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรม TO BE
NUMBER ONE ระดับดีเด่น และต้นแบบ

เรียนรู้และฝึกทักษะกิจกรรมสร้างสุข

๐๙.๓๐ - ๑๒.๓๐ น. * กิจกรรมสร้างสุข

สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

๐๙.๐๐ - ๑๒.๓๐ น. * สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

เกมและอินเทอร์เน็ต

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. * เกมและอินเทอร์เน็ต

เวทีกิจกรรมสร้างสรรค์

๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. * การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์

เวทีประกวดการแสดงจังหวัด TO BE NUMBER ONE และมินิคอนเสิร์ต

๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. * ประกวดการแสดงของจังหวัด TO BE NUMBER
ONE(ต่อ)

๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. * การแสดง TO BE NUMBER ONE TEEN
DANCERCISE

๑๒.๐๐ - ๑๒.๓๐ น. * พักเวที

๑๒.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. * การแสดงมินิคอนเสิร์ต TO BE NUMBER ONE
IDOL

ประกาศผลการประกวดบูธนิทรรศการของชมรม TO BE NUMBER ONE กรมราชทัณฑ์ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม

๑๑.๐๐ น. * ประกาศผลการประกวด และมอบรางวัล
* เชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม หรือ ผู้แทน
เป็นประธาน



❖ ข้อมูลพิธีการรับพระราชทานรางวัลและฉายพระรูป

* พร้อมรับเสด็จ

✿ เสด็จถึงสถานที่จัดงาน ณ ศูนย์การประชุม

IMPACT Forum เมืองทองธานี

* เสด็จไปประทับพัก

* เสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการผลการประกวด
จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE
ระดับภาค และระดับพื้นที่

* เสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการการประกวด
จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับ
ประเทศทุกประเภท

* เสด็จไปประทับพัก

* เสด็จเป็นองค์ประธานพระราชทานรางวัล และ
ฉายพระรูป

* เสด็จไปประทับพัก

* เสด็จกลับ

❖ กำหนดการจัดงานแบบ ๓ วัน

ก่อนวันประกวด ๑ วัน

* จังหวัด/ชมรม ที่เข้าประกวด

- นำข้อมูล Power point ลงคอมพิวเตอร์

๔ นำวัสดุ อุปกรณ์ เข้าวางประจำ

บุญนิธิวรรณการ

วันที่ ๑

การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรมฯ รอบตัดสินระดับประเทศ

✱ ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดการนำเสนอผลงาน

* การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรม TO BE
NUMBER ONE ระดับดีเด่น และต้นแบบ

การประกวดการแสดงจังหวัด TO BE NUMBER ONE

* ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดการแสดงจังหวัด TO BE
NUMBER ONE

๐๙.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. * ประกวดการแสดงบนเวทีประเภทจังหวัด

TO BE NUMBER ONE

การจัดประกวดบุรณิทรศการจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท

๐๗.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดจัดนิทรรศการผลงาน

๐๙.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. * ผู้เข้าประกวดจัดบอร์ดนิทรรศการ

การจัดแสดงบุรณิทรศการของชมรม TO BE NUMBER ONE ในหน่วยงานสังกัด

กรมราชทัณฑ์ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และกรมคุมประพฤติ

กระทรวงยุติธรรม

๐๗.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดจัดนิทรรศการผลงาน

๐๙.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. * ผู้เข้าประกวดจัดบอร์ดนิทรรศการ

เรียนรู้และฝึกทักษะกิจกรรมสร้างสุข

๑๐.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. * กิจกรรมสร้างสุข

สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

๐๙.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. * สาธิต และฝึกปฏิบัติการพัฒนา EQ

เกมและอินเทอร์เน็ต

๐๙.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. * เกมและอินเทอร์เน็ต

เวทีกิจกรรมสร้างสรรค์

๐๙.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. * การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์

เวทีกิจกรรม ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์

๐๙.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. * ประกวดการแสดงบนเวทีประเภทจังหวัด

TO BE NUMBER ONE

๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. * การแสดง TO BE NUMBER ONE

TEEN DANCERCISE

๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. * การแสดงมินิคอนเสิร์ต

TO BE NUMBER ONE IDOL

๑๖.๑๐ - ๑๖.๒๐ น. * พูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา

สิริวัฒนาพรรณวดี SKYPE ผ่านบนจอ

PROJECTOR SCREEN

๑๖.๒๐ - ๑๘.๐๐ น. * CONCERT โดย ศิลปิน GMM



วันที่ ๒

การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรมฯ รอบตัดสินระดับประเทศ

- ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดการนำเสนอผลงาน
๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. * การนำเสนอผลงานจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น และต้นแบบ

การประกวดการแสดงจังหวัด TO BE NUMBER ONE

- ๐๗.๐๐ น. * ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดการแสดงจังหวัด TO BE NUMBER ONE
๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. * ประกวดการแสดงบนเวทีประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE (ต่อ)

การประกวดบุรณิทรศการจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท

- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. * คณะกรรมการตรวจเยี่ยมและให้คะแนนบอร์ดนิทรศการ

การจัดแสดงบุรณิทรศการของชมรม TO BE NUMBER ONE ในหน่วยงานสังกัดกรมราชทัณฑ์ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม

- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. * คณะกรรมการตรวจเยี่ยมและให้คะแนนบอร์ดนิทรศการ

เรียนรู้และฝึกทักษะกิจกรรมสร้างสุข

- ๑๐.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. * กิจกรรมสร้างสุข

สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

- ๐๙.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. * สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

เกมและอินเทอร์เน็ต

- ๐๙.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. * เกมและอินเทอร์เน็ต

เวทีกิจกรรมสร้างสรรค์

- ๐๙.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. * การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์

เวทีกิจกรรม ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์

- ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. * ประกวดการแสดงบนเวทีประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE (ต่อ)
๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. * การแสดง TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. * การแสดงมินิคอนเสิร์ต TO BE NUMBER ONE IDOL
๑๖.๑๐ - ๑๖.๒๐ น. * ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี SKYPE ผ่านบนจอ PROJECTOR SCREEN

๑๖.๒๐ - ๑๘.๐๐ น.

* CONCERT โดย ศิลปิน GMM

วันที่ ๓

เรียนรู้และฝึกทักษะกิจกรรมสร้างสุข

๐๙.๓๐ - ๑๒.๓๐ น.

* กิจกรรมสร้างสุข

สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

๐๙.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.

* สาธิต และฝึกปฏิบัติ การพัฒนา EQ

เกมและอินเทอร์เน็ต

๐๙.๓๐ - ๑๙.๐๐ น.

* เกมและอินเทอร์เน็ต

เวทีกิจกรรมสร้างสรรค์

๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

* การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์

ประกาศผลการประกวดสุนทรพจน์ของชมรม TO BE NUMBER ONE กรมราชทัณฑ์ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม

๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

* ประกาศผลการประกวด และมอบรางวัล

* เชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม หรือ ผู้แทน
เป็นประธาน

เวทีกิจกรรม ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์

๑๐.๐๐ - ๑๑.๓๐ น.

* CONCERT โดย ศิลปิน GMM

๑๒.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

* ซ้อมการแสดงบนเวที

๑๔.๓๐ น.

* เตรียมการรับเสด็จ

๒๐.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

* องค์กรประธานแสดงคอนเสิร์ต

พิธีการรับเสด็จ และ พระราชทานรางวัล

๑๐.๓๐ น.

* ซ้อมพิธีการรับพระราชทานรางวัลและฉายพระรูป

๑๔.๓๐ น.

* พร้อมรับเสด็จ

๑๕.๓๐ น.

* เสด็จถึงสถานที่จัดงาน ณ ศูนย์การประชุม
IMPACT Forum เมืองทองธานี

* เสด็จไปประทับพัก

๑๕.๔๕ - ๑๗.๔๕ น.

* เสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการผลการประกวด
จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE
ระดับภาค และระดับพื้นที่

* เสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการ การประกวด
จังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE
ระดับประเทศทุกประเภท



๑๘.๐๐ น.

* เสด็จไปประทับพัก

* เสด็จเป็นองค์ประธานพระราชทานรางวัล และ
ฉายพระรูป

* เสด็จไปประทับพัก

๒๐.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

* องค์ประธานแสดงคอนเสิร์ต

* เสด็จกลับ

❖ รางวัลระดับประเทศ

ประเภทดีเด่น

- ❖ รางวัลดีเด่นระดับประเทศทุกประเภท ได้รับรางวัลพระราชทาน ดังนี้
ชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้รับโล่ พร้อมเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้รับโล่ พร้อมเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๓ ได้รับโล่ พร้อมเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
ชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
ชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๔ ชนะเลิศอันดับที่ ๑ ทุกประเภท เชิญผู้แทนเข้าร่วมฉายพระรูปคณะ
๔ ท่าน

ประเภทต้นแบบระดับเงิน

- ❖ รางวัลกลุ่มมาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน (รักษามาตรฐานและเก็บ
คะแนนสะสม)
ปีที่ ๑ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๕,๐๐๐ บาท
ปีที่ ๒ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๕,๐๐๐ บาท
ปีที่ ๓ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ครบ ๓ คะแนน ได้เป็นต้นแบบระดับเงิน
- ๔ กลุ่มฯ ที่อยู่ระหว่างเก็บคะแนนสะสมนี้ ประกาศผลรางวัลบนเวทีแต่ละ
ประเภท และเชิญผู้แทนเข้ารับรางวัล ๑ ท่าน จากผู้แทนพระองค์
- ๔ กรณีไม่สามารถรักษามาตรฐาน และได้คะแนนสะสมในปีใด
งดเกียรติบัตร และเงินรางวัลในปีนั้น
- ๔ การเก็บคะแนนเพื่อรักษามาตรฐาน ไม่จำกัดระยะเวลา สามารถ
ประกวดได้ทุกปี
- ❖ รางวัลต้นแบบระดับเงิน ได้รับโล่เงินพร้อมเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๔ กลุ่มต้นแบบระดับเงินนี้ เชิญผู้แทนเข้ารับพระราชทานรางวัลและ
ร่วมฉายพระรูป คณะ ๔ ท่าน

ประเภทต้นแบบระดับทอง

- ❖ รางวัลกลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง (รักษามาตรฐานและเก็บคะแนนสะสม)
 - ปีที่ ๑ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๕,๐๐๐ บาท
 - ปีที่ ๒ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ครบ ๒ คะแนน ได้เป็นต้นแบบระดับทอง
 - กลุ่มฯ ที่อยู่ระหว่างเก็บคะแนนสะสมนี้ ประกาศผลรางวัลบนเวทีแต่ละประเภท และเชิญผู้แทนเข้ารับรางวัล ๑ ท่าน จากผู้แทนพระองค์
 - กรณีไม่สามารถรักษามาตรฐาน และไม่ได้คะแนนสะสมในปีใดงดเกียรติบัตร และเงินรางวัลในปีนั้น
 - การเก็บคะแนนเพื่อรักษามาตรฐาน ไม่จำกัดระยะเวลา สามารถประกวดได้ทุกปี
- ❖ รางวัลต้นแบบระดับทอง ได้รับโล่ทองพร้อมเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
 - กลุ่มต้นแบบระดับทอง เชิญผู้แทนเข้ารับพระราชทานรางวัลและร่วมฉายพระรูป คณะละ ๔ คน
 - ประเภทจังหวัดต้นแบบระดับทอง จะได้รับทุนไปทัศนศึกษาต่างประเทศ จังหวัดละ ๔ ท่าน

ประเภทต้นแบบระดับเพชร

- ❖ รางวัลกลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร (รักษามาตรฐานและเก็บคะแนนสะสม)
 - ปีที่ ๑ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๕,๐๐๐ บาท
 - ปีที่ ๒ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๕,๐๐๐ บาท
 - ปีที่ ๓ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ครบ ๓ คะแนน ได้เป็นต้นแบบระดับเพชร
 - กลุ่มฯ ที่อยู่ระหว่างเก็บคะแนนสะสมนี้ เชิญผู้แทนเข้ารับพระราชทานรางวัล ๑ ท่าน
- ❖ รางวัลต้นแบบระดับเพชร ได้รับโล่เพชรพร้อมเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
 - ต้นแบบระดับเพชร เชิญผู้แทนเข้ารับพระราชทานรางวัล และร่วมฉายพระรูป คณะละ ๖ ท่าน
 - ประเภทจังหวัดต้นแบบระดับเพชร จะได้รับทุนไปทัศนศึกษาต่างประเทศ จังหวัดละ ๔ ท่าน



ประเภทต้นแบบระดับยอดเยี่ยม

- ❖ รางวัลกลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม
ปีที่ ๑ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
ปีที่ ๒ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
ปีที่ ๓ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
ปีที่ ๔ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
ปีที่ ๕ คะแนนสะสม ๑ คะแนน ครบ ๕ คะแนน ได้เป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม
- ๔ กลุ่มฯ ที่อยู่ระหว่างเก็บคะแนนสะสมนี้ เชิญผู้แทนเข้ารับพระราชทานรางวัล ๑ ท่าน
- ❖ รางวัลต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ได้รับโล่ยอดเยี่ยมพร้อมเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔ ต้นแบบระดับยอดเยี่ยม เชิญผู้แทนเข้ารับพระราชทานรางวัล และร่วมฉายพระรูป คณะละ ๖ ท่าน
- ๔ ต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ต้องเข้าร่วมนำเสนอผลงานบนเวที จัดแสดงบอร์ดนิทรรศการ และส่งการแสดงบนเวที ๑ ชุด ในงานมหกรรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นมาตรฐาน ๙๐ คะแนน และเพื่อประกาศเกียรติคุณให้เป็นที่ยอมรับแก่สมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ
- ๔ ประเภทจังหวัดต้นแบบระดับยอดเยี่ยม จะได้รับเงินสนับสนุนการดำเนินงานทุกปีตามความเหมาะสม
- ๔ ประเภทจังหวัดต้นแบบระดับยอดเยี่ยม จะได้รับทุนไปทัศนศึกษาต่างประเทศ จังหวัดละ ๕ ท่าน โดยสามารถเลือกประเทศที่จะไปได้
- ๔ ประเภทชมรมต้นแบบระดับยอดเยี่ยมทุกประเภท จะได้รับทุนไปทัศนศึกษาต่างประเทศ เทียบเท่าประเภทจังหวัดต้นแบบระดับทองชมรมละ ๔ ท่าน

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดทั้งในระดับภาคและระดับประเทศ

๑. กลุ่มจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี

๑.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย

- ๑.๑.๑ มีการปฏิบัติงานจริง
- ๑.๑.๒ มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

- ๑.๑.๓ การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE อาทิ
- ๔ นโยบาย/แผนงานของจังหวัดที่ชัดเจนและเอื้อต่อการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
 - ๔ งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ
 - ๔ การสนับสนุนและความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ
 - ๔ การบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด
 - ๔ ความจริงใจและต่อเนื่อง ในการดำเนินงาน เช่น มีแผนปฏิบัติงานประจำปี มีคณะกรรมการระดับจังหวัดที่มีการประชุมและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีระบบการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น
 - ๔ วิธีการ และผลการดำเนินโครงการ “ใครติดยากมือขึ้น”
 - ๔ ความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม เกิดประโยชน์แก่เยาวชน
 - ๔ นวัตกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ตามแนวคิดปรัชญา โครงการ

๑.๒ เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด จังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- ๔ เป็นจังหวัดที่ไม่เคยได้รับพระราชทานรางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ อันดับที่ ๑-๓ (รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ และรองชนะเลิศอันดับ ๒) และไม่เคยได้รับพระราชทานรางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ รางวัลชมเชย ครบ ๒ ครั้ง
- ๔ จังหวัดที่เคยได้รับพระราชทานรางวัลจังหวัด TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ อันดับที่ ๑-๓ และรางวัลชมเชย ครบ ๒ ครั้ง ในปีใด จะถูกจัดไปอยู่กลุ่มการประกวดต้นแบบ ในปีถัดไป

๒. กลุ่มชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี ทุกประเภท

๒.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย

- ๒.๑.๑ มีการปฏิบัติงานจริง
- ๒.๑.๒ มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เช่น
- ❖ มีแนวทางการขยายผล และพัฒนาชมรมฯ ที่ดี เช่น มีแผน, มีเป้าหมาย, สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิก และสถาบัน รวมทั้งภาคส่วนต่างๆ
 - ❖ ยึดหลักการพึ่งตนเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืน
- ๒.๑.๓ การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE เช่น
- ❖ ความชัดเจนในเรื่อง แนวคิด ปรัชญา ยุทธศาสตร์ และวิธีการในการดำเนินงานโครงการฯ
 - ❖ มีระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลสมาชิกครอบคลุมทั้งจังหวัดที่สามารถใช้ประโยชน์อ้างอิงได้



- ❖ มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เป็นรูปธรรม เช่น มีชื่อชมรม ชื่อคณะกรรมการชมรม สถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อที่แน่นอน
- ❖ มีการบริหารจัดการชมรมฯ ที่ดี เช่น มีการประชุมกรรมการสม่ำเสมอ มีระบบกองทุน มีผู้รับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ และมีกิจกรรมที่สมาชิกให้ความสนใจ สามารถแสดง องค์ประกอบ ๓ ก. ของชมรมได้อย่างชัดเจน เช่น

กรรมการ

- ๔ มีรายชื่อ ตำแหน่ง ฝ่าย ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์
- ๔ มีระบบ ระเบียบที่คณะกรรมการร่วมกันจัดทำขึ้น เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมชมรมมีประสิทธิภาพ
- ๔ มีการประชุมและจัดทำรายงานการประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามผลงานของชมรม
- ๔ มีความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ของกรรมการแต่ละฝ่ายแต่ละคน
- ๔ กรรมการทุกคนเข้าใจงานในโครงการและงานในหน้าที่

กองทุน

- ๔ มีบัญชีเฉพาะซึ่งรับผิดชอบโดยเหรัญญิกของชมรมฯ
- ๔ มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี เช่น การจัดหาทุน ระเบียบการเบิกจ่าย แสดงให้เห็นว่าเป็นกองทุนของชมรม TO BE NUMBER ONE โดยมีกรรมการชมรมฯ เป็นผู้บริหารจัดการเงินกองทุนจริงๆ (ไม่เอาเงินกองทุนอื่นมานำเสนอและรายงาน) ทั้งนี้ การได้มาของเงินอาจได้รับการสนับสนุนจากกองทุนอื่นๆ หรือจากไหนก็ได้ แต่เมื่อได้มาแล้วต้องเข้าสู่กองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE และใช้จ่ายตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของชมรมฯ ที่กำหนดไว้

กิจกรรม

- ๔ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
- ๔ สอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจของสมาชิกฯ
- ๔ เกิดประโยชน์แก่สมาชิก ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น สร้างรายได้แก่สมาชิก, เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ เสริมสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นต้น
- ๔ คิตรีเริ่มและดำเนินการโดยเยาวชน เพื่อเยาวชน
- ๔ สามารถคิด ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาได้ตลอดเวลา
- ๔ มีการต่อยอดกิจกรรมในชมรมไปสู่รูปแบบศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE

๒.๒ เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่นประจำปี

๒.๒.๑ ชมรมที่จะเข้าร่วมประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มดีเด่น ทุกประเภท ยกเว้นประเภท ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ต้องมีคุณสมบัติประการใดประการหนึ่ง ดังนี้

- ๔ เป็นชมรมใหม่เพิ่งเข้าประกวดครั้งแรก
- ๔ เป็นชมรมที่เคยเข้าประกวดแล้ว แต่ยังไม่ได้รับการคัดเลือกระดับภาค หรือยังไม่เคยได้รับพระราชทานรางวัลระดับประเทศอันดับที่ ๑ - ๓
- ๔ เป็นชมรมที่เคยได้รับพระราชทานรางวัลชมเชย ระดับประเทศแต่ยังไม่ครบ ๒ ครั้ง
** ชมรมฯที่เคยได้รับพระราชทานรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น ระดับประเทศ อันดับที่ ๑-๓ หรือรางวัลชมเชย ครบ ๒ ครั้งในปีใดจะถูกจัดไปอยู่กลุ่มการประกวดต้นแบบ ในปีถัดไป

๒.๒.๒ ชมรมที่จะเข้าประกวด ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร กลุ่มดีเด่น ต้องมีคุณสมบัติประการใดประการหนึ่ง ดังนี้

- ๔ เป็นชมรมใหม่เพิ่งเข้าประกวดครั้งแรก หรือ ชมรมเดิม แต่ยังไม่เคยได้รับคัดเลือกในระดับภาค หรือได้รับรางวัลในระดับประเทศ
- ๔ เป็นชมรมที่เคยได้รับพระราชทานรางวัลระดับประเทศ ยังไม่ครบ ๒ ครั้ง

๓. กลุ่มจังหวัด / ชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ทุกประเภท

๓.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย

๓.๑.๑ มีการปฏิบัติงานจริง

๓.๑.๒ มีความต่อเนื่อง

๓.๑.๓ มีแนวทาง การดำเนินงานตามโครงการ TO BE NUMBER ONE

๓.๑.๔ มีพัฒนาการ

- ๔ ด้านเครือข่าย (ขยายผล / เพิ่มศักยภาพ)
- ๔ ด้านนวัตกรรม (กิจกรรมใหม่ๆ ที่ประสบความสำเร็จ)
- ๔ ด้านองค์ความรู้ (ต่อยอดจากเดิม / นำความรู้ใหม่มาใช้)

๓.๑.๕ การได้รับการคัดเลือกเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับเพชร จังหวัดนั้น จะต้องมีความผ่านการคัดเลือกระดับประเทศ อันดับ ๑ - ๕ ทั้ง ๓ ประเภท (สถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ)

๓.๒ เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

ระดับเงิน

- ❖ จังหวัด/ชมรม ที่ผ่านเงื่อนไขตามข้อ ๒.๒ จะมีสิทธิจัดเข้าอยู่ในกลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ทั้งนี้เพื่อแยกโควตาพิเศษจากกลุ่มดีเด่นในแต่ละปี เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าประกวดกลุ่มดีเด่นเพิ่มขึ้นทุกปี

- ❖ จังหวัด/ชมรมดีเด่น ที่ผ่านเข้าสู่กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๑, ๒ และ รางวัลต้นแบบระดับเงิน ต้องได้รับคะแนนจากการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระดับทอง

- ❖ จังหวัด/ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับเงินแล้ว และกำลังเข้าสู่กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑ และ รางวัลต้นแบบทอง ต้องได้รับคะแนน จากการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ระดับเพชร

- ❖ จังหวัด/ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับทองแล้ว และกำลังเข้าสู่กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑, ๒ และ รางวัลต้นแบบเพชร ต้องได้รับ คะแนน จากการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ระดับยอดเยี่ยม

- ❖ จังหวัด / ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับเพชรแล้ว และกำลังเข้าสู่กลุ่มรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ ๑ – ๔ และได้รับรางวัลต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ต้องได้รับคะแนนจากการประกวดระดับประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ❖ จังหวัด / ชมรม ที่ได้รับรางวัลต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ถือเป็นรางวัลระดับดีเลิศสูงสุดของประเทศไทย และต้องเข้าร่วมการประกวดระดับประเทศทุกปี โดยจังหวัด : นำเสนอผลงานบนเวที จัดแสดงบอร์ดนิทรรศการ จัดการแสดงบนเวที และมีการประเมินการบริหารจัดการ ชมรม : นำเสนอผลงานบนเวที จัดแสดงบอร์ดนิทรรศการ ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับยอดเยี่ยม ๙๐ คะแนน (จัดคะแนนใหม่คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ไม่มีคะแนนการลงพื้นที่) ทั้งนี้เพื่อประกาศเกียรติคุณให้สมาชิกทั่วประเทศ ได้ร่วมชื่นชมในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ตลอดไป เพื่อแสดงมาตรฐานการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมให้ปรากฏอย่างต่อเนื่อง สมควรได้รับเกียรติ ยกย่อง เชิดชูอย่างถาวรจากองค์กรประธานโครงการ เป็นพิเศษทุกๆ ปี
- ❖ ต้นแบบระดับยอดเยี่ยม จะเป็นต้นแบบของการเรียนรู้เรื่องการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ที่ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และดีที่สุดในประเทศไทย จะเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน เพื่อการพิจารณางานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

๓.๓ จังหวัด หรือ ชมรม ที่อยู่ในกลุ่มต้นแบบ เคยมีคะแนนสะสม หากปีใดไม่ส่งเข้าประกวด คะแนนสะสม จะถูกยกเลิก เพราะขาดคุณสมบัติที่ต้องแสดงผลงานต่อเนื่อง ต้องเริ่มต้นการประกวดเพื่อสะสมคะแนนใหม่

๓.๔ คะแนนสะสมไม่จำเป็นต้องได้ติดต่อกันทุกปี สามารถสะสมไปเรื่อยๆ จนครบ ตามหลักเกณฑ์

๓.๕ กรณีไม่พร้อมส่งเข้าประกวดในปีใด ให้มีหนังสือแจ้งโครงการ TO BE NUMBER ONE ล่วงหน้า และมีผู้แทนจังหวัด / ชมรม ขึ้นเวทีระดับภาค เพื่อชี้แจงเหตุผลและขอรักษาสถานภาพไว้ มิฉะนั้นคะแนนสะสมที่มีอยู่จะถูกยกเลิกทั้งหมด

คำแนะนำ

- ❁ ชมรมทุกประเภทควรต้องเข้าร่วมการประกวดทุกปี เพื่อแสดงว่าได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นที่ประจักษ์ โดยมีได้มุ่งหวังรางวัลตอบแทนแต่เพียงอย่างเดียว
- ❁ จังหวัดสามารถส่งชมรมทุกประเภทที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลติดอันดับ ๑ – ๓ ดีเด่น ระดับประเทศ เข้าร่วมการประกวดในโควตาประจำปีของจังหวัดได้ เพื่อให้โอกาสชมรมเหล่านั้นพัฒนาเข้าสู่ กลุ่มมาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบต่อไป โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนหรือหาชมรมใหม่ เข้าประกวด ผลก็คือ ชมรมที่เคยเข้าประกวดมีโอกาส ได้ศึกษา เรียนรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์ จากการประกวดเวทีระดับภาค และระดับประเทศมาแล้ว ย่อมมีข้อได้เปรียบ ยกเว้นจังหวัด จะมีตัวเลือกเป็นชมรมที่เข้มแข็ง ผลงานชัดเจน ต่อเนื่อง และมีความพร้อมมากกว่าก็ให้อยู่ใน ดุลยพินิจของจังหวัด
- ❁ กรณีมีข้อสงสัยให้สอบถามได้ที่ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ๐๒ - ๑๔๙ - ๕๕๓๐, ๐๒ - ๕๙๐ - ๘๒๘๔ หรือ ๐๒ - ๕๙๐ - ๘๘๘๘

ระยะเวลาการประกวด

ระยะเวลาการเตรียมงานและการประกวดประจำปี มีดังนี้

- มกราคม : จังหวัดและเขตกรุงเทพมหานคร พิจารณาคัดเลือก ชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ในจังหวัดและในเขต แล้วรวบรวมส่งรายชื่อจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าประกวดระดับภาค ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในรายละเอียดการประกวดแต่ละประเภท ได้ที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โดยมีหนังสือนำเสนอในนามจังหวัด หรือแฟกซ์ด้วยที่หมายเลข ๐๒ - ๑๔๙ - ๕๕๓๑ โดยไม่จำเป็นต้องรอหนังสือแจ้งเชิญจากกรมสุขภาพจิต ในฐานะเลขานุการโครงการฯ
- กุมภาพันธ์ - มีนาคม : ประกวดและตัดสินการประกวดระดับภาคและระดับกรุงเทพมหานคร
- เมษายน - พฤษภาคม : คณะกรรมการเดินทางเยี่ยมและติดตามประเมินผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ในพื้นที่ ระดับดีเด่น ระดับเงิน และระดับทอง
- มิถุนายน : คณะกรรมการเดินทางเยี่ยมและติดตามประเมินผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ในพื้นที่ ระดับเพชร และระดับยอดเยี่ยม
- ประมาณ ๑๕ กรกฎาคม : นำเสนอผลการดำเนินงานระดับประเทศในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE



- หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- : กรุณาดูรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในภาคผนวก







การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP



เนื่องจากการออกกำลังกายแบบแอโรบิค ในรูปแบบการเต้นที่เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์กับ
ท่าเต้น โดยใช้จังหวะดนตรีที่เยาวชนคนรุ่นใหม่ชื่นชอบ กำลังอยู่ในกระแสนิยมของเยาวชนวัยรุ่น จำนวนมาก
โครงการ TO BE NUMBER ONE จึงส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างความภาคภูมิใจ
ในตนเอง เปิดโอกาสการแสดงออกและความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน โดยจัดการแข่งขัน TO BE NUMBER
ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ขึ้นเป็นประจำทุกปี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๑. กระทรวงมหาดไทย
๒. กระทรวงศึกษาธิการ
๓. กระทรวงแรงงาน
๔. กระทรวงยุติธรรม
๕. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๖. กรุงเทพมหานคร
๗. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
๘. กระทรวงสาธารณสุข

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสของโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้กว้างขวางและเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย
ให้แพร่หลายมากขึ้น
๒. เพื่อสร้างกระแสรักสุขภาพ และการออกกำลังกายแนวใหม่ให้แก่กลุ่มเยาวชน
๓. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ได้ร่วมแสดงพลังและความคิดสร้างสรรค์
๔. เพื่อร่วมพัฒนากีฬาใหม่ในรูปแบบการผสมผสานระหว่างดนตรีและกีฬา
๕. เพื่อส่งเสริมเยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งเป็นการ
ป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE



กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน ๖ - ๒๑ ปี ทั่วประเทศ

ระยะเวลาดำเนินงาน

กันยายน

รับสมัคร

ตุลาคม

แข่งขันรอบคัดเลือกระดับจังหวัด

พฤศจิกายน – ธันวาคม

แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาค

มกราคม

กิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND
CHAMPIONSHIP CAMP

กุมภาพันธ์

แข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ

หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รูปแบบการแข่งขัน

กิจกรรมแสดงพลัง ความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับการออกกำลังกายแบบแอโรบิค สร้างบัพัญญูตีใหม่ การผสานระหว่างดนตรีและกีฬา ด้วยลีลาตามจังหวะเสียงร่าของหัวใจ

รายละเอียดการแข่งขัน

๑. รับสมัครวัยรุ่นที่มีใจรักการเต้นทั่วประเทศ รวมตัวเป็นทีม ไม่น้อยกว่า ๑๒ คน แต่ไม่เกิน ๒๐ คน
๒. การแข่งขันการออกกำลังกาย เน้นความคิดสร้างสรรค์ กับการประยุกต์ท่าทางการเต้น ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารร่างกาย ด้วยจังหวะดนตรี ที่เป็นที่ชื่นชอบของวัยรุ่นในสไตล์ต่างๆ ทั้งHIP HOP, JAZZ DANCE, POP ROCK ฯลฯ ด้วยการ MIX เพลง ตามจังหวะของคนรุ่นใหม่พร้อมด้วยการแต่งกายที่เป็นที่น่าสนใจที่แปลกใหม่
๓. แบ่งการแข่งขันออกเป็น ๓ รุ่น คือ
 - ⊗ Junior อายุระหว่าง ๖ – ๙ ปี
 - ⊗ Pre -Teenage อายุระหว่าง ๑๐ – ๑๔ ปี
 - ⊗ Teenage อายุระหว่าง ๑๕ – ๒๑ ปี
๔. ระดับการแข่งขัน
 - ๔.๑ จังหวัดคัดเลือกทีมตัวแทนจังหวัด เข้าแข่งขันระดับภาค
 - ๔.๒ กรรมการกลางตัดสินคัดเลือกทีมชนะเลิศ และรองชนะเลิศระดับภาค เข้าแข่งขัน ระดับประเทศ

๕. ทีมที่ผ่านเข้ารอบระดับประเทศ ต้องเข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCER CISE THAILAND CHAMPIONSHIP CAMP เพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ก่อนเข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ซึ่งถ้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมเงินรางวัล

คณะกรรมการตัดสิน

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเต้น จากสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ อาทิ ผู้ฝึกสอนการเต้นให้กับ ศิลปินชื่อดัง ศิลปิน ดารา ที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ ที่มีหัวใจรักการเต้น เป็นต้น

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

๑. ความพร้อมเพรียงและความแข็งแรง

พิจารณาจากความพร้อมเพรียงของทุกคนในทีม ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพความแข็งแรงของร่างกาย

๒. ความคิดสร้างสรรค์

พิจารณาจากลีลาของท่าเต้นที่โดดเด่น และสวยงามด้วยความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับเพลงและจังหวะดนตรี

๓. อารมณ์และความสนุกสนาน

พิจารณาจากการแสดงออก ที่ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์คล้อยตาม และเกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลินไปกับการเต้น

๔. การใช้ท่าเต้นที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพและสอดคล้องกับจังหวะดนตรี

พิจารณาจากท่าเต้นที่สวยงาม มีประโยชน์ต่อร่างกาย เสริมสร้างความแข็งแรง และมีความสอดคล้องกับท่วงทำนองและจังหวะดนตรี

๕. การแต่งกาย

พิจารณาจากการแต่งกายที่เหมาะสม สวยงาม และเข้ากันกับท่าและเพลงที่ใช้ในการเต้น

รางวัลที่ได้รับในการแข่งขัน

รอบชิงชนะเลิศ ระดับภาค

รางวัลที่ได้รับในการแข่งขัน ทั้ง ๓ รุ่นจะได้รับ โล่เกียรติคุณจากโครงการ TO BE NUMBER ONE พร้อมทั้งทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา	๒๐,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	ทุนการศึกษา	๑๕,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	ทุนการศึกษา	๑๐,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย (๒ รางวัล)	ทุนการศึกษา	๕,๐๐๐ บาท

** ทีมที่ไม่ผ่านเข้าสู่รอบรองชนะเลิศ จะได้รับค่าพาหนะทีมละ ๑,๐๐๐ บาท

รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ

รุ่น Junior มีดังนี้

ถ้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา	๓๐,๐๐๐ บาท
---------------	-------------	------------

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	ทุนการศึกษา	๒๐,๐๐๐ บาท
---------------------------	-------------	------------

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	ทุนการศึกษา	๑๕,๐๐๐ บาท
---------------------------	-------------	------------

รางวัลชมเชย (๒ รางวัล)	ทุนการศึกษา	๑๐,๐๐๐ บาท
------------------------	-------------	------------

** ทีมที่ไม่ได้รับตำแหน่ง (จำนวน ๕ ทีม) จะได้รับค่าพาหนะทีมละ ๑,๕๐๐ บาท

รุ่น Pre - Teenage มีดังนี้

ถ้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา	๔๐,๐๐๐ บาท
---------------	-------------	------------

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	ทุนการศึกษา	๒๕,๐๐๐ บาท
---------------------------	-------------	------------

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	ทุนการศึกษา	๑๘,๐๐๐ บาท
---------------------------	-------------	------------

รางวัลชมเชย (๒ รางวัล)	ทุนการศึกษา	๑๐,๐๐๐ บาท
------------------------	-------------	------------

** ทีมที่ไม่ได้รับตำแหน่ง (จำนวน ๕ ทีม) จะได้รับค่าพาหนะทีมละ ๑,๕๐๐ บาท

รุ่น Teenage มีดังนี้

ถ้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา	๕๐,๐๐๐ บาท
---------------	-------------	------------

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	ทุนการศึกษา	๓๐,๐๐๐ บาท
---------------------------	-------------	------------

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	ทุนการศึกษา	๒๐,๐๐๐ บาท
---------------------------	-------------	------------

รางวัลชมเชย (๒ รางวัล)	ทุนการศึกษา	๑๐,๐๐๐ บาท
------------------------	-------------	------------

** ทีมที่ไม่ได้รับตำแหน่ง (จำนวน ๕ ทีม) จะได้รับค่าพาหนะทีมละ ๒,๐๐๐ บาท

มหกรรมรวมพลคนกองเชียร์ TO BE NUMBER ONE

รับสมัครกองเชียร์จากสถาบันการศึกษา จำนวน ๘๐ - ๑๐๐ คน ร่วมประกวดกองเชียร์ ซึ่งถ้วยเกียรติยศพระราชทานจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมทุนการศึกษา กว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานประสานงาน

- ๑) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ
- ๒) กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
โทรศัพท์ ๐๒ - ๕๙๐ - ๘๔๑๑, ๐๒ - ๕๙๐ - ๘๔๑๐
- ๓) บริษัท อะแบท ไอดีย อีเว้นท์ เอเจนซี จำกัด
โทรศัพท์ ๐๒ - ๓๗๕ - ๕๐๒๐ ถึง ๒๒







การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี

TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)



หน่วยงานรับผิดชอบ

โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก ๘ หน่วยงาน ประกอบด้วย

๑. กระทรวงมหาดไทย
๒. กระทรวงศึกษาธิการ
๓. กระทรวงแรงงาน
๔. กระทรวงยุติธรรม
๕. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๖. กรุงเทพมหานคร
๗. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
๘. กระทรวงสาธารณสุข

หลักการและเหตุผล

การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE หรือ TO BE NUMBER ONE IDOL เป็นกิจกรรมใหม่ สอนองพระราชดำริองค์ประธานโครงการ TO BE NUMBER ONE เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๕๔ เพื่อสร้าง IDOL สำหรับสมาชิกของ TO BE NUMBER ONE ขึ้นเอง โดยไม่จำเป็นต้องยึดเฉพาะดารา ศิลปิน มาเป็น IDOL และสมาชิกทุกคนมีที่อยู่ในตัว หากได้รับโอกาส ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ประกอบกับความมุ่งมั่น ตั้งใจจริงของตัวเอง ตามกรอบแนวทางซึ่งเป็นที่ยอมรับ จะช่วยให้เยาวชนวัยรุ่นพัฒนาตนเอง ทั้งด้านการเรียน และความประพฤติ จนสามารถเป็น IDOL ของเพื่อนๆ ได้ ซึ่งถ้ากระแส TO BE NUMBER ONE IDOL ประสบความสำเร็จจะเป็นแรงจูงใจ ให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE หันมาเอาใจใส่และรับผิดชอบด้านการเรียน และดูแลตนเองให้มีพฤติกรรมที่เหมาะสมยิ่งขึ้น ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามพระราชดำริขององค์ประธานข้างต้น สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จึงจัดทำโครงการเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ขึ้น



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม
๒. เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เห็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
๓. เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบฯ
๔. เพื่อสร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและคนดี

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE อายุ ๑๕ – ๑๙ ปี

กำหนดระยะเวลา

- กลางเดือนธันวาคม - กลางเดือนมกราคม คัดเลือกเยาวชนต้นแบบฯระดับพื้นที่จังหวัดและกรุงเทพมหานคร
- กลางเดือนมกราคม แลงง้าวเปิดตัวโครงการ TO BE NUMBER ONE IDOL
- กลางเดือนมกราคม - ต้นเดือนมีนาคม จัดการประกวดระดับภาคเพื่อคัดเลือกเยาวชนต้นแบบฯ ระดับภาค
- ช่วงเดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม (ประมาณ ๑ เดือน) เยาวชนต้นแบบฯ ระดับภาค เข้ารับการเรียนรู้ พัฒนาฝึกฝนทักษะ ความสามารถด้านต่างๆ โดยถ่ายทอดผ่านรายการโทรทัศน์ และคัดเลือกเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับประเทศ ด้วยผลการพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ อารมณ์ และสังคม โดยตัดสินรอบคัดเลือกทุกวันเสาร์ในช่วงเดือนเมษายน
- ต้นเดือนพฤษภาคม การประกวดรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

๑. เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE
๒. อายุระหว่าง ๑๕ – ๑๙ ปี (โดยนับจากวันเกิด จนถึงวันแข่งขันระดับภาค ต้องอายุครบ ๑๕ ปี บริบูรณ์ ขาดไม่ได้แม้แต่วันเดียว)
๓. เกรดเฉลี่ยผลการเรียนในปีที่ผ่านมา ไม่ต่ำกว่า ๒.๗๕ หรือในกรณีที่ผู้เข้าประกวดจบการศึกษาแล้ว ให้ใช้เกรดเฉลี่ยผลการศึกษาล่าสุดท้าย
๔. มีความกตัญญูรู้คุณ
๕. มีความซื่อสัตย์
๖. เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
๗. มีมนุษยสัมพันธ์ดี

๘. มีความฉลาดทางอารมณ์ (ตามแบบประเมินความฉลาดทางอารมณ์ของกรมสุขภาพจิต)
๙. มีจิตอาสา (ดูจากประวัติที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลือโรงเรียน ชุมชน และสังคมด้านต่างๆ)
๑๐. มีความสามารถพิเศษ (ร้องเพลง / เต้น / เล่นดนตรี / รำ เป็นต้น)
๑๑. บุคลิกภาพดี (รูปร่าง หน้าตา การพูดจา มารยาท การแต่งกาย การแสดงออก ฯลฯ)

หมายเหตุ : มีผู้รับรองคุณสมบัติตามแนวทางที่กำหนด

: กรณีขาดคุณสมบัติในข้อใดข้อหนึ่ง ผู้จัดการประกวดมีสิทธิยกเลิกผลการประกวดได้

เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

๑. ผู้ปกครองและสถานศึกษายินยอมให้เข้าประกวดและรับรองความประพฤติตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด
๒. สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดที่กำหนด
๓. ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด มีพันธะในการเป็นสื่อบุคคลของโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัด
๔. ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค มีพันธะในการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามโอกาสที่เหมาะสม
๕. ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ ต้องทำสัญญากับโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อปฏิบัติงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามที่โครงการพิจารณาเห็นเหมาะสม

ขั้นตอนการเข้าร่วมประกวด

ขั้นตอนที่ ๑ การสมัคร และคัดเลือกในระดับพื้นที่

เยาวชนในพื้นที่จังหวัดภูมิภาค

๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียด และแสดงความประสงค์สมัครเข้าร่วมประกวดฯ ได้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หรือหน่วยงานที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย
๒. คณะกรรมการระดับจังหวัดจะพิจารณาคัดเลือก ชายหญิง ไม่เกิน ๔ คู่ (จากผู้สมัครทั้งหมดในจังหวัด) เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด เข้าประกวดระดับภาค ต่อไป
๓. หลักฐานการสมัครตามที่โครงการกำหนด

เยาวชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียด และแสดงความประสงค์สมัครเข้าร่วมประกวดฯ ได้ด้วยตนเองที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ - ๒๕๕๐ - ๘๑๘๗ , ๐ - ๒๕๕๐ - ๘๒๕๖

และ บริษัท SONIX YOUTH ๑๙๙๙

คุณเบญจวรรณ เผลีจพล , คุณขจิรา ศิริวรรณ

โทรศัพท์ ๐๘๔ - ๖๓๗ - ๗๗๗๓, ๐๘๑ - ๘๒๐ - ๐๔๔๘, ๐๘๕ - ๑๕๕ - ๔๔๐๔

๒. หลักฐาน และเอกสารประกอบการสมัคร ประกอบด้วย

- ๑) ใบสมัครผู้เข้าประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ระดับภาค และกรุงเทพมหานคร (ฉบับสำหรับผู้สมัครในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร)
- ๒) สำเนา บัตรประจำตัวประชาชน
- ๓) สำเนา ทะเบียนบ้านที่มีชื่อผู้สมัครเข้าประกวด
- ๔) หนังสือยินยอม / รับรองความประพฤติ และรับรองผลการเรียนของผู้ปกครอง และผู้บริหารสูงสุดของสถานศึกษาปัจจุบัน หรือ สถานศึกษาที่เป็นวุฒิสูงสุดที่ได้รับ (ในกรณีที่จบการศึกษาแล้ว)
- ๕) สำเนาผลการศึกษาในปีที่ผ่านมา หรือ ผลการศึกษาปีสุดท้ายของผู้เข้าร่วมประกวด (ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมประกวดสำเร็จการศึกษาขั้นสูงสุดแล้ว)
- ๖) ผลการประเมินความฉลาดทางอารมณ์ (ให้เจ้าหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นผู้ดำเนินการ โดยใช้แบบประเมินของกรมสุขภาพจิต)
- ๗) เอกสาร หรือ หลักฐานอื่น ที่แสดงถึงผลงานและคุณสมบัติตามที่โครงการกำหนด เช่น แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ประวัติการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ รางวัล และเกียรติบัตร เป็นต้น

๓. จัดส่งใบสมัคร และเอกสารหลักฐานทั้งหมดให้ สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามที่อยู่ในข้อ ๑

ขั้นตอนที่ ๒ การเข้าสู่การคัดเลือกระดับภาค และกรุงเทพมหานคร

ผู้ผ่านการคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัดและระดับพื้นที่กรุงเทพมหานคร เข้าสู่การคัดเลือกระดับภาค โดยมีรายละเอียดที่ผู้เข้าประกวดและผู้ประสานงานต้องทราบและดำเนินการ ดังนี้

๑. การจัดส่ง สื่อ เอกสาร หลักฐาน ให้ผู้จัดการประกวด ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ สัปดาห์ ก่อนการประกวด ระดับภาค มีข้อกำหนด ดังนี้

๑.๑ กลุ่มผู้เข้าประกวดที่เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด (ชาย หญิง ไม่เกิน ๔ คู่ ต่อจังหวัด)

๑.๑.๑ สื่อ เอกสาร หลักฐาน ที่ผู้เข้าประกวดแต่ละคน ต้องกรอกรายละเอียด และต้องจัดเตรียม ประกอบด้วย

- ☞ ใบสมัครผู้เข้าประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ระดับภาค
- ☞ หนังสือยินยอม/รับรองความประพฤติจากผู้ปกครองและผู้บริหารสถานศึกษา
- ☞ ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมประกวด หน้าตรง ชัดเจน ขนาด ๘ x ๑๐ นิ้ว จำนวน ๒ รูป
- ☞ Backing Track สำหรับผู้เข้าประกวดจากแต่ละจังหวัดใช้การร้องเพลง และเต้นบนเวทีการประกวดระดับภาค เป็นแผ่น CD/DVD ไฟล์ mp๓ หรือ Audio ๑ ชุด

- ☞ สำเนาผลการศึกษาในปีที่ผ่านมา (กรณีกำลังศึกษา) หรือปีสุดท้าย (กรณีจบการศึกษาแล้ว)
- ☞ ผลการประเมินความฉลาดทางอารมณ์ ให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขดำเนินการ โดยใช้แบบประเมินของ กรมสุขภาพจิต
- ☞ เอกสาร หลักฐานอื่นๆ ที่ยืนยันคุณสมบัติ (ตามที่สามารถจัดหาได้)
- ☞ ผู้เข้าประกวดเตรียมแนะนำตัวเองพร้อมตอบคำถามคณะกรรมการบนเวที คนละไม่เกิน ๒ นาที

๑.๑.๒ เอกสาร ที่ผู้ประสานงานจังหวัด ต้องกรอกรายละเอียด คือ

- ☞ ใบแจ้งรายละเอียดการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ระดับภาค

๑.๑.๓ การจัดส่ง ขอให้ผู้ประสานงานจังหวัดดำเนินการ

- ☞ รวบรวมสื่อ เอกสาร หลักฐานทั้งหมด แยกตามผู้เข้าประกวด แต่ละคน เสนอผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ ผู้แทนพิจารณาให้ความเห็นชอบ และลงนามในหนังสือส่งรายชื่อ TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัด เข้าประกวดระดับภาค ถึงเลขานุการโครงการ TO BE NUMBER ONE (อธิบดีกรมสุขภาพจิต) ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ สัปดาห์ ก่อนการประกวด ระดับภาค และจัดส่งเอกสารทั้งหมดไปยัง

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ - ๕๕๐ - ๘๑๘๗ , ๐๒-๕๕๐ - ๘๒๕๖

โทรสาร ๐๒ - ๑๔๔ - ๕๕๓๑

๑.๒ กลุ่มผู้เข้าประกวดที่เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL

ระดับพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เยาวชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดภูมิภาค ที่มีความประสงค์ จะสมัครเข้าร่วมประกวด และคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE ระดับกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดที่ผู้เข้าประกวดต้องทราบ และดำเนินการ ดังนี้

๑.๒.๑ ติดต่อสอบถามรายละเอียด และแสดงความประสงค์สมัครเข้าร่วมประกวดฯ ได้ด้วยตนเองที่

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ - ๒๕๕๐ - ๘๑๘๗ , ๐ - ๒๕๕๐ - ๘๒๕๖



และ บริษัท SONIX YOUTH ๑๙๙๙

คุณเบญจวรรณ เเผด็จพล , คุณขจิรา ศิริวรรณ

โทรศัพท์ ๐๘๔ - ๖๓๗ - ๗๗๗๓, ๐๘๑ - ๘๒๐ - ๐๔๔๘,

๐๘๕ - ๑๕๕ - ๔๔๐๔

๑.๒.๒ สื่อ เอกสาร หลักฐาน ที่ผู้เข้าประกวดแต่ละคน ต้องกรอกรายละเอียดและต้องจัดเตรียม
ประกอบด้วย

- ๙ ใบสมัครผู้เข้าประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี ระดับภาค (ฉบับสำหรับผู้สมัครในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ)
- ๙ สำเนา บัตรประจำตัวประชาชน และสำเนา ทะเบียนบ้าน
- ๙ หนังสือยินยอม/รับรองความประพฤติจากผู้ปกครองและผู้บริหารสถานศึกษา
- ๙ ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมประกวด หน้าตรง ชัดเจน ขนาด ๘ x ๑๐ นิ้ว จำนวน ๒ รูป
- ๙ Backing Track สำหรับผู้เข้าประกวด โฉวการร้องเพลง และต้นฉบับเวทีการประกวด
ระดับภาค เป็นแผ่น CD/DVD ไฟล์ mp๓ หรือ Audio ๑ ชุด
- ๙ สำเนาผลการศึกษาในปีที่ผ่านมา (กรณีกำลังศึกษา) หรือปีสุดท้าย (กรณีจบ
การศึกษาแล้ว)
- ๙ ผลการประเมินความฉลาดทางอารมณ์ให้เจ้าหน้าที่สำนักงานโครงการ TO BE
NUMBER ONE ดำเนินการโดยใช้แบบประเมินของกรมสุขภาพจิต
- ๙ เอกสาร หลักฐานอื่นๆ ที่ยืนยันคุณสมบัติ (ตามที่สามารถจัดหาได้)
- ๙ ผู้เข้าประกวดเตรียมแนะนำตัวเองพร้อมตอบคำถามคณะกรรมการบนเวที คนละ
ไม่เกิน ๒ นาที

๑.๒.๓ การจัดส่ง ผู้เข้าประกวดจัดส่งสื่อ เอกสารทั้งหมด ไปยังเลขานุการโครงการ TO BE
NUMBER ONE (อธิบดีกรมสุขภาพจิต) ล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ สัปดาห์ ก่อนการประกวด
ระดับกรุงเทพมหานคร โดยจัดส่งไปยัง

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ - ๕๙๐ - ๘๑๘๗ , ๐๒-๕๙๐ - ๘๒๕๖

โทรสาร ๐๒ - ๑๔๔ - ๕๕๓๑

๒. กำหนดระยะเวลาสถานที่การจัดประกวด เพื่อคัดเลือก TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค

- * ช่วงเดือนมกราคม - ต้นเดือนมีนาคม
 - * ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงใหม่
 - * ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดนครราชสีมา
 - * ภาคกลางและตะวันออก ณ จังหวัดชลบุรี
 - * ภาคใต้ ณ จังหวัดภูเก็ต
 - * กรุงเทพมหานคร ณ ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ค รังสิต จังหวัดปทุมธานี
- หมายเหตุ : สถานที่จัดการประกวดฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๓. การแสดงความสามารถพิเศษบนเวทีการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค มีรายละเอียด ดังนี้

- ๓.๑ ผู้ประกวดชาย หญิง ต้องแสดงความสามารถพิเศษโดยการร้องคนละ ๑ นาที่ และเต้นโชว์ร่วมกัน ชายหญิงความยาวไม่เกิน ๑ นาที่ หรือจะเลือกร้องเพลงโชว์ และเต้นร่วมกันชายหญิง โดยใช้เพลงเดียวกันความยาวไม่เกิน ๓ นาที่ หรือร้องเพลงและเต้นโชว์เดี่ยว คนละ ไม่เกิน ๑ นาที่ ๓๐ วินาที สำหรับกรณีโชว์ร้องเพลงและเต้นเดี่ยว ถ้าร้องเพลงช้าต้องเตรียมเพลงเร็วสำหรับเต้นโชว์มาด้วย หรือถ้าเพลงที่ร้องเป็นเพลงที่เต้นไปด้วยได้ ให้แสดงความสามารถในเพลงที่ร้องเลย เพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลา
- ๓.๒ ผู้ประกวดต้องจัดหา Backing Track มาเอง
- ๓.๓ ผู้ประกวดสามารถเลือกเพลงได้ตามความถนัด (ร้องไม่เกินคนละ ๑ นาที่ เต้นร่วมกันชายหญิง ไม่เกิน ๑ นาที่ หรือร้องและเต้นร่วมกันชายหญิง ไม่เกิน ๓ นาที่) หรือร้องเพลงและเต้นเดี่ยว ไม่เกิน ๑ นาที่ ๓๐ วินาที (ผู้เข้าประกวดต้อง แสดงความสามารถทั้งร้องและเต้น ให้คณะกรรมการชม)
- ๓.๔ สามารถมี Dancer ประกอบได้ แต่ต้องไม่เกิน ๔ คน และไม่มีคะแนนในส่วน Dancer
- ๓.๕ สามารถมีเครื่องดนตรีที่ไม่ใช่ไฟฟ้า เช่น กีตาร์โปร่ง ขลุ่ย ประกอบการร้องและเต้นได้ ทั้งนี้ ขอให้ประสานกับบริษัทผู้จัดการประกวดทราบล่วงหน้าเพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง
- ๓.๖ จังหวัดต้องจัดให้มีกองเชียร์ เพื่อไปให้กำลังใจผู้เข้าประกวดของแต่ละจังหวัดไม่จำกัดจำนวน แต่ต้องไม่น้อยกว่าจังหวัดละ ๒๐ คน

๔. มีการเปิดสายโทรศัพท์ ให้สมาชิกมีส่วนร่วมโหวตให้คะแนนผู้ประกวด ผ่านทางหมายเลข ๑๙๐๐ - ๑๙๐๐ - ๙๔

๕. คณะกรรมการ จะพิจารณาคัดเลือก TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค จาก

- * เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติของผู้เข้าประกวด
- * คะแนนที่ได้จากการแสดงความสามารถพิเศษของผู้เข้าประกวด
- * คะแนนโหวตจากสมาชิกฯ ภายนอก

๖. จำนวนผู้ที่ได้รับคัดเลือก ระดับภาค มีดังนี้

ภาคเหนือ	ชาย	๔ คน	หญิง	๔ คน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชาย	๔ คน	หญิง	๔ คน
ภาคกลางและตะวันออก	ชาย	๔ คน	หญิง	๔ คน
ภาคใต้	ชาย	๓ คน	หญิง	๓ คน
กรุงเทพมหานคร	ชาย	๕ คน	หญิง	๕ คน
รวม ๔๐ คน	ชาย	๒๐ คน	หญิง	๒๐ คน

๗. ผู้ได้รับคัดเลือกระดับภาค มีภารกิจต้องเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดต่อเนื่อง ดังนี้

- * ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ
- * ร่วมเก็บตัว (เข้าบ้าน) ๕ สัปดาห์ และบันทึกเทปตลอด ๒๔ ชั่วโมง
- * การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือก
- * การประกวดรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ ๓ เข้าสู่การคัดเลือก ระดับประเทศ

ผู้ผ่านการคัดเลือกระดับภาค ทั้ง ๔๐ คน เข้าสู่การคัดเลือก TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ ประจำปี โดยมีรายละเอียดที่ผู้เข้าประกวดและผู้ประสานงาน ต้องทราบและดำเนินการ ดังนี้

๑. การเก็บตัว ผู้เข้าประกวดทั้ง ๔๐ คน ต้องเข้าเก็บตัว ณ สถานที่ที่ผู้จัดการประกวดกำหนด ในช่วงเดือนมีนาคม-เดือนพฤษภาคม เพื่อเรียนรู้และพัฒนาตนเองโดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศโดย

- * ให้ผู้เข้าประกวดเลือกเสริมความรู้ทางวิชาการ ตามความสนใจและความต้องการ ในด้าน
 - * วิชาการ : คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ สังคม ฯลฯ
 - * ความสามารถพิเศษ : ดนตรี กีฬา ศิลปะ การแสดง ฯลฯ
- * ให้ผู้เข้าประกวดทุกคนเสริมความรู้และพัฒนาทักษะทางอารมณ์และสังคมและฝึกทักษะในด้าน
 - * การพัฒนาบุคลิกภาพ : มารยาททางสังคม การแต่งกาย การแสดงออก
 - * การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ : เรียนรู้และฝึกกิจกรรมกลุ่ม

๒. นำเสนอพัฒนาการ และความสามารถของผู้เข้าประกวด เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

NBT ภายใต้ชื่อรายการ TO BE NUMBER ONE IDOL ๒ รูปแบบรายการ คือ

รูปแบบที่ ๑ รายงานผลประจำวัน (Daily Hi-Light)

ออกอากาศ (On Air) : ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์
เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.

ความยาว (Length) : ๓๐ นาที

รายละเอียดการออกอากาศ

- ครั้งที่ ๑ : ประมวลภาพรอบคัดเลือกระดับภาค (๒ ภาค)
- ครั้งที่ ๒ : ประมวลภาพรอบคัดเลือกระดับภาค (๒ ภาค)

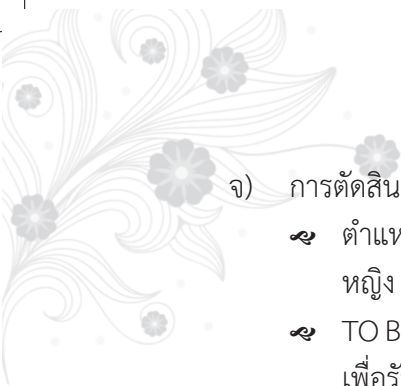
ครั้งที่ ๓ : ประมวลภาพรอบคัดเลือกระดับภาค (กทม.)
 : แนะนำตัวผู้เข้าแข่งขัน
 ครั้งที่ ๔ เป็นต้นไป (ยกเว้นวันเสาร์)
 : ประมวลภาพกิจกรรมการเก็บตัว เรียนรู้ในแต่ละวัน

รูปแบบที่ ๒ รูปแบบรายการโทรทัศน์ รายสัปดาห์ (Weekly Program)

ออกอากาศ (On Air) : ถ่ายทอดสดทุกคืนวันเสาร์
 เริ่มตั้งแต่เสาร์แรกของเดือนเมษายน จนถึง
 วันชิงชนะเลิศ เสาร์แรกของเดือนพฤษภาคม
 เวลาประมาณ ๒๑.๓๐ – ๒๓.๓๐ น.
 : ถ่ายทอดรอบชิงชนะเลิศโดยองค์ประธานโครงการ
 TO BE NUMBER ONE เสด็จทอดพระเนตร
 ทรงร่วมแสดงคอนเสิร์ต และพระราชทานรางวัล
 ด้วยพระองค์เอง
 ความยาว (Length) : ๑๒๐ นาที
 รูปแบบรายการ (Format) : การประกวดการแสดงบนเวทีเพื่อค้นหาเยาวชน
 ต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE

๓. การคัดเลือกและตัดสินการประกวด

- ก) คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน เป็นผู้ให้คะแนนและ Comment สัปดาห์ละครั้งและเปิดโหวต
เก็บคะแนนจากผู้ชมทางบ้าน
- ข) ตัดสินการประกวด จากคะแนนที่ผู้เข้าประกวด ได้รับ จาก ๔ ส่วน คือ
- ส่วนที่ ๑ คะแนนจากการประเมินของวิทยากร ในด้านพัฒนาการต่างๆ เช่น ความ
 ประพฤติ ความตั้งใจ ความรับผิดชอบ ด้านบุคลิกภาพ ด้าน EQ และ
 การเรียนรู้ทักษะต่างๆ
- ส่วนที่ ๒ คะแนนโหวตจากผู้ชมทางบ้านช่วงเก็บตัว
- ส่วนที่ ๓ คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาการแสดงความสามารถบนเวที
- ส่วนที่ ๔ คะแนนโหวตจากผู้ชมทางบ้านช่วงนำเสนอความสามารถ
- ค) ผู้ที่ได้คะแนนน้อยจะถูกคัดเลือกรอกในแต่ละสัปดาห์ของการเก็บตัวในบ้าน ดังนี้
- | | | | |
|------------------------------|-----------|----|----|
| ☞ สัปดาห์ที่ ๒ | คัดออก | ๖ | คน |
| ☞ สัปดาห์ที่ ๓ | คัดออก | ๘ | คน |
| ☞ สัปดาห์ที่ ๔ | คัดออก | ๑๐ | คน |
| | รวมคัดออก | ๒๔ | คน |
| ☞ สัปดาห์ที่ ๕ วันชิงชนะเลิศ | คัดเลือก | ๑๖ | คน |
- ง) ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ชาย และ หญิง ที่เหลือทั้ง ๑๖ คน ได้เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL
 ประจำปี จำนวน ๑๖ คน โดยมีการจัดอันดับจากคะแนนที่ได้

- 
- จ) การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ เสร็จแรกของเดือนพฤษภาคม ทุกปี
- ☞ ตำแหน่งรางวัลชนะเลิศ ประจำปี ชาย ๑ คน (มีคะแนนรวมในกลุ่มฝ่ายชายมากที่สุด) และ หญิง ๑ คน (มีคะแนนรวมในกลุ่มฝ่ายหญิงมากที่สุด)
 - ☞ TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี อีก ๑๔ คน จัดเรียงลำดับคะแนนในกลุ่มชายและหญิง เพื่อรับรางวัลที่ ๒ – ๖

๔. รางวัลตอบแทน

ระดับจังหวัด

- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด ได้รับรางวัลทุนการศึกษา คู่ละ ๑,๕๐๐ บาท (โดยสนับสนุนไม่เกินจังหวัดละ ๔ คู่)

ระดับภาค

- ☞ TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด ที่ผ่านการคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค (รวม ๔๐ คน) ได้รับรางวัลทุนการศึกษา ทุนละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ระดับประเทศ

- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี (รวม ๑๖ คน) ได้รับรางวัลจาก Sponsor
- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ ๖ ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ ๕ ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ ๔ ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ ๓ ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลที่ ๒ ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- ☞ ผู้ได้รับคัดเลือก เป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี รางวัลชนะเลิศ (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ได้รับทุนการศึกษา ทุนละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่พระราชทาน

หมายเหตุ : เงินรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลง
: สถานที่ วัน เวลา การประกวด และเงื่อนไขที่มีการเปลี่ยนแปลงจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าทุกปี

๕. รายละเอียดอื่นๆ

- ๕.๑ ช่วงการเก็บตัว ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าประกวดติดต่อกับบุคคลภายนอก เนื่องจากมีการบันทึกเทปการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ตลอด ๒๔ ชั่วโมง
- ๕.๒ ผู้จัดการประกวดจะเป็นผู้รับผิดชอบความเป็นอยู่ อาหาร เสื้อผ้า และการแสดง ของผู้เข้าประกวดทั้งหมด ยกเว้น ของใช้ เสื้อผ้า และยาประจำตัว ให้นำติดตัวไปด้วย

- ๕.๓ ผู้เข้าประกวดระดับประเทศต้องแจ้งประวัติการแพทย์ เช่น โรคประจำตัว โรคติดต่อ การแพ้ยา และอาหาร ให้ผู้จัดการประกวดทราบก่อนการเข้าเก็บตัว
- ๕.๔ บริษัทจะจัดให้มีแพทย์ดูแลผู้เข้าประกวด ในช่วงเก็บตัว
- ๕.๕ ผู้จัดการประกวดจะแจ้งให้ผู้ปกครองมารับผู้เข้าประกวดที่ถูกคัดเลือกออก ตั้งแต่สัปดาห์ที่ ๒ เป็นต้นไป
- ๕.๖ กองเชียร์ หรือ ผู้ชมรายการ สามารถโหวตให้คะแนนผู้เข้าประกวด ระดับประเทศ ผ่านช่องทางโหวต (หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๐๐ - ๐๙๐๐ - ๙๔)

๖. เงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับตำแหน่ง

ผู้เข้าประกวดที่ได้รับคัดเลือกเป็น TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปีจะต้องมีภารกิจผูกพันกับโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยมีเงื่อนไขดังนี้

- ๑) จะต้องปฏิบัติตามภารกิจ หรือ กิจกรรมอันเป็นประโยชน์เสริมสร้างภาพลักษณ์โครงการและอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากโครงการตามสัญญาที่ได้ทำไว้
- ๒) การออกแสดงตน หรือ ปฏิบัติภารกิจใดๆ ในนามของ TO BE NUMBER ONE IDOL ต้องได้รับความเห็นชอบจากโครงการ
- ๓) ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนในด้านต่างๆ เช่น การแต่งกาย การไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และการไม่แสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ เป็นต้น
- ๔) กรณีผิดเงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด โครงการ TO BE NUMBER ONE สามารถพิจารณา ปรับออกจากตำแหน่งที่ได้รับ และแจ้งให้สมาชิกทราบโดยทั่วกันได้ ตามควรแก่กรณี

๗. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากผู้ประสานงาน ดังนี้

กรมสุขภาพจิต

๑. นางสาวเนตรชนก บัวเล็ก	หมายเลข	๐๒ - ๕๙๐ - ๘๘๘๘
	FAX	๐๒ - ๑๔๙ - ๕๕๓๑
๒. นางสาวปัทมา พ่วงเจริญ	หมายเลข	๐๒ - ๕๙๐ - ๘๒๕๖
	FAX	๐๒ - ๑๔๙ - ๕๕๓๑
๓. นางอรรณณ สุวรรณบุญย์	หมายเลข	๐๒ - ๕๙๐ - ๘๔๑๐
	FAX	๐๒ - ๑๔๙ - ๕๕๓๑
๔. นางสาวรินทร์ลภัส รัฐธนโรจน์	หมายเลข	๐๒ - ๕๙๐ - ๘๒๕๗
	FAX	๐๒ - ๑๔๙ - ๕๕๓๑

บริษัท SONIX YOUTH ๑๙๙๙

๑. คุณเบญจวรรณ เฟด็จพล	หมายเลข	๐๘๔ - ๖๓๗ - ๗๗๗๓, ๐๘๑ - ๘๒๐ - ๐๔๔๘
๒. คุณขจิรา ศิริวรรณ	หมายเลข	๐๘๕ - ๑๕๙ - ๔๔๐๔
	FAX	๐๒ - ๕๑๔ - ๐๕๐๘







ตัวอย่าง

เกณฑ์การให้คะแนนจังหวัด และชมรม
TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท

ประกอบด้วย

- ๔ เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่
- ๔ เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่
- ๔ เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ
- ๔ เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ



(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น ในพื้นที่
จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง		๑๕
๑. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๑.๑ มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๐.๗
	๑.๒ มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๗
	๑.๓ มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	๐.๖
๒. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน	๒.๑ มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๑
	๒.๒ มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน	๑
	๒.๓ กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	๑
๓. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน	๐.๗๕
	๓.๒ จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	๐.๗๕
๔. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ	๔.๑ มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	๐.๗๕
	๔.๒ นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุไว้ในแผนของหน่วยงาน	๐.๗๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	๕.๑ ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน ๕.๒ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ ๕.๓ จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป - น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕.๔ มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อ โครงการหลัก	๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๒ ๐.๕
๖. ผลการดำเนินงาน	๖.๑ มีการรายงานผล ๖.๒ มีการติดตามประเมินผล ๖.๓ มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป - ร้อยละ ๗๐ - ๘๕ - น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๖.๔ จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๒ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๑ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครบ ทุกอำเภอ	๑ ๑ ๑.๕ ๐.๗ ๐.๕ ๑.๕ ๐.๗ ๐.๕
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE		๑๕
๑. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง	๑.๑ รณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและ รับสมัครสมาชิก ปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒ รณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยู โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือ แจก ฯ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑ ๑.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๓ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - ชุมชน - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน	๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕
	๑.๔ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน	๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕
	๑.๕ มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม ของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ในจังหวัด	๑
	๑.๖ พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด)	๐.๕ ๐.๕
	๑.๗ การดำเนินงานตามโครงการไครติดยา ยกมือขึ้น - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง - มีระบบการค้นหาผู้เสพยา/ติดยาใน สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ - มีระบบการส่งผู้เสพยา/ติดยา เข้าบำบัด รักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันใน การประเมิน) - มีระบบติดตามและประเมินผล ความสำเร็จของโครงการ - มีการจัดทำรายงานประจำปี	๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๘ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ โครงการหลัก - ส่งประกวด Dancercise ระดับภาค / ประเทศ ๐.๕ - มีสมาชิกถาวรนิตยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี ๐.๕ - งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ ๐.๕ - ส่งสมาชิกใคร่ตียายกมือขึ้นเข้าร่วม อบรม ฟันฟูจิตใจในค่ายของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๐.๕ - ส่งประกวด Idol ระดับภาค / ประเทศ ๐.๕	
๒. สัญลักษณ์	๒.๑ การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE ๐.๕ - ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่ จังหวัดกำหนด ๐.๕	
ความต่อเนื่อง		๑๐
๑. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑.๑ มากกว่า ๕ ปี ๑ ๑.๒ น้อยกว่า ๕ ปี ๐.๕	
๒. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงาน ในอนาคต	๒.๑ มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมาย ของจังหวัด - ระยะสั้น ๐.๕ - ระยะยาว ๐.๕	
๓. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน	๓.๑ ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE ๑ ๓.๒ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ๐.๕ - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด ๐.๕ - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ ๐.๕	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๓.๓ ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ ๐.๓ - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๐.๓ - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม ๐.๓ - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) ๐.๓ - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด) ๐.๓	
๔. ผลการดำเนินงาน	๔.๑ ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป ๑ - ร้อยละ ๔ - ๙ ๐.๘ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๐.๕ ๔.๒ ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป ๑.๕ - ร้อยละ ๔ - ๙ ๑ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๐.๕ ๔.๓ ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป ๑.๕ - ร้อยละ ๔ - ๙ ๑ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๐.๕	
รวม		๔๐
หมายเหตุ : สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น ระดับเงิน และทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ		

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๖๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๑ มีผู้แทนทั้งหมด	๑ ๐.๕ ๐.๒
๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด ๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ๑ ผู้แทน	๑ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๒
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ	๑ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน ๑ อยู่ในเวลาที่กำหนด ๑ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม ๑ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕
รวม		๕

ลงชื่อ..... กรรมการ
()

(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเงิน ในพื้นที่
จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง		๑๑
๑. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๑.๑ มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๐.๓
	๑.๒ มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๕
	๑.๓ มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	๐.๒
๒. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน	๒.๑ มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๗๕
	๒.๒ มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน	๐.๗๕
	๒.๓ กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	๐.๕
๓. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน	๐.๗๕
	๓.๒ จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	๐.๗๕
๔. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ	๔.๑ มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	๐.๕
	๔.๒ นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุไว้ในแผนของหน่วยงาน	๐.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕. มีฐานข้อมูลสมาชิก / ชมรม / ศุภมิตรเพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	๕.๑ ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน ๕.๒ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ ๕.๓ จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป - น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕.๔ มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อ โครงการหลัก	๐.๕ ๐.๓ ๐.๕ ๐.๒ ๐.๓
๖. ผลการดำเนินงาน	๖.๑ มีการรายงานผล ๖.๒ มีการติดตามประเมินผล ๖.๓ มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป - ร้อยละ ๗๐ - ๘๕ - น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๖.๔ จำนวนชมรม/ศุภมิตรเพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรม ฯ และศุภมิตรเพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๒ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศุภมิตรเพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๑ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศุภมิตรเพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครบ ทุกอำเภอ	๑ ๑ ๑ ๐.๗ ๐.๕ ๑ ๐.๕ ๐.๓
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE		๑๑
๑. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง	๑.๑ รณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและ รับสมัครสมาชิก ปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒ รณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือ แจก ฯ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑.๕ ๑.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๓ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - ชุมชน - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน ๑.๔ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน ๑.๕ มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม ของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ในจังหวัด ๑.๖ พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) ๑.๗ การดำเนินงานตามโครงการไครติดยา ยกมือขึ้น - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง - มีระบบการค้นหาผู้เสพยา/ติดยาใน สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ - มีระบบการส่งผู้เสพยา/ติดยา เข้าบำบัด รักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันใน การประเมิน) - มีระบบติดตามและประเมินผล ความสำเร็จของโครงการ - มีการจัดทำรายงานประจำปี	๐.๔ ๐.๔ ๐.๔ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๘ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ โครงการหลัก - ส่งประกวด Dancercise ระดับภาค / ประเทศ ๐.๒ - มีสมาชิกถาวรนิตยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี ๐.๒ - งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ ๐.๒ - ส่งสมาชิกใคร่ตียายกมือขึ้นเข้าร่วม อบรม ฟันฟูจิตใจในค่ายของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๐.๒ - ส่งประกวด Idol ระดับภาค / ประเทศ ๐.๒	
๒. สัญลักษณ์	๒.๑ การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE ๐.๕ - ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่ จังหวัดกำหนด ๐.๕	
ความต่อเนื่อง		๑๐
๑. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑.๑ มากกว่า ๕ ปี ๑ ๑.๒ น้อยกว่า ๕ ปี ๐.๕	
๒. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงาน ในอนาคต	๒.๑ มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมาย ของจังหวัด - ระยะสั้น ๐.๕ - ระยะยาว ๐.๕	
๓. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน	๓.๑ ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE ๑ ๓.๒ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ๐.๕ - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด ๐.๕ - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ ๐.๕	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๓.๓ ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด)	๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓
๔. ผลการดำเนินงาน	๔.๑ ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๔.๒ ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๔.๓ ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓	๑ ๐.๘ ๐.๕ ๑.๕ ๑ ๐.๕ ๑.๕ ๑ ๐.๕
มีการพัฒนา		๘
๑. ด้านเครือข่าย ๑.๑ สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอด องค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น	- ตั้งแต่ ๑๐ ครั้งขึ้นไป / ปี - ๕ - ๙ ครั้ง / ปี - ๑ - ๔ ครั้ง / ปี	๒ ๑ ๐.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๒ สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด	- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า ๒ ครั้ง/ปี	๓
	- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี	๑.๕
๑.๓ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด	- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า ๑ ครั้ง/ปี	๓
	- มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	๑.๕
รวม		๔๐
หมายเหตุ : สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น ระดับเงิน และทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ		

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๖๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
๑. คณะผู้นำเสนองานในพื้นที่	๑ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	๑
	๑ มีผู้แทนเป็นบางส่วน	๐.๕
	๑ มีผู้แทนทั้งหมด	๐.๒
๒. ผู้นำทีมเสนองาน	๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด	๑
	๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัด	๐.๕
	๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	๐.๓
	๑ ผู้แทน	๐.๒
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ	๑ สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน	๐.๗๕
	๑ อยู่ในเวลาที่กำหนด	๐.๗๕
	๑ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม	๐.๗๕
	๑ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕
รวม		๕

ลงชื่อ..... กรรมการ

()

(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับทอง ในพื้นที่
จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง		๙
๑. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๑.๑ มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๐.๓
	๑.๒ มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๕
	๑.๓ มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	๐.๒
๒. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน	๒.๑ มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๕
	๒.๒ มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน	๐.๕
	๒.๓ กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	๐.๕
๓. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน	๐.๕
	๓.๒ จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	๐.๕
๔. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ	๔.๑ มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	๐.๕
	๔.๒ นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุไว้ในแผนของหน่วยงาน	๐.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	๕.๑ ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน ๕.๒ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ ๕.๓ จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป - น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕.๔ มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อ โครงการหลัก	๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๒ ๐.๒
๖. ผลการดำเนินงาน	๖.๑ มีการรายงานผล ๖.๒ มีการติดตามประเมินผล ๖.๓ มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป - ร้อยละ ๗๐ - ๘๕ - น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๖.๔ จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๒ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๑ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครบ ทุกอำเภอ	๐.๕ ๐.๕ ๑ ๐.๗ ๐.๕ ๑ ๐.๕ ๐.๓
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE		๙
๑. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง	๑.๑ รณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและ รับสมัครสมาชิก ปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒ รณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือ แจก ฯ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑ ๑

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๓ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - ชุมชน - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน ๑.๔ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน ๑.๕ มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม ของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ในจังหวัด ๑.๖ พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) ๑.๗ การดำเนินงานตามโครงการไครติดยา ยกมือขึ้น - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง - มีระบบการค้นหาผู้เสพยา/ติดยาใน สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ - มีระบบการส่งผู้เสพยา/ติดยา เข้าบำบัด รักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันใน การประเมิน) - มีระบบติดตามและประเมินผล ความสำเร็จของโครงการ - มีการจัดทำรายงานประจำปี	๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๒๕ ๐.๒๕ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๘ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ โครงการหลัก - ส่งประกวด Dancercise ระดับภาค / ประเทศ ๐.๒ - มีสมาชิกถาวรนิตยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี ๐.๒ - งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ ๐.๒ - ส่งสมาชิกใคร่ตียายกมือขึ้นเข้าร่วม อบรม ฟันฟูจิตใจในค่ายของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๐.๒ - ส่งประกวด Idol ระดับภาค / ประเทศ ๐.๒	
๒. สัญลักษณ์	๒.๑ การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE ๐.๕ - ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่ จังหวัดกำหนด ๐.๕	
ความต่อเนื่อง		๙
๑. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑.๑ มากกว่า ๕ ปี ๑ ๑.๒ น้อยกว่า ๕ ปี ๐.๕	
๒. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงาน ในอนาคต	๒.๑ มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมาย ของจังหวัด - ระยะสั้น ๐.๕ - ระยะยาว ๐.๕	
๓. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน	๓.๑ ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE ๐.๓๕ ๓.๒ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ๐.๔ - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด ๐.๕ - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ ๐.๓๕	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๓.๓ ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด)	๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓
๔. ผลการดำเนินงาน	๔.๑ ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๔.๒ ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๔.๓ ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓	๑ ๐.๘ ๐.๕ ๑.๒๕ ๑ ๐.๕ ๑.๒๕ ๑ ๐.๕
มีการพัฒนา		๑๓
๑. ด้านเครือข่าย ๑.๑ สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอด องค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น	- ตั้งแต่ ๑๐ ครั้งขึ้นไป / ปี - ๕ - ๙ ครั้ง / ปี - ๑ - ๔ ครั้ง / ปี	๕ ๑ ๐.๘ ๐.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๒ สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด ๑.๓ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด	- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า ๒ ครั้ง/ปี - มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี - มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า ๑ ครั้ง/ปี - มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	๒ ๑ ๒ ๑
๒. ด้านนวัตกรรม ๒.๑ มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือการดำเนินงานที่คิดค้นใหม่ ทำขึ้นใหม่แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก / ชมรมและสังคมโดยรวม	- จำนวนนวัตกรรม ❖ ตั้งแต่ ๓ นวัตกรรมขึ้นไป ❖ ๒ นวัตกรรม ❖ ๑ นวัตกรรม - การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ❖ สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกได้ ❖ ภายในชมรมเท่านั้น	๕ ๔ ๓ ๒ ๔ ๒
รวม		๔๐
หมายเหตุ : สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น ระดับเงิน และทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ		

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๖๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑. ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑. มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๑. มีผู้แทนทั้งหมด	๑ ๐.๕ ๐.๒
๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๑. ผู้ว่าราชการจังหวัด ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัด ๑. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ๑. ผู้แทน	๑ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๒
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ	๑. สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน ๑. อยู่ในเวลาที่กำหนด ๑. เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม ๑. สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕
รวม		๕

ลงชื่อ..... กรรมการ
()





(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร ในพื้นที่
จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง		๘
๑. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๑.๑ มีคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ	๐.๓
	๑.๒ มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๕
	๑.๓ มีสถานที่ตั้งของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	๐.๒
๒. มีการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน	๒.๑ มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๕
	๒.๒ มีวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน	๐.๓
	๒.๓ กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นตัวชี้วัดของจังหวัด	๐.๒
๓. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ ทุกหน่วยงานมีแผนและระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายผู้รับผิดชอบ และงบประมาณในการดำเนินงานที่ชัดเจน	๐.๕
	๓.๒ จังหวัดจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน	๐.๕
๔. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ	๔.๑ มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย	๐.๕
	๔.๒ นำนโยบายไปปฏิบัติ โดยบรรจุไว้ในแผนของหน่วยงาน	๐.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	๕.๑ ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน ๕.๒ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ ๕.๓ จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด - ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป - น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕.๔ มีการรายงานผลข้อมูลประจำปีต่อ โครงการหลัก	๐.๒๕ ๐.๒๕ ๐.๓ ๐.๑ ๐.๒
๖. ผลการดำเนินงาน	๖.๑ มีการรายงานผล ๖.๒ มีการติดตามประเมินผล ๖.๓ มีการดำเนินงานครบตามแผน - มากกว่าร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป - ร้อยละ ๗๐ - ๘๕ - น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๖.๔ จำนวนชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๒ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย อำเภอละ ๑ แห่ง ครบทุกอำเภอ - มีชมรม ฯ และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ไม่ครบ ทุกอำเภอ	๐.๕ ๐.๕ ๑ ๐.๗ ๐.๕ ๑ ๐.๕ ๐.๓
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE		๘
๑. มีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง	๑.๑ รณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและ รับสมัครสมาชิก ปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒ รณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือ แจก ฯ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑ ๑

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๓ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - ชุมชน - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน	๐.๒ ๐.๒ ๐.๒ ๐.๒ ๐.๒
	๑.๔ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE - ในสถานศึกษา - สถานประกอบการ - สถานพินิจ - เรือนจำหรือทัณฑสถาน	๐.๒๕ ๐.๒๕ ๐.๒๕ ๐.๒๕
	๑.๕ มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม ของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ในจังหวัด	๐.๕
	๑.๖ พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด)	๐. ๒๕ ๐. ๒๕
	๑.๗ การดำเนินงานตามโครงการไครติดยา ยกมือขึ้น - จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง - มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาใน สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ - มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัด รักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันใน การประเมิน) - มีระบบติดตามและประเมินผล ความสำเร็จของโครงการ - มีการจัดทำรายงานประจำปี	๐.๒ ๐.๒ ๐.๒ ๐.๒ ๐.๒

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๑.๘ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ โครงการหลัก - ส่งประกวด Dancercise ระดับภาค / ประเทศ ๐.๒ - มีสมาชิกถาวรนิตยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี ๐.๒ - งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ ๐.๒ - ส่งสมาชิกใคร่ตียายกมือขึ้นเข้าร่วม อบรม ฟันฟูจิตใจในค่ายของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๐.๒ - ส่งประกวด Idol ระดับภาค / ประเทศ ๐.๒	
๒. สัญลักษณ์	๒.๑ การแสดงสัญลักษณ์ความเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE เช่น - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE ๐.๕ - ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่ จังหวัดกำหนด ๐.๕	
ความต่อเนื่อง		๘
๑. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑.๑ มากกว่า ๕ ปี ๑ ๑.๒ น้อยกว่า ๕ ปี ๐.๕	
๒. มีวิสัยทัศน์ / เป้าประสงค์ / แผนงาน ในอนาคต	๒.๑ มีการกำหนดแผนงาน วิสัยทัศน์ และ เป้าหมาย ของจังหวัด - ระยะสั้น ๐.๕ - ระยะยาว ๐.๕	
๓. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละ ยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน	๓.๑ ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๓.๒ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทางจิตใจ - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ๐.๒๕ - จัดค่ายแกนนำโดยจังหวัด ๐.๕ - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของ โครงการหลักเพื่อสร้างแกนนำ ๐.๒๕	

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
	๓.๓ ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่าย ด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด - อบรมเจ้าหน้าที่ - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม - การจัดอบรมแกนนำ (จังหวัดจัดเอง) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (โครงการจัด)	๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๓
๔. ผลการดำเนินงาน	๔.๑ ร้อยละของสมาชิกที่เพิ่มขึ้นจากเดิม - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๔.๒ ร้อยละของชมรมแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓ ๔.๓ ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา / สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น - ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป - ร้อยละ ๔ - ๙ - ร้อยละ ๑ - ๓	๑ ๐.๘ ๐.๕ ๑ ๐.๘ ๐.๕ ๑ ๐.๘ ๐.๕
มีการพัฒนา		๑๖
๑. ด้านเครือข่าย ๑.๑ สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอด องค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่น	- ตั้งแต่ ๑๐ ครั้งขึ้นไป / ปี - ๕ - ๙ ครั้ง / ปี - ๑ - ๔ ครั้ง / ปี	๔ ๑ ๐.๘ ๐.๕

กิจกรรม	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๒ สามารถเชื่อมโยง / บูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด ๑.๓ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด	- มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด มากกว่า ๒ ครั้ง/ปี - มีแผน/การดำเนินการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่ายชมรมในจังหวัด อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี - มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด มากกว่า ๑ ครั้ง/ปี - มีแผน/ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายชมรมภายนอกจังหวัด อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	๒ ๐.๕ ๑ ๐.๕
๒. ด้านนวัตกรรม ๒.๑ มีนวัตกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือการดำเนินงานที่คิดค้นใหม่ ทำขึ้นใหม่แตกต่างจากเดิมหรือพัฒนาจากเดิมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก / ชมรมและสังคมโดยรวม	- จำนวนนวัตกรรม ❖ ตั้งแต่ ๓ นวัตกรรมขึ้นไป ❖ ๒ นวัตกรรม ❖ ๑ นวัตกรรม - การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ❖ สามารถขยายไปยังเครือข่ายภายนอกได้ ❖ ภายในชมรมเท่านั้น	๖ ๓ ๒ ๑ ๓ ๒
๓. ด้านองค์ความรู้ ๓.๑ มีองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาหรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการดำเนินงานและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	- การดำเนินงานด้านองค์ความรู้ ❖ อยู่ระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้ โดยสามารถชี้แจงเนื้อหาได้ ❖ ดำเนินการเป็นผลสำเร็จและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว - สามารถถ่ายทอดความรู้สู่สมาชิก / ชมรม / เครือข่ายทั้งในและนอกจังหวัด - ประโยชน์ที่ได้รับในด้านการเสริมสร้าง / พัฒนา / ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง	๖ ๒ ๓ ๑.๕ ๑.๕
รวม		๔๐

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๖๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑. ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑. มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๑. มีผู้แทนทั้งหมด	๑ ๐.๕ ๐.๒
๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๑. ผู้ว่าราชการจังหวัด ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัด ๑. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ๑. ผู้แทน	๑ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๒
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ	๑. สคริปต์ดี เนื้อหาครบถ้วน ๑. อยู่ในเวลาที่กำหนด ๑. เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม ๑. สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕
รวม		๕

ลงชื่อ..... กรรมการ
()





(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น ในพื้นที่
ชมรม จังหวัด (คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง	๒๐
๑. สถานภาพของชมรม ๑.๑ มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน ๑.๒ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ ๑.๓ มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน ๑.๓.๑ มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น ๑.๓.๒ ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน ๑.๓.๓ มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง ๑.๔ ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก	๒ ๐.๓ ๐.๕ ๐.๙ (๐.๓) (๐.๓) (๐.๓) ๐.๓
๒. สถานภาพสมาชิกชมรม ๒.๑ ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ ๒.๒ มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้ ๒.๓ มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ ๗๐ ถือว่าดี ร้อยละ ๘๐ ดีมาก ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ ๑๐๐ ดีเลิศ	๑.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕
๓. แผนปฏิบัติงานของชมรม ๓.๑ มีแผนปฏิบัติงานประจำปี ๓.๒ มีแผนสมบรูณ์ครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓.๒.๑ กิจกรรม/วัตถุประสงค์ ๓.๒.๒ ระยะเวลาการดำเนินงาน ๓.๒.๓ กลุ่มเป้าหมาย ๓.๒.๔ ผู้รับผิดชอบ ๓.๒.๕ งบประมาณ ๓.๓ คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๓.๕ ๑ ๒ (๐.๔) (๐.๔) (๐.๔) (๐.๔) (๐.๔) ๐.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๔. การดำเนินงานตามหลัก ๓ ก. ๔.๑ กรรมการ ๔.๑.๑ มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม (๐.๓) ๔.๑.๒ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน (๐.๔) ๔.๑.๓ มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ ๖ ครั้ง (๐.๔) ๔.๑.๔ มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ เป็นต้น (๐.๔) ๔.๒ กองทุน ๔.๒.๑ สามารถให้ข้อมูลที่มาของกองทุน (๐.๕) ๔.๒.๒ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ (๐.๓) ๔.๒.๓ มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน (๐.๓) ๔.๒.๔ มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน (๐.๔) ๔.๓ กิจกรรม ๔.๓.๑ จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก (๐.๗๕) ๔.๓.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๕) ๔.๓.๓ จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น (๐.๕) ๔.๓.๔ สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย (๐.๕) ๔.๓.๕ ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก (๐.๕) ๔.๓.๖ สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๗๕) ๔.๓.๗ มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัยโดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก (๐.๕)	๗ ๑.๕
๕. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ ๕.๑ จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้ เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE , รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. ๑๐๕ MHZ. และสื่อบริษัทโครงการ เป็นต้น	๑ ๐.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕.๒ จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น	๐.๕
๖. กิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๖.๑ มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” ๐.๒ ๖.๒ มีการคัดกรองสมาชิกใครติดยากมือขึ้น / เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ ๐.๒ ๖.๓ มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา ๐.๒ ๖.๔ มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อหรือทำงานต่อตามปกติ ๐.๒ ๖.๕ รับสมาชิก ใครติดยากมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน ๐.๒	๑
๗. ผลการดำเนินงาน ๗.๑ มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ๐.๖ ๗.๒ สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ) ๐.๖ ๗.๓ ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ ๐.๖ ๗.๔ มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอกมาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น ๐.๖ ๗.๕ มีรายงานสรุปผลประจำเดือน / ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้ ๐.๖	๓
๘. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๘.๑ มีรายงานสรุปปัญหา /อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน / หกเดือน และหรือ รายปี ๐.๕ ๘.๒ มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ ๐.๕	๑

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๒๐
๑. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ ๑. การรณรงค์หาสมาชิก ๐.๕ ๒. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ๑ ๔. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ๑ ๕. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง ติดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น ๑ ๖. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ ๑ ๗. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น ๑. การจัดทำพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๒. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ๐.๗๕ ๓. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก ๐.๕ ๔. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิก อย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง) ๐.๕ ๕. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ๐.๗๕ ๖. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้ - สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ) (๐.๓) - มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ (๐.๒) - ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน (๐.๓) - มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรม หรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่/เจ้าหน้าที่ (๐.๓) - มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และการให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน (๐.๓) - มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม (๐.๒)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงานสรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์ - มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐานเพื่อใช้ประโยชน์ หมายเหตุ : ๑) ประเภทชุมชนและสถานประกอบการ ไม่ต้องประเมินข้อ ๖ ให้นำคะแนนข้อ ๖ ไปเพิ่มเติมในข้อ ๑ - ๕ ๒) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ และให้คะแนนข้อ ๖ ได้ ๓) ประเภทสถานศึกษาต้องประเมินข้อ ๖ ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสถานศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ๑. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE สู่สมาชิกและเครือข่าย ๒. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม - ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ ชมรม - สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคได้	(๐.๒) (๐.๒) ๒ ๒ (๑.๒๕) (๐.๗๕)
๒. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒.๑ มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ๒.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า ๒.๓ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน)	๕ ๑.๕ ๒ ๑.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
มีความต่อเนื่อง	๑๐
๑. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	๑
๒. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง	๑
๓. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	๑
๔. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย	๑
๕. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้	๑
๖. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา	๑
๗. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี	๑
๘. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อไป	๑
๙. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	๑
๑๐. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	๑
รวม	๕๐
หมายเหตุ: สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น ระดับเงิน และทอง เกือบไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๕๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ	๕
๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑
๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๐.๕
	๐.๒
	๑
	๐.๕
	๐.๓
	๐.๒

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ	๑ สคริปต์ดี	๐.๗๕
	๑ อยู่ในเวลาที่กำหนด	๐.๗๕
	๑ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม สอดคล้องและเหมาะสม	๐.๗๕
	๑ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕
รวม		๕

ลงชื่อ..... กรรมการ
()





(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับเงิน ในพื้นที่
ชมรม จังหวัด (คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง	๑๕
๑. สถานภาพของชมรม ๑.๑ มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน ๑.๒ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ ๑.๓ มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน ๑.๓.๑ มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น ๑.๓.๒ ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน ๑.๓.๓ มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง ๑.๔ ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก	๒ ๐.๓ ๐.๕ ๐.๙ (๐.๓) (๐.๓) (๐.๓) ๐.๓
๒. สถานภาพสมาชิกชมรม ๒.๑ ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ ๒.๒ มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้ ๒.๓ มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ ๗๐ ถือว่าดี ร้อยละ ๘๐ ดีมาก ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ ๑๐๐ ดีเลิศ	๑ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๔
๓. แผนปฏิบัติงานของชมรม ๓.๑ มีแผนปฏิบัติงานประจำปี ๓.๒ มีแผนสมบรูณ์ครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓.๒.๑ กิจกรรม/วัตถุประสงค์ ๓.๒.๒ ระยะเวลาการดำเนินงาน ๓.๒.๓ กลุ่มเป้าหมาย ๓.๒.๔ ผู้รับผิดชอบ ๓.๒.๕ งบประมาณ ๓.๓ คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๒ ๐.๕ ๑ (๐.๒) (๐.๒) (๐.๒) (๐.๒) (๐.๒) ๐.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๔. การดำเนินงานตามหลัก ๓ ก. ๔.๑ กรรมการ ๔.๑.๑ มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม (๐.๒) ๔.๑.๒ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน (๐.๓) ๔.๑.๓ มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ ๖ ครั้ง (๐.๓) ๔.๑.๔ มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ เป็นต้น (๐.๒) ๔.๒ กองทุน ๔.๒.๑ สามารถให้ข้อมูลที่มาของกองทุน (๐.๓) ๔.๒.๒ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ (๐.๒) ๔.๒.๓ มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน (๐.๓) ๔.๒.๔ มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน (๐.๒) ๔.๓ กิจกรรม ๔.๓.๑ จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก (๐.๕) ๔.๓.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๓) ๔.๓.๓ จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น (๐.๓) ๔.๓.๔ สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย (๐.๓) ๔.๓.๕ ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิตรีเริ่มสร้างสรรค์ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก (๐.๓) ๔.๓.๖ สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๕) ๔.๓.๗ มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัยโดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก (๐.๓)	๔.๕ ๑ (๐.๒) (๐.๓) (๐.๓) (๐.๒) ๑ (๐.๓) (๐.๒) (๐.๓) (๐.๒) ๒.๕ (๐.๕) (๐.๓) (๐.๓) (๐.๓) (๐.๕) (๐.๓)
๕. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ ๕.๑ จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้ เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE, รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. ๑๐๕ MHZ. และสื่อบริการโครงการ เป็นต้น	๑ ๐.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕.๒ จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น	๐.๕
๖. กิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๖.๑ มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” ๐.๒ ๖.๒ มีการคัดกรองสมาชิกใครติดยากมือขึ้น / เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ ๐.๒ ๖.๓ มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา ๐.๒ ๖.๔ มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อหรือทำงานต่อตามปกติ ๐.๒ ๖.๕ รับสมาชิก ใครติดยากมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน ๐.๒	๑
๗. ผลการดำเนินงาน ๗.๑ มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ๐.๕ ๗.๒ สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ) ๐.๕ ๗.๓ ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ ๐.๕ ๗.๔ มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอกมาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น ๐.๕ ๗.๕ มีรายงานสรุปผลประจำเดือน / ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้ ๐.๕	๒.๕
๘. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๘.๑ มีรายงานสรุปปัญหา /อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน / หกเดือน และหรือ รายปี ๐.๕ ๘.๒ มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ ๐.๕	๑

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๑๕
๑. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ ๑. การรณรงค์หาสมาชิก ๐.๕ ๒. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ๐.๕ ๔. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการ TO BE NUMBER ONEระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ๐.๕ ๕. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลงติดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น ๐.๕ ๖. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ ๐.๗๕ ๗. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ ๐.๗๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น ๑. การจัดค่ายพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๒. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ๐.๗๕ ๓. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก ๐.๕ ๔. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง) ๐.๕ ๕. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ๐.๗๕ ๖. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้ - สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ) (๐.๓) - มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ (๐.๒) - ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน (๐.๓) - มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรม หรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่/เจ้าหน้าที่ (๐.๓) - มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และการให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน (๐.๓) - มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม (๐.๒)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงานสรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์ - มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐานเพื่อใช้ประโยชน์ หมายเหตุ : ๑) ประเภทชุมชนและสถานประกอบการ ไม่ต้องประเมินข้อ ๖ ให้นำคะแนนข้อ ๖ ไปเพิ่มเติมในข้อ ๑ - ๕ ๒) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ และให้คะแนนข้อ ๖ ได้ ๓) ประเภทสถานศึกษาต้องประเมินข้อ ๖ ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสถานศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ๑. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE สู่สมาชิกและเครือข่าย ๒. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม - ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ ชมรม - สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคได้	(๐.๒) (๐.๒) ๑.๕ ๑.๕ (๑) (๐.๕)
๒. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒.๑ มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ๒.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า ๒.๓ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน)	๓ ๑ ๑ ๑



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
มีความต่อเนื่อง	๑๐
๑. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ๒. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง ๓. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม ๔. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย ๕. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้ ๖. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา ๗. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี ๘. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อไป ๙. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ๑๐. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
มีการพัฒนา	๑๐
๑. ด้านเครือข่าย ๑.๑ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายเดิมภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างต่อเนื่อง ๑.๑.๑ มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับเครือข่ายเดิมอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ๑.๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่ายเดิมอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒ สามารถสร้างเครือข่ายใหม่ที่มีการดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง ๑.๒.๑ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๑ แห่ง ๑.๒.๒ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๒ แห่ง ๑.๒.๓ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๓ แห่งขึ้นไป ๑.๓ พัฒนสมาชิก แกนนำ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชมรมเครือข่าย ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ๑.๓.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง ๑.๓.๒ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	๑๐ ๒.๕ ๑.๒๕ ๑.๒๕ ๓ ๑ ๒ ๓ ๔.๕ ๑ ๑

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๓.๓ จัดอบรมให้ความรู้ใหม่ๆ แก่แกนนำและสมาชิก ร่วมกับเครือข่ายอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	๐.๕
๑.๓.๔ สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ	๑.๕
- ระดับจังหวัด	(๐.๕)
- ระดับภาค	(๐.๕)
- ระดับประเทศ	(๐.๕)
๑.๓.๕ การพัฒนาชมรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๐.๕
รวม	๕๐
หมายเหตุ: สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น ระดับเงิน และทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๕๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ	๕
๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑
๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๐.๕
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและ ความประทับใจของกรรมการ	๐.๒
๔. ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	๑
๕. มีผู้แทนเป็นบางส่วน	๐.๕
๖. มีผู้แทนทั้งหมด	๐.๒
๗. ประธานชมรม	๑
๘. กรรมการชมรม	๐.๕
๙. แกนนำ / สมาชิก	๐.๓
๑๐. ผู้แทน	๐.๒
๑๑. สคริปต์ดี	๐.๗๕
๑๒. อยู่ในเวลาที่กำหนด	๐.๗๕
๑๓. เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม สอดคล้องและเหมาะสม	๐.๗๕
๑๔. สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕
รวม	๕

ลงชื่อ..... กรรมการ
()





(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับทอง ในพื้นที่
ชมรม จังหวัด (คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง	๑๓
๑. สถานภาพของชมรม ๑.๑ มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน ๑.๒ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ ๑.๓ มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน ๑.๓.๑ มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น ๑.๓.๒ ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน ๑.๓.๓ มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง ๑.๔ ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก	๒ ๐.๓ ๐.๕ ๐.๙ (๐.๓) (๐.๓) (๐.๓) ๐.๓
๒. สถานภาพสมาชิกชมรม ๒.๑ ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ ๒.๒ มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้ ๒.๓ มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ ๗๐ ถือว่าดี ร้อยละ ๘๐ ดีมาก ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ ๑๐๐ ดีเลิศ	๑ ๐.๓ ๐.๓ ๐.๔
๓. แผนปฏิบัติงานของชมรม ๓.๑ มีแผนปฏิบัติงานประจำปี ๓.๒ มีแผนสมบูรณครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓.๒.๑ กิจกรรม/วัตถุประสงค์ ๓.๒.๒ ระยะเวลาการดำเนินงาน ๓.๒.๓ กลุ่มเป้าหมาย ๓.๒.๔ ผู้รับผิดชอบ ๓.๒.๕ งบประมาณ ๓.๓ คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๑ ๐.๓ ๐.๕ (๐.๑) (๐.๑) (๐.๑) (๐.๑) (๐.๑) ๐.๒



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๔. การดำเนินงานตามหลัก ๓ ก. ๔.๑ กรรมการ ๔.๑.๑ มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม (๐.๒) ๔.๑.๒ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน (๐.๓) ๔.๑.๓ มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ ๖ ครั้ง (๐.๓) ๔.๑.๔ มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ เป็นต้น (๐.๒) ๔.๒ กองทุน ๔.๒.๑ สามารถให้ข้อมูลที่มาของกองทุน (๐.๓) ๔.๒.๒ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ (๐.๒) ๔.๒.๓ มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน (๐.๓) ๔.๒.๔ มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน (๐.๒) ๔.๓ กิจกรรม ๔.๓.๑ จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก (๐.๕) ๔.๓.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๒) ๔.๓.๓ จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น (๐.๒) ๔.๓.๔ สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย (๐.๒) ๔.๓.๕ ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก (๐.๒) ๔.๓.๖ สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๕) ๔.๓.๗ มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัยโดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก (๐.๒)	๔ ๑ (๐.๒) (๐.๓) (๐.๓) (๐.๒) ๑ (๐.๓) (๐.๒) (๐.๓) (๐.๒) ๒ (๐.๕) (๐.๒) (๐.๒) (๐.๒) (๐.๕) (๐.๒)
๕. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ ๕.๑ จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้ เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE, รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. ๑๐๕ MHZ. และสื่อบริการโครงการ เป็นต้น	๑ ๐.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕.๒ จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น	๐.๕
๖. กิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๖.๑ มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” ๐.๒ ๖.๒ มีการคัดกรองสมาชิกใครติดยากมือขึ้น / เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ ๐.๒ ๖.๓ มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา ๐.๒ ๖.๔ มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อหรือทำงานต่อตามปกติ ๐.๒ ๖.๕ รับสมาชิก ใครติดยากมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน ๐.๒	๑
๗. ผลการดำเนินงาน ๗.๑ มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ๐.๔ ๗.๒ สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ) ๐.๔ ๗.๓ ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ ๐.๔ ๗.๔ มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอกมาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น ๐.๔ ๗.๕ มีรายงานสรุปผลประจำเดือน / ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้ ๐.๔	๒
๘. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๘.๑ มีรายงานสรุปปัญหา /อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน / หกเดือน และหรือ รายปี ๐.๕ ๘.๒ มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ ๐.๕	๑

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๑๒
๑. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ ๑. การรณรงค์หาสมาชิก ๐.๕ ๒. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ๐.๕ ๔. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ๐.๕ ๕. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง ติดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น ๐.๕ ๖. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ ๐.๕ ๗. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ ๐.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น ๑. การจัดทำพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๒. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ๐.๕ ๓. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก ๐.๕ ๔. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิก อย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง) ๐.๕ ๕. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ๐.๕ ๖. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้ - สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ) (๐.๓) - มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ (๐.๒) - ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน (๐.๓) - มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรม หรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่/เจ้าหน้าที่ (๐.๓) - มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และการให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน (๐.๓) - มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม (๐.๒)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงานสรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์ - มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐานเพื่อใช้ประโยชน์ หมายเหตุ : ๑) ประเภทชุมชนและสถานประกอบการ ไม่ต้องประเมินข้อ ๖ ให้นำคะแนนข้อ ๖ ไปเพิ่มเติมในข้อ ๑ - ๕ ๒) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ และให้คะแนนข้อ ๖ ได้ ๓) ประเภทสถานศึกษาต้องประเมินข้อ ๖ ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสถานศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ๑. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE สู่สมาชิกและเครือข่าย ๒. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม - ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ ชมรม - สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคได้	(๐.๒) (๐.๒) ๑ ๑
๒. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒.๑ มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ๒.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า ๒.๓ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน)	๒ ๐.๕ ๑ ๐.๕



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
มีความต่อเนื่อง	๑๐
๑. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ๒. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง ๓. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม ๔. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย ๕. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้ ๖. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา ๗. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี ๘. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อไป ๙. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ๑๐. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
มีการพัฒนา	๑๕
๑. ด้านเครือข่าย ๑.๑ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายเดิมภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างต่อเนื่อง ๑.๑.๑ มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับเครือข่ายเดิมอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ๑.๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่ายเดิมอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒ สามารถสร้างเครือข่ายใหม่ที่มีการดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง ๑.๒.๑ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๑ แห่ง ๑.๒.๒ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๒ แห่ง ๑.๒.๓ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๓ แห่งขึ้นไป ๑.๓ พัฒนาสมาชิก แกนนำ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชมรมเครือข่าย ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ๑.๓.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง ๑.๓.๒ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	๗ ๒ ๑ ๑ ๒ ๑ ๑.๕ ๒ ๓ ๐.๗ ๐.๗

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๓.๓ จัดอบรมให้ความรู้ใหม่ๆ แก่แกนนำและสมาชิก ร่วมกับเครือข่ายอย่างน้อย ปีละ ๒ ครั้ง ๑.๓.๔ สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ - ระดับจังหวัด - ระดับภาค - ระดับประเทศ ๑.๓.๕ การพัฒนาชมรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๐.๖ ๐.๖ (๐.๒) (๐.๒) (๐.๒) ๐.๔
๒. ด้านนวัตกรรม ๒.๑ มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะทดลองจัดกิจกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัย เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม ๒.๒ พยายาม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง สร้างภาพลักษณ์ชมรมให้เป็นที่สนใจและยอมรับ ของสมาชิกและผู้เกี่ยวข้อง มากยิ่งขึ้น ๒.๓ สามารถนำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นมานำใหม่ หรือพัฒนาจากเดิมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ได้จริง ๒.๔ ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม จนได้รับการยอมรับจากชุมชน ๒.๕ ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับ ของชมรมเครือข่าย(ประเมินจากความพึงพอใจของเครือข่าย)	๘ ๑.๖ ๑.๖ ๑.๖ ๑.๖ ๑.๖
รวม	๕๐
<u>หมายเหตุ:</u> สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น ระดับเงิน และทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ	



* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๕๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๑ มีผู้แทนทั้งหมด	๑ ๐.๕ ๐.๒
๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๑ ประธานชมรม ๑ กรรมการชมรม ๑ แกนนำ / สมาชิก ๑ ผู้แทน	๑ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๒
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ	๑ สคริปต์ดี ๑ อยู่ในเวลาที่กำหนด ๑ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม สอดคล้องและเหมาะสม ๑ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕
รวม		๕

ลงชื่อ..... กรรมการ
()



(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร ในพื้นที่
ชมรม จังหวัด (คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การปฏิบัติงานจริง	๑๐
๑. สถานภาพของชมรม ๑.๑ มีคำสั่งจัดตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการชมรม มีองค์ประกอบ/ฝ่ายครบถ้วน มีผู้มีอำนาจลงนามคำสั่งแต่งตั้ง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน ๑.๒ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับและสนับสนุนงบประมาณ, สถานที่ตั้ง, บุคลากร, วัสดุ, อุปกรณ์ ฯลฯ ๑.๓ มีสถานที่ปฏิบัติงานชัดเจน ๑.๓.๑ มีห้องปฏิบัติงานพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็น ๑.๓.๒ ห้องชมรมแยกเป็นสัดส่วน และมีขนาดที่เอื้อต่อการทำงาน ๑.๓.๓ มีป้ายชื่อชมรม สัญลักษณ์และคำขวัญ ที่ถูกต้อง ๑.๔ ที่ตั้งชมรมมีความเหมาะสมเห็นได้ง่าย สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของสมาชิก	๑.๖ ๐.๓ ๐.๔ ๐.๖ (๐.๒) (๐.๒) (๐.๒) ๐.๓
๒. สถานภาพสมาชิกชมรม ๒.๑ ข้อมูล และหลักฐานการรับสมัครสมาชิก เช่น ใบสมัครซึ่งมีรูปถ่ายและประวัติ ๒.๒ มีทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสมาชิกที่สามารถตรวจสอบได้ ๒.๓ มีจำนวนสมาชิกเมื่อเทียบกับกลุ่มเป้าหมายของชมรมแต่ละประเภท ร้อยละ ๗๐ ถือว่าดี ร้อยละ ๘๐ ดีมาก ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไปดีเยี่ยม และร้อยละ ๑๐๐ ดีเลิศ	๐.๖ ๐.๒ ๐.๒ ๐.๒
๓. แผนปฏิบัติงานของชมรม ๓.๑ มีแผนปฏิบัติงานประจำปี ๓.๒ มีแผนสมบูรณครบถ้วนสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓.๒.๑ กิจกรรม/วัตถุประสงค์ ๓.๒.๒ ระยะเวลาการดำเนินงาน ๓.๒.๓ กลุ่มเป้าหมาย ๓.๒.๔ ผู้รับผิดชอบ ๓.๒.๕ งบประมาณ ๓.๓ คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๑ ๐.๓ ๐.๕ (๐.๑) (๐.๑) (๐.๑) (๐.๑) (๐.๑) ๐.๒



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๔. การดำเนินงานตามหลัก ๓ ก. ๔.๑ กรรมการ ๔.๑.๑ มีการคัดเลือกหรือสรรหากรรมการแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม (๐.๒) ๔.๑.๒ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน (๐.๒) ๔.๑.๓ มีการประชุมสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าปีละ ๖ ครั้ง (๐.๒) ๔.๑.๔ มีระเบียบปฏิบัติหรือข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ เป็นต้น (๐.๒) ๔.๒ กองทุน ๔.๒.๑ สามารถให้ข้อมูลที่มาของกองทุน (๐.๒) ๔.๒.๒ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE โดยเฉพาะ (๐.๒) ๔.๒.๓ มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นปัจจุบัน (๐.๒) ๔.๒.๔ มีระเบียบการเบิก-จ่ายที่ชัดเจน (๐.๒) ๔.๓ กิจกรรม ๔.๓.๑ จำนวนและประเภทกิจกรรมเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการเกิดประโยชน์ต่อสมาชิก (๐.๒) ๔.๓.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๒) ๔.๓.๓ จัดกิจกรรมเฉพาะ สำหรับสมาชิกในชมรมเท่านั้น (๐.๒) ๔.๓.๔ สามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนหรือร่วมกับเครือข่ายด้วย (๐.๒) ๔.๓.๕ ประเภทกิจกรรมหลากหลาย ส่วนใหญ่เกิดจากความคิตรีเริ่มสร้างสรรค์ความต้องการของแกนนำหรือสมาชิก (๐.๒) ๔.๓.๖ สมาชิกมีความพึงพอใจในกิจกรรม โดยพิจารณาจากผลสรุปการประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (๐.๒) ๔.๓.๗ มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาให้ทันสมัยโดยยึดความต้องการ และความสนใจของสมาชิกเป็นหลัก (๐.๒)	๓ ๐.๘
๕. สื่อและสัญลักษณ์โครงการ ๕.๑ จำนวนสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ รู้จักสื่อและสัญลักษณ์ของโครงการต่อไปนี้ เช่น เข็มกลัด, สัญลักษณ์ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE, เสื้อ TO BE NUMBER ONE, นิตยสาร TO BE NUMBER ONE, รายการโทรทัศน์ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทางช่อง NBT, รายการวิทยุ TO BE NUMBER ONE VARIETY ทาง FM. ๑๐๕ MHZ. และสื่ประจำโครงการ เป็นต้น	๐.๖ ๐.๓

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๕.๒ จำนวนสมาชิกชมรม ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป มีความรู้และเข้าใจข้อมูลที่สำคัญของโครงการ เช่น ชื่อโครงการที่ถูกต้อง คำขวัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์ ความแตกต่างของชมรมกับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE กรรมการชมรมกับแกนนำศูนย์ฯ เป็นต้น	๐.๓
๖. กิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น” เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE	๐.๖
๖.๑ มีกิจกรรมหรือนโยบายในการดำเนินกิจกรรม “ใครติดยากมือขึ้น”	๐.๑
๖.๒ มีการคัดกรองสมาชิกใครติดยากมือขึ้น / เปิดโอกาสให้แสดงตนเพื่อเข้าการบำบัดโดยสมัครใจ	๐.๑
๖.๓ มีการประสานส่งต่อ เพื่อเข้ารับการบำบัดรักษา	๐.๑
๖.๔ มีการให้ความช่วยเหลือ ระหว่างบำบัดและหลังบำบัด เช่น ให้ศึกษาต่อหรือทำงานต่อตามปกติ	๐.๑
๖.๕ รับสมาชิก ใครติดยากมือขึ้น เข้าศึกษาหรือทำงานในหน่วยงาน	๐.๒
๗. ผลการดำเนินงาน	๑.๘
๗.๑ มีผลงานที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมว่ามีประโยชน์ต่อสมาชิกชมรม เช่น สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกมีพฤติกรรมที่ดี/สมาชิกไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด	๐.๔
๗.๒ สมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีความพึงพอใจ (จากรายงานผลความพึงพอใจ)	๐.๓
๗.๓ ชมรมและสมาชิก ได้รับการยอมรับยกย่องชมเชย จากองค์กร/หน่วยงานต่างๆ เช่น ได้รับรางวัล เกียรติบัตร ได้รับโอกาสทางการศึกษา การทำงาน ฯลฯ	๐.๓
๗.๔ มีการนำผลงานไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภายนอกมาศึกษาดูงาน นำผลงานไปจัดแสดงในระดับอำเภอ/จังหวัด และเครือข่ายนอกจังหวัด เป็นต้น	๐.๔
๗.๕ มีรายงานสรุปผลประจำเดือน / ปี ครบถ้วน ชัดเจน เชื่อถือได้	๐.๔
๘. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	๐.๘
๘.๑ มีรายงานสรุปปัญหา /อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของชมรมเป็นรายเดือน / หกเดือน และหรือ รายปี	๐.๔
๘.๒ มีการนำผลสรุปไปใช้ประโยชน์ สำหรับการพัฒนาชมรมอย่างสม่ำเสมอ	๐.๔

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๑๐
๑. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีกิจกรรมการรณรงค์และสร้างกระแสนิยมฯ ๑. การรณรงค์หาสมาชิก ๐.๕ ๒. การจัดทำสื่อของชมรมภายใต้ LOGO TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ๐.๕ ๔. การติดตามงานและเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ๐.๕ ๕. รณรงค์ใช้สื่อและสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของโครงการให้แพร่หลายมากขึ้น เช่น ร้องเพลง ติดเข็มกลัด ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE เป็นต้น ๐.๕ ๖. เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในชุมชนและสังคมในนามสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพื่อสร้างผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ ๐.๕ ๗. มีกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ ๐.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน เช่น ๑. การจัดทำพัฒนาแกนนำชมรมหรือแกนนำศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๐.๕ ๒. การจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก/แกนนำเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ๐.๕ ๓. มีบริการให้คำปรึกษาโดยแกนนำที่ผ่านการอบรมเพื่อช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก ๐.๕ ๔. การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับสมาชิก อย่างสม่ำเสมอ (มากกว่าสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง) ๐.๕ ๕. กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ๐.๕ ๖. การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ภายใต้เกณฑ์ต่อไปนี้ - สถานที่ตั้งเหมาะสม (มองเห็นได้ง่าย, สะดวกต่อการใช้บริการ) (๐.๒) - มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการให้บริการ (๐.๒) - ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา พัฒนา EQ อย่างครบถ้วน (๐.๓) - มีผู้จัดการศูนย์ฯ และแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ ที่ผ่านการอบรม หรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่/เจ้าหน้าที่ (๐.๒) - มีตารางปฏิบัติงานของแกนนำอาสาสมัครประจำศูนย์ฯ และการให้บริการศูนย์ฯ เป็นรายเดือน (๐.๒) - มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็นตามความเหมาะสม (๐.๒)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
- มีการบันทึกข้อมูลสมาชิกที่มาใช้บริการเป็นรายวันและจัดทำรายงานสรุปเป็นรายเดือนและรายปีเพื่อใช้ประโยชน์ - มีการประชุมแกนนำศูนย์ฯ และจัดทำสรุปรายงานไว้เป็นหลักฐานเพื่อใช้ประโยชน์ หมายเหตุ : ๑) ประเภทชุมชนและสถานประกอบการ ไม่ต้องประเมินข้อ ๖ ให้นำคะแนนข้อ ๖ ไปเพิ่มเติมในข้อ ๑ - ๕ ๒) ในกรณีมีการดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ และให้คะแนนข้อ ๖ ได้ ๓) ประเภทสถานศึกษาต้องประเมินข้อ ๖ ทุกแห่ง เพราะเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสถานศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ๑. สนับสนุนการดำเนินงานของชมรมเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในการทำงาน TO BE NUMBER ONE สู่สมาชิกและเครือข่าย ๒. สร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ หรือช่วยพัฒนาศักยภาพให้แก่เครือข่ายเดิม - ทำให้เกิดชมรมใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ ชมรม - สนับสนุนเครือข่ายชมรมเดิมให้สามารถเป็นตัวแทนจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคได้	(๐.๑) (๐.๑) ๐.๕ ๐.๕
๒. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒.๑ มีคำสั่งแต่งตั้งผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกองค์กรร่วมเป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ๒.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยความเข้าใจ และสมัครใจ เพราะเห็นถึงประโยชน์ และความคุ้มค่า ๒.๓ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือ มาจากหลายภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ (ครอบคลุมทุกหน่วยงาน)	๑.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
มีความต่อเนื่อง	๑๐
๑. มีการรณรงค์รับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ๒. มีแผนพัฒนาชมรม ระยะสั้น และระยะยาวที่แสดงให้เห็นความต่อเนื่อง ๓. กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม ๔. กองทุน หรือบัญชีชมรมมีความเคลื่อนไหว ทั้งรายรับ รายจ่าย ๕. ชมรมมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้ ๖. มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา ๗. มีการตรวจสอบ และพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัยทุกปี ๘. มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ ต่อไป ๙. มีการวางแผนหรือเตรียมการ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ๑๐. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน การจัดอบรม และส่งแกนนำ/สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ	๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
มีการพัฒนา	๒๐
๑. ด้านเครือข่าย ๑.๑ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายเดิมภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างต่อเนื่อง ๑.๑.๑ มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับเครือข่ายเดิมอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ๑.๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่ายเดิมอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ๑.๒ สามารถสร้างเครือข่ายใหม่ที่มีการดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง ๑.๒.๑ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๑ แห่ง ๑.๒.๒ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๒ แห่ง ๑.๒.๓ ขยายเครือข่ายใหม่ปีละ ๓ แห่งขึ้นไป ๑.๓ พัฒนาสมาชิก แกนนำ และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชมรมเครือข่าย ได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ๑.๓.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างกระแสร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง ๑.๓.๒ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	๖ ๑.๕ ๐.๘ ๐.๗ ๑.๕ ๐.๕ ๑ ๑.๕ ๓ ๐.๖ ๐.๖

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๓.๓ จัดอบรมให้ความรู้ใหม่ๆ แก่แกนนำและสมาชิก ร่วมกับเครือข่ายอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	๐.๖
๑.๓.๔ สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ	๐.๖
- ระดับจังหวัด	(๐.๒)
- ระดับภาค	(๐.๒)
- ระดับประเทศ	(๐.๒)
๑.๓.๕ การพัฒนาชมรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๐.๖
๒. ด้านนวัตกรรม	๗
๒.๑ มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะทดลองจัดกิจกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัย เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม	๑.๔
๒.๒ พยายาม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง สร้างภาพลักษณ์ชมรมให้เป็นที่สนใจและยอมรับของสมาชิกและผู้เกี่ยวข้อง มากยิ่งขึ้น	๑.๔
๒.๓ สามารถนำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นใหม่ หรือพัฒนาจากเดิมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง	๑.๔
๒.๔ ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกและชมรม จนได้รับการยอมรับจากชุมชน	๑.๔
๒.๕ ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับของชมรมเครือข่าย(ประเมินจากความพึงพอใจของเครือข่าย)	๑.๔
๓. ด้านองค์ความรู้	๗
๓.๑ มีความคิดริเริ่มและความพยายาม ที่จะพัฒนาองค์ความรู้หรือนำความรู้ใหม่ๆ มาทดลองขยายผล หรือต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกในชมรมมากขึ้น	๑.๔
๓.๒ สรุปและรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ของชมรมเพื่อประโยชน์แก่สมาชิกและเครือข่ายในการนำมาใช้	๑.๔
๓.๓ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้เดิม หรือนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและเครือข่ายมากขึ้น	๑.๔
๓.๔ เป็นที่ยอมรับและเป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนถูกต้อง สำหรับเครือข่ายทั่วประเทศ	๑.๔
๓.๕ เป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนถูกต้อง สำหรับองค์กรต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ	๑.๔
รวม	๕๐
หมายเหตุ: สำหรับนวัตกรรมและองค์ความรู้ถือเป็นข้อดีของจังหวัดดีเด่น ระดับเงิน และทอง เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน ๕๐ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นของกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๑ มีผู้แทนทั้งหมด	๑ ๐.๕ ๐.๒
๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๑ ประธานชมรม ๑ กรรมการชมรม ๑ แกนนำ / สมาชิก ๑ ผู้แทน	๑ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๒
๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ	๑ สคริปต์ดี ๑ อยู่ในเวลาที่กำหนด ๑ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสม สอดคล้องและเหมาะสม ๑ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕
รวม		๕

ลงชื่อ..... กรรมการ
()



(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE
ระดับดีเด่น ระดับประเทศ

จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๑๕
๑.๑ มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน	๑
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
๑.๒ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๕
๑.๓ แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	๕
๑.๓.๑ แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๑
๑.๓.๒ แผนงาน/กิจกรรม เช่น	๔
๗ ผนรงค้ดยการใ้สื้อและกัจกรรรมเพื่อสร้งกระแส และร้บสมัครสมำชิกอย่างต่อเนือง	๐.๕
๗ สนัับสนุนการจ้ดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศัศษาสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๗๕
๗ สนัสนับสนุนการจ้ดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศัศษาสถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๗๕
๗ มีส่วนร่วมและสนัสนับสนุนการจ้ดกัจกรรรมของ	
๑ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	๐.๕
๑ โครงการ TO BE NUMBER ONE	๐.๕
๕ Dancercise ระดับภาค / ประเทศ	(๐.๑)
๕ มีสมาชิการวณัศยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	(๐.๑)
๕ งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	(๐.๑)
๕ ้เข้าร่วมอบรมพ้ันฟูจ้ตใจในค้ายใครตติยายกม้อขึ้น	(๐.๑)
๕ Idol ระดับภาค / ประเทศ	(๐.๑)
๗ พัฒนาศัศยภาพสมาชิกร / ชมรม	๐.๕
๑ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	
๑ การส่งสมาชิกรเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๙ การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยายกมือขึ้น ๑ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง (๐.๑) ๑ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ (๐.๑) ๑ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) (๐.๑) ๑ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (๐.๑) ๑ มีการจัดทำรายงานประจำปี (๐.๑)	
๑.๔ มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและปฏิบัติ	๑
๑.๕ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑
๑.๖ มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบันและเครือข่ายชมรม / สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้	๑
๑.๗ การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	๑
๑.๗.๑ คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัดให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	๐.๔
๑.๗.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๔
๑.๗.๓ มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๐.๒
๑.๘ ผลการดำเนินงาน	๒
๑.๘.๑ มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี	๐.๔
๑.๘.๒ มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้	๐.๔
๑.๘.๓ สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๐.๓
๑.๘.๔ สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	๐.๓
๑.๘.๕ สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	๐.๓

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๘.๖ กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ / ได้รับการยอมรับ / ยกย่อง เชิดชู / ได้รับรางวัล ฯ ๑.๙ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ๑.๙.๑ สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหาพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้ ๑.๙.๒ ปัญหาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิกในจังหวัดลดลง ๑.๙.๓ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับเขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE ๑.๙.๔ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	๐.๓ ๒.๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๕ ๐.๕
๒. ความต่อเนื่อง	๒
๒.๑ ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า ๖ ปี ๒.๒ ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวดครบทุกประเภททุกปี ๒.๓ ส่งไม่ครบทุกปี	๑ ๑ ๐.๒
๓. การนำเสนอ	๘
๓.๑ ผู้นำเสนอ ๓.๑.๑ เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ ๓.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ ๓.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ ๓.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ ๓.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์ ๓.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น ๓.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง ๓.๓ ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๒ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๔ ๑ ๒ ๑ ๒
รวม	๒๕

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
กรรมการสามารถให้เป็นคะแนนรวม โดยพิจารณาทั้งจากการประเมินผลในพื้นที่ และระดับประเทศ ประกอบกัน รวม ๕ คะแนน		
เช่น ในพื้นที่	๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ ~ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ~ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ~ มีผู้แทนทั้งหมด	๑ ๑ ๐.๕ ๐.๒
	๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน ~ ประธานชมรม ~ กรรมการชมรม ~ แกนนำ / สมาชิก ~ ผู้แทน	๑ ๑ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๒
ทั้งในพื้นที่และประเทศ	๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ ~ สคริปต์ดี ~ อยู่ในเวลาที่กำหนด ~ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม ~ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๓ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕
รวม		๕
รวม		๓๐

ลงชื่อ..... กรรมการ
()

(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE
ระดับเงิน ระดับประเทศ

จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๙
๑.๑ มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน	๐.๕
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
๑.๒ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๕
๑.๓ แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	๒
๑.๓.๑ แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๕
๑.๓.๒ แผนงาน/กิจกรรม เช่น	๑.๕
๙ อนุรักษ์การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	๐.๑
๙ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๑
๙ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๑
๙ มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	
๑ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	๐.๑
๑ โครงการ TO BE NUMBER ONE	๐.๔
๕ Dancercise ระดับภาค / ประเทศ	
๕ มีสมาชิกถาวรนิยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	
๕ งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	
๕ เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายไคร่ติดยาหม้อขึ้น	
๕ Idol ระดับภาค / ประเทศ	
๙ พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม	
๑ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	๐.๑
๑ การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	๐.๑



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๙ การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยากมือขึ้น ๑ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง ๐.๑ ๑ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ๐.๑ ๑ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) ๐.๑ ๑ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ๐.๑ ๑ มีการจัดทำรายงานประจำปี ๐.๑	
๑.๔ มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและปฏิบัติ ๐.๕	
๑.๕ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๐.๕	
๑.๖ มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบันและเครือข่ายชมรม / สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้ ๐.๕	
๑.๗ การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ๐.๕	
๑.๗.๑ คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัดให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ ๐.๒	
๑.๗.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน ๐.๒	
๑.๗.๓ มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๐.๑	
๑.๘ ผลการดำเนินงาน ๑.๕	
๑.๘.๑ มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี ๐.๒๕	
๑.๘.๒ มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้ ๐.๒๕	
๑.๘.๓ สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๐.๒๕	
๑.๘.๔ สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๐.๒๕	
๑.๘.๕ สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๐.๒๕	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๘.๖ กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ / ได้รับการยอมรับ / ยกย่อง เชิดชู / ได้รับรางวัล ฯ ๑.๙ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ๑.๙.๑ สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหาพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้ ๑.๙.๒ ปัญหายาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิกในจังหวัด ลดลง ๑.๙.๓ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับเขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE ๑.๙.๔ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	๐.๒๕ ๒.๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๕ ๐.๕
๒. ความต่อเนื่อง	๒
๒.๑ ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า ๖ ปี ๒.๒ ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวดครบทุกประเภท ทุกปี ๒.๓ ส่งไม่ครบทุกปี	๑ ๑ ๐.๕
๓. การพัฒนา	๖
๓.๑ ด้านเครือข่าย ๓.๑.๑ เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่นๆ ๓.๑.๒ เป็นแหล่งศึกษาดูงานของจังหวัด/ชมรมจากจังหวัดอื่นๆ ๓.๑.๓ มีการบูรณาการการทำงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายชมรม ในจังหวัด ๓.๑.๔ มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม/สมาชิกในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๕ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับจังหวัด TO BE NUMBER ONE อื่นๆและชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัด/ร่วมกับเครือข่ายนอกจังหวัดพัฒนาศักยภาพชมรม/สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	๖ ๑ ๑ ๑ ๑ ๒
๔. การนำเสนอ	๘
๔.๑ ผู้นำเสนอ ๔.๑.๑ เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ ๔.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ ๔.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	๒ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๔.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ ๔.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์ ๔.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้อง เป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จาก โครงการอื่น ๔.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง ๔.๓ ใช้เวลาและกติกากำหนดการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๔ ๑ ๒ ๑ ๒
รวม	๒๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นกรรมการต่อการนำเสนอ กรรมการสามารถให้เป็นคะแนนรวม โดยพิจารณาทั้งจากการประเมินผลในพื้นที่ และระดับประเทศ ประกอบกัน รวม ๕ คะแนน	๕
เช่น ในพื้นที่ ๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ ๐ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๐ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๐ มีผู้แทนทั้งหมด ๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน ๐ ประธานชมรม ๐ กรรมการชมรม ๐ แกนนำ / สมาชิก ๐ ผู้แทน	๑ ๑ ๐.๕ ๐.๒ ๑ ๑ ๐.๕ ๐.๓ ๐.๒
ทั้งในพื้นที่และประเทศ ๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ ๐ สคริปต์ดี ๐ อยู่ในเวลาที่กำหนด ๐ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม ๐ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๓ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕ ๐.๗๕
รวม	๕
รวม	๓๐

ลงชื่อ..... กรรมการ
()



(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE
ระดับทอง ระดับประเทศ

จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๗
๑.๑ มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน	๐.๕
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
๑.๒ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๕
๑.๓ แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	๑.๕
๑.๓.๑ แผนงานระยะบูรณาการเชื่อมโยงกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๔
๑.๓.๒ แผนงาน/กิจกรรม เช่น	๑.๑
๙ อนุรักษ์การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	๐.๑
๙ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๑
๙ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๑
๙ มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	
๑ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	๐.๑
๑ โครงการ TO BE NUMBER ONE	๐.๒
๕ Dancercise ระดับภาค / ประเทศ	
๕ มีสมาชิกถาวรนิยสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	
๕ งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	
๕ เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายไคร่ติดยาหมิ่น	
๕ Idol ระดับภาค / ประเทศ	
๙ พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม	
๑ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	๐.๑
๑ การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	๐.๑



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๙ การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยายกมือขึ้น ๑ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง ๐.๑ ๑ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ๐.๐๕ ๑ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) ๐.๐๕ ๑ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ๐.๐๕ ๑ มีการจัดทำรายงานประจำปี ๐.๐๕	
๑.๔ มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและปฏิบัติ ๐.๕	
๑.๕ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๐.๕	
๑.๖ มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบันและเครือข่ายชมรม / สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้ ๐.๕	
๑.๗ การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ๐.๕	
๑.๗.๑ คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัดให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ ๐.๒	
๑.๗.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน ๐.๒	
๑.๗.๓ มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๐.๑	
๑.๘ ผลการดำเนินงาน ๑	
๑.๘.๑ มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี ๐.๒	
๑.๘.๒ มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้ ๐.๒	
๑.๘.๓ สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๐.๒	
๑.๘.๔ สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๐.๑๕	
๑.๘.๕ สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๐.๑๕	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๘.๖ กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ / ได้รับการยอมรับ / ยกย่อง เชิดชู / ได้รับรางวัล ฯ ๑.๙ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ๑.๙.๑ สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหาพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้ ๑.๙.๒ ปัญหายาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิกในจังหวัด ลดลง ๑.๙.๓ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับเขต/ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE ๑.๙.๔ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการ เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	๐.๑ ๑.๕ ๐.๔ ๐.๔ ๐.๓ ๐.๔
๒. ความต่อเนื่อง	๒
๒.๑ ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า ๖ ปี ๒.๒ ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวดครบทุกประเภท ทุกปี ๒.๓ ส่งไม่ครบทุกปี	๑.๕ ๐.๕ ๐.๒
๓. การพัฒนา	๘
๓.๑ ด้านเครือข่าย ๓.๑.๑ เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่นๆ ๓.๑.๒ เป็นแหล่งศึกษาดูงานของจังหวัด/ชมรมจากจังหวัดอื่นๆ ๓.๑.๓ มีการบูรณาการการทำงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายชมรม ในจังหวัด ๓.๑.๔ มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม/สมาชิกในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๕ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับจังหวัด TO BE NUMBER ONE อื่นๆและชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัด /ร่วมกับเครือข่ายนอกจังหวัดพัฒนาศักยภาพชมรม/สมาชิกอย่างต่อเนื่อง ๓.๒ ด้านนวัตกรรม ๓.๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๓.๒.๒ การใช้ประโยชน์ ~ ภายในจังหวัด ๑ สำหรับสมาชิก/ชมรม ๑ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ~ ภายนอกจังหวัด ๓.๒.๓ ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	๓ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๑ ๕ ๑ ๓ ๑ ๑ ๑ ๑



เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ทั้งในพื้นที่และประเทศ	๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ	๓
	~ สคริปต์ดี	๐.๗๕
	~ อยู่ในเวลาที่กำหนด	๐.๗๕
	~ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม	๐.๗๕
	~ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕
รวม		๕
รวม		๓๐

ลงชื่อ..... กรรมการ
()





(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานจังหวัด TO BE NUMBER ONE
ระดับเพชร ระดับประเทศ

จังหวัด..... (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๖
๑.๑ มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการ ระดับจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน	๐.๕
- ชัดเจน เป็นรูปธรรม	
- หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
๑.๒ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทุกระดับ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน	๐.๕
๑.๓ แผนการดำเนินงานทุกระดับในจังหวัดครบตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ	๑
๑.๓.๑ แผนงานระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๒
๑.๓.๒ แผนงาน/กิจกรรม เช่น	๐.๘
๗ ผนรงค้โดยการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแส และรับสมัครสมาชิกอย่างต่อเนื่อง	๐.๑
๗ สนับสนุนการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๑
๗ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานกระทรวงยุติธรรม	๐.๑
๗ มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ	๐.๑
๑ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัด	๐.๑
๑ โครงการ TO BE NUMBER ONE	
๕ Dancercise ระดับภาค / ประเทศ	
๕ มีสมาชิกถาวรนิยตสาร TO BE NUMBER ONE เป็นรายปีทุกปี	
๕ งานมหกรรมระดับภาคและประเทศ	
๕ เข้าร่วมอบรมฟื้นฟูจิตใจในค่ายไครตติดยายกมือขึ้น	
๕ Idol ระดับภาค / ประเทศ	๐.๑
๗ พัฒนาศักยภาพสมาชิก / ชมรม	
๑ การจัดอบรมแกนนำเยาวชน (จังหวัดจัดเอง)	
๑ การส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาฯ (โครงการจัด)	



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๙ การดำเนินงานตามโครงการไคร่ติดยายกมือขึ้น ๑ จังหวัดจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูเอง ๑ มีระบบการค้นหาผู้เสพ/ติดยาในสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ๑ มีระบบการส่งผู้เสพ/ติดยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด (เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน) ๑ มีระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ๑ มีการจัดทำรายงานประจำปี	๐.๒
๑.๔ มีการประชุมหรือมอบนโยบาย/แผนงานให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและปฏิบัติ	๐.๕
๑.๕ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๐.๕
๑.๖ มีฐานข้อมูลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด ที่เป็นปัจจุบันและเครือข่ายชมรม / สมาชิก ในจังหวัดสามารถเข้าถึงได้	๐.๕
๑.๗ การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	๐.๕
๑.๗.๑ คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE ทุกระดับของจังหวัดให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	๐.๒
๑.๗.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินงานมีแผนปฏิบัติการ ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๐.๒
๑.๗.๓ มีระบบการเชื่อมโยง ข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างเครือข่ายชมรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๐.๑
๑.๘ ผลการดำเนินงาน	๑
๑.๘.๑ มีระบบการเก็บข้อมูลการรายงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดทุกปี	๐.๒
๑.๘.๒ มีการดำเนินงานครบตามแผนที่วางไว้	๐.๒
๑.๘.๓ สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๐.๒
๑.๘.๔ สัดส่วนจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมายที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	๐.๑๕
๑.๘.๕ สัดส่วนจำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทเทียบกับเป้าหมาย ที่ควรดำเนินการในจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	๐.๑๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๘.๖ กิจกรรมเด่นของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ / ได้รับการยอมรับ / ยกย่อง เชิดชู / ได้รับรางวัล ฯ	๐.๑
๑.๙ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม	๑
๑.๙.๑ สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและแก้ไขปัญหาพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในจังหวัดได้	๐.๒๕
๑.๙.๒ ปัญหายาเสพติด และพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนสมาชิกในจังหวัด ลดลง	๐.๒๕
๑.๙.๓ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน มีผลงาน/ได้รับรางวัลระดับเขต/ ภาค/ประเทศ/นานาชาติ จากผลงาน TO BE NUMBER ONE	๐.๒๕
๑.๙.๔ สมาชิก/แกนนำ/เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน ได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการ เข้าร่วมกิจกรรม เช่น โอกาสในการศึกษาต่อ หรือ การทำงาน	๐.๒๕
๒. ความต่อเนื่อง	๑
๒.๑ ดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่า ๖ ปี	๐.๕
๒.๒ ส่งจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการประกวดครบทุกประเภท ทุกปี	๐.๕
๒.๓ ส่งไม่ครบทุกปี	๐.๒
๓. การพัฒนา	๑๐
๓.๑ ด้านเครือข่าย ๓.๑.๑ เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับจังหวัดอื่นๆ ๓.๑.๒ เป็นแหล่งศึกษาดูงานของจังหวัด/ชมรมจากจังหวัดอื่นๆ ๓.๑.๓ มีการบูรณาการการทำงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายชมรม ในจังหวัด ๓.๑.๔ มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม/สมาชิกในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๕ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับจังหวัด TO BE NUMBER ONE อื่นๆและชมรม TO BE NUMBER ONE นอกจังหวัด /ร่วมกับเครือข่ายนอกจังหวัดพัฒนา ศักยภาพชมรม/สมาชิกอย่างต่อเนื่อง	๒ ๐.๒๕ ๐.๒๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕
๓.๒ ด้านนวัตกรรม ๓.๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๓.๒.๒ การใช้ประโยชน์ ~ ภายในจังหวัด ๑ สำหรับสมาชิก/ชมรม ๑ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ~ ภายนอกจังหวัด ๓.๒.๓ ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	๓ ๐.๗๕ ๑.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๗๕



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๓.๓ ด้านองค์ความรู้(เกี่ยวกับการดำเนินงานและหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก) ๓.๓.๑ จำนวนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๓.๓.๒ การใช้ประโยชน์ ~ ภายในจังหวัด ๑ สำหรับสมาชิก/ชมรม ๑ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ~ ภายนอกจังหวัด ๓.๓.๓ ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงาน และหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	๕ ๑ ๓ ๑ ๑ ๑ ๑
๔. การนำเสนอ	๘
๔.๑ ผู้นำเสนอ ๔.๑.๑ เป็นผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ ๔.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ ๔.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ ๔.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ ๔.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์ ๔.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้อง เป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่ จากโครงการอื่น ๔.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง ๔.๓ ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๒ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๔ ๑ ๒ ๑ ๒
รวม	๒๕

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
กรรมการสามารถให้เป็นคะแนนรวม โดยพิจารณาทั้งจากการประเมินผลในพื้นที่ และระดับประเทศ ประกอบกัน รวม ๕ คะแนน		
เช่น ในพื้นที่	๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑
	๐ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	๑
	๐ มีผู้แทนเป็นบางส่วน	๐.๕
	๐ มีผู้แทนทั้งหมด	๐.๒
	๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๑
	๐ ประธานชมรม	๑
	๐ กรรมการชมรม	๐.๕
	๐ แกนนำ / สมาชิก	๐.๓
	๐ ผู้แทน	๐.๒
	๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ	๓
ทั้งในพื้นที่และประเทศ	๐ สคริปต์ดี	๐.๗๕
	๐ อยู่ในเวลาที่กำหนด	๐.๗๕
	๐ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม	๐.๗๕
	๐ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕
รวม		๕
รวม		๓๐

ลงชื่อ..... กรรมการ
()





(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE

ระดับดีเด่น ระดับประเทศ

ชมรมจังหวัด (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๒๐
๑.๑ มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๒
๑.๒ องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	๑๐
๑.๒.๑ กรรมการ	๒.๕
~ มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(๐.๕)
~ มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(๑.๐)
~ เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(๐.๕)
~ มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(๐.๕)
๑.๒.๒ กองทุน	๒.๕
~ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(๐.๗๕)
~ มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(๑.๐)
~ มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(๐.๗๕)
๑.๒.๓ กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	๕
~ จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(๐.๕)
~ มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(๐.๕)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
๑ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ / ต้องการ / เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(๐.๕)
๑ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(๐.๕)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
๑ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(๐.๕)
๑ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครบทุกด้าน	(๐.๕)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการ เครดิตยายกมือขึ้น หมายเหตุ: ชมรมในสถานศึกษาและสถานประกอบการต้องมีการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE : ชมรมในชุมชน ไม่ต้องประเมินการดำเนินงานศูนย์ฯ แต่ถ้ามีการจัดตั้งศูนย์ฯ ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพ สมาชิกฯ ๙ กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ๑ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม (๐.๕) ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง ๑ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดย (๐.๕) การถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๑ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ ๓ แห่งขึ้นไป (๐.๕) ๑.๓ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒ ๑.๓.๑ มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชน ๑ ร่วมเป็นกรรมการ / ที่ปรึกษา / หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ ๑.๓.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ๑ ๑.๔ ผลการดำเนินงาน ๒ ๑.๔.๑ มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๐.๗๕ ๑.๔.๒ มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรม (๐.๗๕) และพัฒนาชมรม ๑.๔.๓ กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ / ได้รับการยกย่อง / ได้รางวัล ๐.๕ ๑.๕ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ๔ ๑.๕.๑ ภายในชมรม ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์ (๑) จากการเข้าร่วมกิจกรรม ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ (๑) ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม ๙ ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจาก (๐.๕) องค์กรและหน่วยงานต่างๆ	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๕.๒ ภายนอกชมรม ~ มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ ~ มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า	(๑) (๐.๕)
๒. มีความต่อเนื่อง	๕
๒.๑ มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน ๒.๒ มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง ๒.๓ มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา ๒.๔ มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป ๒.๕ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ ๒.๖ มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนากระบวนการสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี ๒.๗ กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	๑ ๐.๕ ๐.๕ ๑ ๐.๕ ๑ ๐.๕
๓. การนำเสนอ	๑๐
๓.๑ ผู้นำเสนอ ๓.๑.๑ มาครบทีมกรรมการ ๓.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ ๓.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ ๓.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ ๓.๑.๕ เป็นสมาชิก / แกนนำ / ที่ปรึกษาชมรม ๓.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ ๓.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์ ๓.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการทำงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น ๓.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง ๓.๓ ใช้เวลาและกติกากำหนดการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๓ ๑ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๕ ๑.๕ ๒.๕ ๑ ๒
รวม	๓๕

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
กรรมการสามารถให้เป็นคะแนนรวม โดยพิจารณาทั้งจากการประเมินผลในพื้นที่ และระดับประเทศ ประกอบกัน รวม ๕ คะแนน		
<u>เช่น ในพื้นที่</u>	๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ ~ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑ ~ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๐.๕ ~ มีผู้แทนทั้งหมด ๐.๒ ๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน ~ ประธานชมรม ๑ ~ กรรมการชมรม ๐.๕ ~ แกนนำ / สมาชิก ๐.๓ ~ ผู้แทน ๐.๒	
<u>ทั้งในพื้นที่และประเทศ</u>	๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ ~ สคริปต์ดี ๐.๗๕ ~ อยู่ในเวลาที่กำหนด ๐.๗๕ ~ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม ๐.๗๕ ~ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี ๐.๗๕	๓
รวม		๕
รวม		๔๐

ลงชื่อ..... กรรมการ
()



(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE

ระดับเงิน ระดับประเทศ

ชมรมจังหวัด (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๑๒
๑.๑ มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๑
๑.๒ องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	๖
๑.๒.๑ กรรมการ	๑.๕
~ มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(๐.๕)
~ มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(๐.๕)
~ เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(๐.๕)
~ มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(๐.๓)
๑.๒.๒ กองทุน	๑.๕
~ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(๐.๕)
~ มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(๐.๕)
~ มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(๐.๕)
๑.๒.๓ กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	๓
~ จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(๐.๓)
~ มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(๐.๓)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
๑ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ / ต้องการ / เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(๐.๓)
๑ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(๐.๓)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
๑ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(๐.๓)
๑ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครบทุกด้าน	(๐.๓)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการใคร่ ติดยากมือขึ้น หมายเหตุ : ชมรมในสถานศึกษาและสถานประกอบการต้องมีการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE : ชมรมในชุมชน ไม่ต้องประเมินการดำเนินงานศูนย์ฯ แต่ถ้ามีการจัดตั้งศูนย์ฯ ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพ สมาชิกฯ ๙ กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ๑ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม (๐.๓) ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง ๑ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดย (๐.๓) การถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๑ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ ๓ แห่งขึ้นไป (๐.๓) ๑.๓ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑ ๑.๓.๑ มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชน ๐.๕ ร่วมเป็นกรรมการ / ที่ปรึกษา / หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ ๑.๓.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ๐.๕ ๑.๔ ผลการดำเนินงาน ๑.๕ ๑.๔.๑ มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๐.๕ ๑.๔.๒ มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรม ๐.๕ และพัฒนาชมรม ๑.๔.๓ กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ / ได้รับการยกย่อง / ได้รางวัล ๐.๕ ๑.๕ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ๒.๕ ๑.๕.๑ ภายในชมรม ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์ (๐.๕) จากการเข้าร่วมกิจกรรม ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ (๐.๕) ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม ๙ ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจาก (๐.๕) องค์กรและหน่วยงานต่างๆ	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๕.๒ ภายนอกชมรม ๗ มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ ๗ มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า	(๐.๕) (๐.๕)
๒. มีความต่อเนื่อง	๕
๒.๑ มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน ๒.๒ มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ๒.๓ มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา ๒.๔ มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป ๒.๕ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ ๒.๖ มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนากระบวนการข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี ๒.๗ กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	๑ ๐.๕ ๐.๕ ๑ ๐.๕ ๑ ๐.๕
๓. การพัฒนา	๘
๓.๑ ด้านเครือข่าย ๓.๑.๑ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓.๑.๒ สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง ๓.๑.๓ พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๔ สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ	๘ ๒ ๒ ๒ ๒
๔. การนำเสนอ	๑๐
๔.๑ ผู้นำเสนอ ๔.๑.๑ มาครบทีมกรรมการ ๔.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ ๔.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ ๔.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ ๔.๑.๕ เป็นสมาชิก / แกนนำ / ที่ปรึกษาชมรม	๓ ๐.๖ ๐.๖ ๐.๖ ๐.๖ ๐.๖



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๔.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ	๕
๔.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอ น่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	๑.๕
๔.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	๒.๕
๔.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง	๑
๔.๓ ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๒
รวม	๓๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นกรรมการต่อการนำเสนอ	๕
กรรมการสามารถให้เป็นคะแนนรวม โดยพิจารณาทั้งจากการประเมินผลในพื้นที่ และระดับประเทศ ประกอบกัน รวม ๕ คะแนน	
<u>เช่น ในพื้นที่</u> ๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ ~ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑ ~ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๑ ~ มีผู้แทนทั้งหมด ๐.๕ ~ มีผู้แทนทั้งหมด ๐.๒ ๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน ~ ประธานชมรม ๑ ~ กรรมการชมรม ๑ ~ แกนนำ / สมาชิก ๐.๕ ~ ผู้แทน ๐.๓ ~ ผู้แทน ๐.๒	
<u>ทั้งในพื้นที่และประเทศ</u> ๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ ~ สคริปต์ดี ๓ ~ อยู่ในเวลาที่กำหนด ๐.๗๕ ~ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม ๐.๗๕ ~ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี ๐.๗๕	
รวม	๕
รวม	๔๐

ลงชื่อ..... กรรมการ

()



(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE

ระดับทอง ระดับประเทศ

ชมรมจังหวัด (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๑๐
๑.๑ มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๑
๑.๒ องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	๕
๑.๒.๑ กรรมการ	๑.๕
~ มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(๐.๕)
~ มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(๐.๕)
~ เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(๐.๕)
~ มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(๐.๓)
๑.๒.๒ กองทุน	๑.๕
~ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(๐.๕)
~ มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(๐.๕)
~ มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(๐.๕)
๑.๒.๓ กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	๒
~ จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(๐.๒)
~ มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(๐.๒)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
๑ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ / ต้องการ / เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(๐.๒)
๑ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(๐.๒)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
๑ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(๐.๒)
๑ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครบทุกด้าน	(๐.๒)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการใครติดயากมือขึ้น หมายเหตุ: ชมรมในสถานศึกษาและสถานประกอบการต้องมีการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE : ชมรมในชุมชน ไม่ต้องประเมินการดำเนินงานศูนย์ฯ แต่ถ้ามีการจัดตั้งศูนย์ฯ ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ ๙ กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ๑ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง (๐.๒) ๑ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (๐.๒) ๑ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ ๓ แห่งขึ้นไป (๐.๒) ๑.๓ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑ ๑.๓.๑ มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชน ร่วมเป็นกรรมการ / ที่ปรึกษา / หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ ๐.๕ ๑.๓.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ๐.๕ ๑.๔ ผลการดำเนินงาน ๑ ๑.๔.๑ มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๐.๔ ๑.๔.๒ มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรม และพัฒนาชมรม ๐.๓ ๑.๔.๓ กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ / ได้รับการยกย่อง / ได้รางวัล ๐.๓ ๑.๕ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ๒ ๑.๕.๑ ภายในชมรม ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์ จากการเข้าร่วมกิจกรรม (๐.๔) ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม (๐.๔) ๙ ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจาก องค์กรและหน่วยงานต่างๆ (๐.๔)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๕.๒ ภายนอกชมรม ๞ มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ ๞ มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า	๐.๔ ๐.๔
๒. มีความต่อเนื่อง	๔
๒.๑ มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน ๒.๒ มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ๒.๓ มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา ๒.๔ มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป ๒.๕ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ ๒.๖ มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนากระบวนการข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี ๒.๗ กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	๐.๗๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๗๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕
๓. การพัฒนา	๑๑
๓.๑ ด้านเครือข่าย ๓.๑.๑ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓.๑.๒ สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง ๓.๑.๓ พัฒนาสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๔ สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ ๓.๒ ด้านนวัตกรรม ๓.๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๓.๒.๒ การใช้ประโยชน์ ๞ ภายในชมรม ๞ สำหรับสมาชิก/ชมรม ๞ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ๞ ภายนอกชมรม ๓.๒.๓ ผลจากการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	๔ ๑ ๑ ๑ ๑ ๗ ๒ ๓ ๑ ๑ ๑ ๒



๔. การนำเสนอ	๑๐
๔.๑ ผู้นำเสนอ	๓
๔.๑.๑ มาครบทีมกรรมการ	๐.๖
๔.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ	๐.๖
๔.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ	๐.๖
๔.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ	๐.๖
๔.๑.๕ เป็นสมาชิก / แกนนำ / ที่ปรึกษาชมรม	๐.๖
๔.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ	๕
๔.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์	๑.๕
๔.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น	๒.๕
๔.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง	๑
๔.๓ ใช้เวลาและกติกาการนำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๒
รวม	๓๕

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นกรรมการต่อการนำเสนอ	๕
กรรมการสามารถให้เป็นคะแนนรวม โดยพิจารณาทั้งจากการประเมินผลในพื้นที่ และระดับประเทศ ประกอบกัน รวม ๕ คะแนน	
เช่น ในพื้นที่ ๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่ ~ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง ๑ ~ มีผู้แทนเป็นบางส่วน ๐.๕ ~ มีผู้แทนทั้งหมด ๐.๒ ๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน ~ ประธานชมรม ๑ ~ กรรมการชมรม ๐.๕ ~ แกนนำ / สมาชิก ๐.๓ ~ ผู้แทน ๐.๒	

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ทั้งในพื้นที่และประเทศ	๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ	๓
	~ สคริปต์ดี	๐.๗๕
	~ อยู่ในเวลาที่กำหนด	๐.๗๕
	~ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม	๐.๗๕
	~ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕
รวม		๕
รวม		๔๐

ลงชื่อ..... กรรมการ
()





(ตัวอย่าง) เกณฑ์การให้คะแนนประกวดผลงานชมรม TO BE NUMBER ONE

ระดับเพชร ระดับประเทศ

ชมรมจังหวัด (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	๗
๑.๑ มีแผนปฏิบัติการของชมรมที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน	๑
๑.๒ องค์ประกอบของชมรม ชัดเจน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์	๒
๑.๒.๑ กรรมการ	๐.๕
~ มีการคัดเลือกหรือสรรหามาโดยวิธีการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิก	(๐.๒)
~ มีโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	(๐.๑)
~ เป็นตัวแทนของสมาชิก ครอบคลุมทั้งองค์กร/ชุมชน	(๐.๑)
~ มีระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับสำหรับกรรมการ เช่น การเข้าประชุม วาระการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ	(๐.๑)
๑.๒.๒ กองทุน	๐.๕
~ มีบัญชีกองทุนชมรม TO BE NUMBER ONE เฉพาะ	(๐.๑)
~ มีระเบียบการเบิกจ่ายที่ชัดเจน	(๐.๒)
~ มีการบริหารจัดการกองทุนที่ดี (การระดมทุน, การหมุนเวียนทุน และบัญชีรายรับ-จ่าย)	(๐.๒)
๑.๒.๓ กิจกรรม (ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ)	๑
~ จำนวนและประเภทกิจกรรม หลากหลาย เกิดประโยชน์และเพียงพอกับความต้องการของสมาชิก (เทียบกับจำนวนสมาชิก)	(๐.๑)
~ มีกิจกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	(๐.๑)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การรณรงค์ฯ	
๑ เป็นกิจกรรมที่สมาชิกสนใจ / ต้องการ / เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	(๐.๑)
๑ ช่วยปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของสมาชิกให้เป็นคนเก่งและดี	(๐.๑)
~ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตฯ	
๑ กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิก ให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้	(๐.๑)
๑ การดำเนินงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ตามแนวทางปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหา และพัฒนา EQ ครบทุกด้าน	(๐.๑)



เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑ มีการดำเนินงาน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้เข้าโครงการใครติดயากมือขึ้น หมายเหตุ : ชมรมในสถานศึกษาและสถานประกอบการต้องมีการดำเนินงาน ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE : ชมรมในชุมชน ไม่ต้องประเมินการดำเนินงานศูนย์ฯ แต่ถ้ามีการจัดตั้งศูนย์ฯ ให้พิจารณาเป็นกิจกรรมเด่นของกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสมาชิกฯ ๙ กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ๑ ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชมรมเครือข่ายเดิม ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง (๐.๑) ๑ ช่วยพัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ/ชมรมเครือข่ายเดิม โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคนิค และประสบการณ์การทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE (๐.๑) ๑ สนับสนุน/สร้างเครือข่ายใหม่ ปีละ ๓ แห่งขึ้นไป (๐.๑) ๑.๓ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑ ๑.๓.๑ มีหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชน ร่วมเป็นกรรมการ / ที่ปรึกษา / หรือร่วมสนับสนุนงบประมาณ ๐.๕ ๑.๓.๒ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ๐.๕ ๑.๔ ผลการดำเนินงาน ๑ ๑.๔.๑ มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๐.๕ ๑.๔.๒ มีการติดตามประเมินผลและนำประโยชน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนาชมรม ๐.๕ ๑.๔.๓ กิจกรรมเด่นของชมรมที่ภาคภูมิใจ / ได้รับการยกย่อง / ได้รางวัล ๐.๒ ๑.๕ ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ๒ ๑.๕.๑ ภายในชมรม ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าสมาชิก/แกนนำได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม (๐.๕) ๙ มีผลงานที่แสดงให้เห็นว่าองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนได้รับโอกาส/ประโยชน์จากการดำเนินงานชมรม (๐.๕) ๙ ชมรมและสมาชิก ได้รับรางวัล การยอมรับยกย่องชมเชยจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ (๐.๕)	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑.๕.๒ ภายนอกชมรม ~ มีการนำกิจกรรม/ผลงานของชมรมไปเผยแพร่หรือขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์ของชมรม/หน่วยงาน/องค์กรอื่นๆ ~ มีผู้มาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่า	๐.๔ ๐.๔
๒. มีความต่อเนื่อง	๓
๒.๑ มีการวางแผนพัฒนาชมรมระยะสั้นและระยะยาว ไว้เพื่อแสดงความยั่งยืน ๒.๒ มีการรณรงค์ใช้สื่อและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในแต่ละปี ไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง ๒.๓ มีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของสมาชิกตลอดเวลา ๒.๔ มีการวางแผน และดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ต่อไป ๒.๕ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ/สมาชิกชมรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงาน จัดอบรม และส่งสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการระดับประเทศ ๒.๖ มีการจัดเก็บ ตรวจสอบและพัฒนาระบบข้อมูลสมาชิกให้เป็นปัจจุบันทุกปี ๒.๗ กรรมการชมรม มีการปรับเปลี่ยนตามวาระ หรือตามความเหมาะสม	๐.๕ ๐.๒๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๐.๒๕
๓. การพัฒนา	๑๕
๓.๑ ด้านเครือข่าย ๓.๑.๑ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายใต้แนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ๓.๑.๒ สามารถสร้างเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE ได้อย่างถูกต้อง ๓.๑.๓ พัฒนสมาชิก แกนนำ ร่วมกับชมรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๔ สนับสนุนชมรมเครือข่ายในการประกวดผลงานระดับ จังหวัด/ภาค/ประเทศ ๓.๒ ด้านนวัตกรรม ๓.๒.๑ จำนวนนวัตกรรมที่คิดใหม่ ทำใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๓.๒.๒ การใช้ประโยชน์ ~ ภายในชมรม ๑ สำหรับสมาชิก/ชมรม ๑ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ~ ภายนอกชมรม ๐.๕ ๐.๕ ๐.๕ ๑	๔ ๑ ๑ ๑ ๑ ๔ ๑ ๒ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๓.๓ ด้านองค์ความรู้ (เกี่ยวกับการดำเนินงานและหรือการพัฒนาคุณภาพสมาชิก) ๓.๓.๑ จำนวนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๓.๓.๒ การใช้ประโยชน์ ~ ภายในชมรม ๑ สำหรับสมาชิก/ชมรม ๑ หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ~ ภายนอกชมรม ๓.๓.๓ ประโยชน์จากองค์ความรู้ก่อให้เกิดผลสำเร็จหรือผลดีต่อการทำงานและหรือต่อสมาชิก/เครือข่าย	๗ ๑ ๔ ๑.๕ ๑.๕ ๑ ๒
๔. การนำเสนอ	๑๐
๔.๑ ผู้นำเสนอ ๔.๑.๑ มาตรฐานทีมกรรมการ ๔.๑.๒ น้ำเสียง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ น่าเชื่อถือ ๔.๑.๓ เข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ ๔.๑.๔ เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับสื่อประกอบการนำเสนอ ๔.๑.๕ เป็นสมาชิก / แกนนำ / ที่ปรึกษาชมรม ๔.๒ สื่อประกอบการนำเสนอ ๔.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจ ดึงดูดใจ สร้างสรรค์ ๔.๒.๒ รูปภาพ เนื้อหา ข้อมูล ประกอบการนำเสนอถูกต้อง เชื่อถือได้ และต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่ใช่จากโครงการอื่น ๔.๒.๓ มีความพร้อมในการนำเสนอทั้งด้าน สคริปต์ / สื่อภาพ และเสียง ๔.๓ ใช้เวลาและกติกานำเสนอตามที่โครงการกำหนด	๓ ๐.๖ ๐.๖ ๐.๖ ๐.๖ ๐.๖ ๕ ๑.๕ ๒.๕ ๑ ๒
รวม	๓๕

เกณฑ์การให้คะแนน		คะแนนเต็ม
ความคิดเห็นกรรมการต่อการนำเสนอ		๕
กรรมการสามารถให้เป็นคะแนนรวม โดยพิจารณาทั้งจากการประเมินผลในพื้นที่ และระดับประเทศ ประกอบกัน รวม ๕ คะแนน		
เช่น ในพื้นที่	๑. คณะผู้นำเสนอผลงานในพื้นที่	๑
	~ ครบทั้งคณะตามคำสั่ง	๑
	~ มีผู้แทนเป็นบางส่วน	๐.๕
	~ มีผู้แทนทั้งหมด	๐.๒
	๒. ผู้นำทีมเสนอผลงาน	๑
	~ ประธานชมรม	๑
	~ กรรมการชมรม	๐.๕
	~ แกนนำ / สมาชิก	๐.๓
	~ ผู้แทน	๐.๒
	๓. ความพร้อมในการนำเสนอและความประทับใจของกรรมการ	๓
ทั้งในพื้นที่และประเทศ	~ สคริปต์ดี	๐.๗๕
	~ อยู่ในเวลาที่กำหนด	๐.๗๕
	~ เสียง / ภาพ / อุปกรณ์ที่ใช้สอดคล้องและเหมาะสม	๐.๗๕
	~ สถานที่ / บรรยากาศโดยรวมดี	๐.๗๕
รวม		๕
รวม		๔๐

ลงชื่อ..... กรรมการ
()



