

## สรุปผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙

.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา  
ยาเสพติด

### ๑. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

- ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙ สัปดาห์ละ ๑ ตอนๆ ละ ๖๐ นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT ทุกวันเสาร์ เวลา ๒๐.๓๐ - ๒๑.๓๐ น.
- ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ TO BE NUMBER ONE VARIETY on radio ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙ สัปดาห์ละ ๒ ตอนๆ ละ ๖๐ นาที ทางสถานีวิทยุ FM ๑๐๕ MHz. ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.
- ๑.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ
  - ๑.๓.๑ รายการ แสบป๊อไซไซตี้ “ส่องแสงสว่างด้วยพระเมตตา” ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง ๕ และ Facebook “คนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
  - ๑.๓.๒ ถ่ายทอดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๑๖ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ ช่อง NBT
  - ๑.๓.๔ ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙
- ๑.๔ จัดแสดงนิทรรศการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการฯ ดังนี้
  - ๑.๔.๑ งาน“เกษตรแฟร์” ประจำปี ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๒๘ มกราคม - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
  - ๑.๔.๒ งาน “โครงการหลวง” ประจำปี ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร
  - ๑.๔.๓ งาน “มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE “ ประจำปี ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ อิมแพค เมืองทองธานี

## ๒. การรณรงค์โดยการจัดกิจกรรม

๒.๑ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเยี่ยมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดภูมิภาคและเขตกรุงเทพมหานคร

๒.๑.๑ ในจังหวัดภูมิภาค ๑๗ จังหวัด ได้แก่

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ ชุมชนบ้านโคกล่าม

อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนปทุมราชวงศา

อำเภอปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ

๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัด เชียงราย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนฟากแก้ววิทยาคม

อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนกัลยาณวัตร

อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๑๘ มกราคม ๒๕๕๙ เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเทศบาล ๑ (บ้านท่าตะเภา) อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร

- ๒๑ มกราคม ๒๕๕๕      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเลิงนกกทา อำเภอเลิงนกกทา จังหวัดยโสธร
- ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนท่าใหม่“พูลสวัสดิ์ราษฎร์นุกูล” อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี
- ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร
- ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนบางปะหัน อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอ่างทองปัทมโรจน์วิทยาคม อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง
- ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๕      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย
- ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๕      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๕

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๕

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนกรรณสูตศึกษาลัย อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

๑๕ กันยายน ๒๕๕๕

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

๒๓ กันยายน ๒๕๕๕

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวิสุทธิรังษี อำเภอบางบัวทอง จังหวัดกาญจนบุรี

#### ๒.๑.๒ ในเขตกรุงเทพมหานคร ๕ เขต ได้แก่

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๕

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนมัธยมปทุมมาวาส เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนนาหลวง เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕

เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวัดปทุมวนาราม ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

- ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๕                      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวัดบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
- ๑๕ กันยายน ๒๕๕๕                      เสด็จไปทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนวัดหนองใหญ่ เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร

๓. จัดการแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๑๖

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อเปิดพื้นที่บวกลูกให้เยาวชนได้แสดงออก เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ นอกห้องเรียนให้กับเยาวชน
  - ๒) ส่งเสริมให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ได้มา สานฝัน แสดงพลัง ในรูปแบบการเต้น
  - ๓) เสริมสร้างพลังความคิดสร้างสรรค์ ความสามัคคี ความมุ่งมั่น ทุ่มเท ในกลุ่มเยาวชน

รูปแบบกิจกรรม

- ๑) การรวมกลุ่มของเยาวชนร่วมฝึกฝนในพื้นที่
- ๒) การคัดเลือกจากจังหวัดเข้าแข่งขันระดับภาค
- ๓) การผ่านเข้ารอบระดับประเทศ
- ๔) การเข้าค่ายตามหลักสูตรที่โครงการ TO BE NUMBER ONE กำหนด
- ๕) การเข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ที่ต้องแสดงโชว์ต่อหน้าพระพักตร์ และเข้ารับพระราชทานรางวัลจากองค์ประธาน

การดำเนินการ

- ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๕ - แลงข่าวการจัดการแข่งขัน ณ ลานกิจกรรมด้านหน้า ห้อง MCC Hall ชั้น ๔ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ กรุงเทพมหานคร
- ๗ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

- ๑๔ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยาบีช จังหวัดชลบุรี
- ๒๘ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคเหนือ ณ อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่
- ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน จังหวัดภูเก็ต
- ๑๙ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๘ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ณ รอยัล พาร์ค ฟลาซ่า ชั้น ๑ ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค กรุงเทพมหานคร
- ๖ - ๘ มกราคม ๒๕๕๙ - จัดถ่าย TO BE NUMBER ONE สำหรับทีมที่ชนะเลิศระดับภาค ณ วังรี รีสอร์ท จังหวัดนครนายก
- ๒๓ - ๒๔ มกราคม ๒๕๕๙ - ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานและพระราชทานรางวัลแก่ทีมชนะเลิศระดับประเทศ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพมหานคร

๔. จัดการแข่งขันการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ประจำปี ๒๕๕๙

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE ที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีของสังคม
  - ๒) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เห็นแบบอย่างการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่ดี
  - ๓) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เกิดแรงบันดาลใจที่จะเอาแบบอย่างเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE
  - ๔) เพื่อสร้างกระแสให้เกิดสังคม TO BE NUMBER ONE เยาวชนคนเก่งและคนดี

รูปแบบกิจกรรม

- ๑) คัดเลือกเยาวชน ตามคุณสมบัติที่กำหนดในระดับจังหวัดและระดับภาค

- ๒) นำเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ทั้งด้านความรู้ ทักษะทางวิชาการ ความสามารถพิเศษ และทักษะทางอารมณ์ สังคม จากวิทยากรที่มีชื่อเสียง
- ๓) นำเสนอพัฒนาการ และความสามารถของเยาวชนทางสถานีโทรทัศน์

#### การดำเนินการ

- ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ - แลงข่าวการจัดการประกวด ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ลาน Alive Park ชั้น G
- ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคเหนือ ณ อุทยานการค้า กาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่
- ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
- ๕ มีนาคม ๒๕๕๕ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคกลางและ ภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช จังหวัดชลบุรี
- ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๕ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ ณ ศูนย์การค้า จังซีลอน จังหวัดภูเก็ต
- ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ - แข่งขันชิงชนะเลิศระดับกรุงเทพมหานคร ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี
- ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๕ - แลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าประกวดเข้าบ้าน TO BE NUMBER ONE HOME ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
- ๒๘ มีนาคม - ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๕ - ผู้เข้าประกวดเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ (เข้าบ้าน) ณ เดอะไพน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี
- ๒ เมษายน ๒๕๕๕ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๑ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ๕ เมษายน ๒๕๕๕ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๒ ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

- ๑๖ เมษายน ๒๕๕๕ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๓  
ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ๒๓ เมษายน ๒๕๕๕ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบคัดเลือกระดับประเทศ ครั้งที่ ๔  
ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๕ - การแสดงคอนเสิร์ตรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ  
ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนา  
พรรณวดี เสด็จพระราชทานรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ  
ณ ศูนย์การค้าเจเจ มอลล์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

## ๕. ผลิตภัณฑ์สื่อต่างๆ

๕.๑ เข็มสัญลักษณ์โครงการ

๕.๒ นิตยสาร TO BE NUMBER ONE รายไตรมาส

## ๖. จัดประกวดผลงานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๕๕

๖.๑ รอบที่ ๑ ระดับภาค เพื่อคัดเลือกจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ดีเด่น  
ระดับภาค ดังนี้

๖.๑.๑ ภาคเหนือ ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๕ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส  
จังหวัดเชียงใหม่

- จังหวัด TO BE NUMBER ONE เข้าร่วม ๘ จังหวัด ได้รับคัดเลือก  
ดีเด่นระดับภาค ๔ จังหวัด
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
  - \* ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๒๒ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค  
๕ แห่ง
  - \* ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๖ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค  
๓ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค  
เข้าร่วม ๒๑ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ  
เข้าร่วม ๑๗ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๕ แห่ง



- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วมแสดงผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๓๒ แห่ง

๖.๑.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น

- จังหวัด TO BE NUMBER ONE  
เข้าร่วม ๕ จังหวัด ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ จังหวัด
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
  - \* ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๓๖ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๗ แห่ง
  - \* ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๑๑ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค  
เข้าร่วม ๒๖ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๕ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ  
เข้าร่วม ๑๗ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๖ แห่ง
- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วมนำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๔๒ แห่ง

๖.๑.๓ ภาคใต้ ในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ โรงแรมไทมอนด์ พลาซ่า อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- จังหวัด TO BE NUMBER ONE  
เข้าร่วม ๖ จังหวัด ได้รับคัดเลือกดีเด่น ระดับภาค ๔ จังหวัด
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา
  - \* ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๑๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๗ แห่ง
  - \* ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ แห่ง
- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค

เข้าร่วม ๑๑ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๕ แห่ง

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

เข้าร่วม ๑๓ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๗ แห่ง

- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับ

อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วม

นำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๓๐ แห่ง

๖.๑.๔ ภาคกลางและภาคตะวันออก ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ โรงแรม

แอมบาซาดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี

- จังหวัด TO BE NUMBER ONE

เข้าร่วม ๑๐ จังหวัด ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ จังหวัด

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา

\* ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเข้าร่วม ๓๕ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๘ แห่ง

\* ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเข้าร่วม ๑๒ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๔ แห่ง

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค

เข้าร่วม ๒๔ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๖ แห่ง

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

เข้าร่วม ๒๔ แห่ง ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค ๗ แห่ง

- จังหวัด สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถานศึกษาระดับ

อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ชุมชนภูมิภาค และสถานประกอบการ เข้าร่วม

นำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๕๖ แห่ง

๖.๑.๕ กรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๕ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์

เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

- ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร

เข้าร่วม ๔๔ ชุมชน ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับกรุงเทพมหานคร ๑๐ ชุมชน

- ชุมชนเข้าร่วมนำเสนอผลงานเพื่อรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ๗ ชุมชน

บ.๒ รอบที่ ๒ ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของจังหวัด และชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ได้รับคัดเลือกดีเด่นระดับภาค และผ่านเกณฑ์รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ รวม ๒๘๐ แห่ง

บ.๓ รอบที่ ๓ ตัดสินระดับประเทศ ในงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๕๕

ผลการประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๕๕

ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑  
ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดจันทบุรี
- ต้นแบบระดับทอง  
ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดอำนาจเจริญ  
จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดเพชรบูรณ์
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑  
ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดนราธิวาส จังหวัดระยอง จังหวัดอุดรดิษฐ์
- ต้นแบบระดับเงิน  
ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเพชรบุรี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒  
ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดยะลา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุโขทัย
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็น ต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑  
ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดสตูล จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครสวรรค์  
จังหวัดสมุทรสาคร
- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๕  
ได้แก่ 

<u>จังหวัดตรัง</u>	รางวัลชนะเลิศ
<u>จังหวัดระนอง</u>	รางวัลรองชนะเลิศ
<u>จังหวัดนครพนม</u>	รางวัลที่ ๓
<u>จังหวัดสกลนคร</u>	รางวัลที่ ๔
<u>จังหวัดพะเยา</u>	รางวัลที่ ๕

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- ต้นแบบระดับเพชร

ได้แก่ โรงเรียนวัดจันทราวาส(ศุขประสารราษฎร์) จังหวัดเพชรบุรี  
โรงเรียนศรีบุญเรืองวิทยาการ จังหวัดหนองบัวลำภู

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒

ได้แก่ โรงเรียนสกลนครพัฒนศึกษา จังหวัดสกลนคร  
โรงเรียนลาซาลจันทบุรี (มารดาพิทักษ์) จังหวัดจันทบุรี  
โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช  
โรงเรียนปทุมวิไล จังหวัดปทุมธานี  
โรงเรียนธีรกานท์บ้านไผ่ จังหวัดลำพูน  
โรงเรียนทุ่งโพธิ์วิทยา จังหวัดพังงา  
โรงเรียนอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑

ได้แก่ โรงเรียนหนองฉางวิทยา จังหวัดอุทัยธานี  
โรงเรียนเซนต์ปอลล์คอนแวนต์ จังหวัดชลบุรี  
โรงเรียนคำแสนวิทยาสรรค์ จังหวัดหนองบัวลำภู

- ต้นแบบระดับทอง

ได้แก่ โรงเรียนนราสิกขาลัย จังหวัดนราธิวาส  
โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม จังหวัดปทุมธานี  
โรงเรียนปทุมพิทยาคม จังหวัดอุบลราชธานี

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑

ได้แก่ โรงเรียนวัดยายร่ม(วัฒนราษฎร์รังสรรค์) กรุงเทพมหานคร  
โรงเรียนหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์  
โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต  
โรงเรียนท่าเกษมพิทยา จังหวัดสระแก้ว  
โรงเรียนมัธยมศรีตำเภาตุน จังหวัดสุรินทร์

- ต้นแบบระดับเงิน

ได้แก่ โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

โรงเรียนบ้านสวน (จันอนุสรณ์) จังหวัดชลบุรี

โรงเรียนศรีราชา จังหวัดชลบุรี

โรงเรียนกันตังพิทยากร จังหวัดตรัง

โรงเรียนกระทุ่มแบน “วิเศษสมุทคุณ” จังหวัดสมุทรสาคร

โรงเรียนมัธยมเทศบาล ๖ นครอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

โรงเรียนอุตรดิตถ์ตรีภูมิ จังหวัดอุตรดิตถ์

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒

ได้แก่ โรงเรียนนครศาสตร์วิทยา จังหวัดปัตตานี

โรงเรียนมัธยมวัดดอนตูม จังหวัดราชบุรี

โรงเรียนเถินวิทยา จังหวัดลำปาง

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑

ได้แก่ โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม จังหวัดนนทบุรี

โรงเรียนสวนพระยาวิทยา จังหวัดนราธิวาส

โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม จังหวัดกำแพงเพชร

โรงเรียนเล็งนกทา จังหวัดยโสธร

- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๕

ได้แก่ โรงเรียนพันดอนวิทยา จังหวัดอุดรธานี รางวัลชนะเลิศ

โรงเรียนบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รางวัลรองชนะเลิศ

โรงเรียนสุวรรณคูหาพิทยาสรรค์ จังหวัดหนองบัวลำภู รางวัลที่ ๓

โรงเรียนท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย รางวัลที่ ๔

โรงเรียนปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ รางวัลที่ ๕

### ประเภทกรรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

- ต้นแบบระดับเพชร

ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑

วิทยาลัยเทคนิคพังงา จังหวัดพังงา

วิทยาลัยเทคนิคยโสธร จังหวัดยโสธร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ต้นแบบระดับเงิน

ได้แก่ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา จังหวัดนครสวรรค์  
วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา จังหวัดยะลา  
วิทยาลัยเทคนิคอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒

ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ  
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี จังหวัดราชบุรี  
วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑

ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์  
วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี  
วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดตรัง

- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘

ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ รางวัลชนะเลิศ  
วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีราชา จังหวัดชลบุรี รางวัลรองชนะเลิศ  
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ รางวัลที่ ๓  
มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รางวัลที่ ๔  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รางวัลที่ ๕

ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนภูมิภาค

- ต้นแบบระดับเพชร

ได้แก่ ชมชนบ้านลิพอนเขาล้าน จังหวัดภูเก็ต  
ชมชนตำบลวัดแก้ว จังหวัดราชบุรี  
ชมชนศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย  
ชมชนตำบลบ้านหม้อ จังหวัดลพบุรี

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒

- ได้แก่ ชุมชนบ้านเปลาะปโล จังหวัดนครราชสีมา  
ชุมชนบ้านกุดเต่า จังหวัดหนองบัวลำภู
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑
  - ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองแก จังหวัดหนองบัวลำภู  
ชุมชนบางมรา - ตอตั้ง จังหวัดพังงา
- ต้นแบบระดับทอง
  - ได้แก่ ชุมชนบ้านคลองหกวา จังหวัดฉะเชิงเทรา  
ชุมชนบ้านแคนน้อย จังหวัดยโสธร  
ชุมชนบ้านหนองตะไก่อ จังหวัดนครราชสีมา  
ชุมชนเทศบาลตำบลมะขาม จังหวัดจันทบุรี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑
  - ได้แก่ ชุมชนบ้านไผ่งาม จังหวัดสระแก้ว  
ชุมชนตำบลน้ำอ่าง จังหวัดอุดรดิตถ์  
ชุมชนบ้านดงกลาง จังหวัดขอนแก่น
- ต้นแบบระดับเงิน
  - ได้แก่ ชุมชนบ้านคลองท่อมใต้ จังหวัดกระบี่  
ชุมชนบ้านป่าลั่น จังหวัดเชียงราย
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒
  - ได้แก่ ชุมชนบ้านบาโจยซิเน จังหวัดยะลา  
ชุมชนบ้านสว่าง จังหวัดขอนแก่น  
ชุมชนผดุงมาตร จังหวัดนราธิวาส  
ชุมชนบ้านนายม จังหวัดเพชรบูรณ์
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑
  - ได้แก่ ชุมชนมหาชัย จังหวัดกำแพงเพชร  
ชุมชนบ้านหนองไทร จังหวัดชลบุรี  
ชุมชนบ้านโคกล่าม จังหวัดหนองบัวลำภู  
ชุมชนลูโบะปือซา จังหวัดนราธิวาส  
ชุมชนเกษตรพัฒนา จังหวัดสมุทรสาคร

- ดีเด่นประจำปี ๒๕๕๕

ได้แก่ <u>ชุมชนบ้านนาสมดี จังหวัดนครพนม</u>	รางวัลชนะเลิศ
<u>ชุมชนบ้านหนองคู่ จังหวัดร้อยเอ็ด</u>	รางวัลรองชนะเลิศ
<u>ชุมชนบ้านโคกแตก จังหวัดศรีสะเกษ</u>	รางวัลที่ ๓
<u>ชุมชนโคกเกาะ จังหวัดอำนาจเจริญ</u>	รางวัลที่ ๔
<u>ชุมชนเทศบาลตำบลบ้านนาปรือ จังหวัดปราจีนบุรี</u>	รางวัลที่ ๕

#### ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับยอดเยี่ยม ปีที่ ๒  
ได้แก่ บริษัท ชุมิโตโม อิเล็กทริก วิศวกร ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดระยอง
- ต้นแบบระดับเพชร  
ได้แก่ บริษัท แป้งมันเยี่ยมเฮงอุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดนครราชสีมา
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๒  
ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น  
บริษัท ฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดขอนแก่น  
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโคกทราย จังหวัดนครราชสีมา  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ ๑  
ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า CDC๑ บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
- ต้นแบบระดับทอง  
ได้แก่ บริษัท พานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น  
บริษัท แวกซ์ กาเบ็จ รีไซเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด จังหวัดราชบุรี  
บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด โรงงานบางปู จังหวัดสมุทรปราการ  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑  
ได้แก่ บริษัท ควอลิตี้ คอฟฟี่ โปรดักท์ส จำกัด จังหวัดฉะเชิงเทรา



บริษัท อันทามัน ซีฟู้ด จำกัด จังหวัดระนอง

บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด โรงงานบางชั้น กรุงเทพมหานคร

บริษัท ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดชลบุรี

บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดปราจีนบุรี

- ต้นแบบระดับเงิน

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC เชียงใหม่  
จังหวัดเชียงใหม่

บริษัท บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติก จำกัด จังหวัดราชบุรี

บริษัท น้ำตาลและอ้อยตะวันออก จำกัด จังหวัดสระแก้ว

บริษัท ศรีพงษ์กรุ๊ป มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จังหวัดอุตรดิตถ์

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒

ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฌัฐพงษ์มอเตอร์ (๑๕๘๕) จังหวัดหนองบัวลำภู

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าโชคชัยร่วมมิตร  
กรุงเทพมหานคร

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า CDC สุวรรณภูมิ  
กรุงเทพมหานคร

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) จังหวัดชัยนาท

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) จังหวัดตรัง

บริษัท นันยางการ์เมนต์ จำกัด จังหวัดนครสวรรค์

บริษัท กิจตรงยามาฮ่าอุบลราชธานี จำกัด จังหวัดอุบลราชธานี

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑

ได้แก่ บริษัท โกลเด้นไลน์ บิสซิเนส จำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC ลำโพง  
จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC๕ สุวรรณภูมิ  
(เขตลาดกระบัง) กรุงเทพมหานคร

บริษัท นันยางการ์เมนต์ จำกัด สาขาพิจิตร จังหวัดพิจิตร

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สาขาตรัง จังหวัดตรัง

- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๕ ประกอบด้วย

ได้แก่ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC มหาชัย

จังหวัดสมุทรสาคร รางวัลชนะเลิศ

บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด สาขาอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี รางวัลรองชนะเลิศ

บริษัท ทาเคเบะ (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดชลบุรี รางวัลที่ ๓

บริษัท ไทยเพิ่มพูล โฮมช็อป จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด รางวัลที่ ๔

บริษัท เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน จำกัด จังหวัดนนทบุรี รางวัลที่ ๕

#### ประเภทชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนกรุงเทพมหานคร

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒

ได้แก่ ชุมชนอัลทีบรอส สำนักงานเขตสวนหลวง

- รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๑

ได้แก่ ชุมชนแก้วสวัสดิ์-โอบุญ สำนักงานเขตมีนบุรี

- ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๕ ประกอบด้วย

ชุมชนหมู่บ้านรุ่งสว่างวิลเลจ สำนักงานเขตบางเขน รางวัลชนะเลิศ

ชุมชนบูรพา ๑๘ สำนักงานเขตดอนเมือง รางวัลรองชนะเลิศ

ชุมชนอ่อนนุช ๔๐ ไร่ สำนักงานเขตประเวศ รางวัลที่ ๓

ชุมชนหมู่บ้านสุวรรณนิเวศน์ สำนักงานเขตบึงกุ่ม รางวัลที่ ๔

ชุมชนคนรักถิ่น สำนักงานเขตหลักสี่ รางวัลที่ ๕

#### ๗. จัดงานมหกรรมรวมพล TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๕๕

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อกระตุ้น และพัฒนาการดำเนินงานของจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ให้เกิดความเข้มแข็ง และต่อเนื่อง
- ๒) เปิดโอกาสการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการป้องกันปัญหาเสพติดในกลุ่มสมาชิกและเครือข่ายทั่วประเทศ
- ๓) สร้างกระแสที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดตามแนวทางโครงการเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศ

รูปแบบกิจกรรม

- ๑) การนำเสนอผลงานและจัดนิทรรศการแสดงผลงานของจังหวัด TO BE NUMBER ONE และชมรม TO BE NUMBER ONE

- ๒) การแสดงความสามารถของสมาชิก TO BE NUMBER ONE จากทั่วประเทศ
- ๓) การเรียนรู้และฝึกทักษะกิจกรรมสร้างสุข/ สร้างสรรค์
- ๔) การสาธิต และฝึกปฏิบัติการพัฒนา EQ
- ๕) พิธีการรับเสด็จฯ และพระราชทานรางวัล

#### การดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ Hall ๕ ศูนย์การประชุม IMPACT Forum เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

#### ๘. ผลผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ

#### ๑. จัดค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE ผู้ความเป็นหนึ่ง

- วัตถุประสงค์
- ๑) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้รับการฝึกฝนทักษะการช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่นด้วยการให้คำปรึกษา
  - ๒) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เรียนรู้การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับวัยรุ่น
  - ๓) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ได้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา EQ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจ
  - ๔) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนสมาชิก
  - ๕) เพื่อให้เยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมที่ทำแล้วตนเองและผู้อื่นเกิดความสุข ทำให้เกิดความมั่นใจ กล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

#### รูปแบบกิจกรรม

แบ่งกิจกรรมเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่

- ๑) กลุ่มกิจกรรม “ต้องเรียนรู้” ได้แก่ การฝึกทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น และเทคนิคการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้พวกเรามีความรู้ความสามารถกลับไปเป็นผู้ให้คำปรึกษา และเป็นผู้นำจัดกิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ ให้กับเพื่อนๆในพื้นที่

- ๒) กลุ่มกิจกรรม “ควรเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม การพัฒนาด้านภาษา ต่างประเทศ
- ๓) กลุ่มกิจกรรม “น่าเรียนรู้” ได้แก่ การพัฒนาความสามารถในกิจกรรม สร้างสรรค์ที่ตนเองสนใจ เช่น ด้านการแสดง การเต้น การร้องเพลง ศิลปะ ดนตรี กีฬา

#### การดำเนินงาน

รุ่นที่ ๑๖ ระหว่าง วันที่ ๑๑-๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๔๐๐ คน

รุ่นที่ ๑๗ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๔๐๔ คน

#### ๒. ดำเนินกิจกรรมในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE FRIEND CORNER) ในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร ๔ แห่ง ได้แก่

- ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์
- ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
- ศูนย์ซีคอนสแควร์
- ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค

ในปี ๒๕๕๙ มีผู้มาใช้บริการ รวมทั้งสิ้น ๕๖,๖๓๔ คน ดังนี้

- ศูนย์แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน ๑๐,๐๐๕ คน

หมายเหตุ ปิดปรับปรุง ระหว่างเดือน มกราคม-พฤษภาคม ๒๕๕๙

- ศูนย์ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต จำนวน ๑๖,๖๕๖ คน
- ศูนย์ซีคอนสแควร์ จำนวน ๑๗,๑๓๓ คน

หมายเหตุ ปิดปรับปรุง ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์-เมษายน ๒๕๕๙

- ศูนย์เดอะมอลล์ บางแค จำนวน ๑๒,๘๓๖ คน

#### ๓. ผลิตและพัฒนาสื่อสำหรับเครือข่ายและสมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๔ เรื่อง

- ๓.๑ แบบประเมินความฉลาดทางอารมณ์
- ๓.๒ หนังสือ “วัยรุ่น เส้นทางรอด ปลอดภัยบ้าง”
- ๓.๓ หนังสือ “เก่งและดี TO BE NUMBER ONE ”
- ๓.๔ หนังสือ “พูดด้วยรัก ทักด้วยหัวใจ”

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

๑. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ โดย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานการประชุม วันพฤหัสบดีที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มีคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมประมาณ ๑๕๐ คน
๒. ประชุมคณะอนุกรรมการ คณะอนุกรรมการบูรณาการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE
๓. พัฒนา Website เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่าย และสมาชิกทั่วประเทศ

จำนวนสมาชิก / ชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๘

	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	กทม (สำนักอนามัย)	รวม
<b>๑. จำนวนสมาชิก TO BE NUMBER ONE</b>						
๑.๑ กลุ่มอายุ ๑๐ – ๒๔ ปี						
๑.๑.๑ สมาชิกในสถานศึกษา	๑,๓๔๒,๕๖๖	๑,๘๕๓,๘๗๒	๒,๖๒๕,๔๖๔	๑,๐๒๗,๐๓๕	๓๑๑,๖๕๕	๗,๕๖๕,๐๓๖
๑.๑.๒ สมาชิกในสถานประกอบการ	๑๑๐,๓๕๓	๔๘๖,๘๗๑	๑๗๑,๒๖๔	๒๒๐,๕๔๓	๖,๘๑๓	๕๕๖,๒๔๔
๑.๑.๓ สมาชิกในชุมชน	๑,๒๓๑,๑๖๔	๕๕๑,๓๓๓	๑,๓๕๓,๓๕๐	๑,๐๐๖,๘๘๐	๑๒,๘๗๑	๔,๕๕๕,๕๕๘
๑.๑.๔ อื่นๆ	๒,๓๓๖	๑๐,๖๑๒	๘๓๗,๐๘๕	๒๐๔,๔๖๔	๐	๑,๐๕๔,๕๐๑
๑.๒ กลุ่มอายุ ๖ - ต่ำกว่า ๑๐ ปี	๕๗,๐๖๓	๑๕๖,๕๕๕	๒๗๓,๒๖๕	๖๐,๕๓๘	๐	๕๘๗,๖๖๑
๑.๓ กลุ่มอายุ อื่นๆ	๑,๕๐๒,๗๕๖	๔,๒๗๒,๗๗๘	๒,๔๕๐,๘๗๘	๑,๕๘๓,๕๕๐	๐	๑๐,๐๑๑,๙๖๒
<b>รวม</b>	<b>๔,๖๘๖,๖๘๘</b>	<b>๗,๗๖๖,๘๘๑</b>	<b>๗,๑๕๕,๙๕๐</b>	<b>๔,๕๐๗,๘๕๘</b>	<b>๓๓๑,๓๓๕</b>	<b>๒๕,๐๕๓,๖๐๒</b>
<b>๒. จำนวนสมาชิก ใคร่ติดยายกมือขึ้น</b>	<b>๔๖,๘๔๗</b>	<b>๕๗,๑๘๔</b>	<b>๑๖๓,๔๖๔</b>	<b>๓๑,๓๗๒</b>	<b>๓,๕๖๕</b>	<b>๓๐๒,๘๓๒</b>
<b>๓. จำนวนชมรม TO BE ฯ</b>						
๓.๑ สถานศึกษา	๔,๘๑๕	๔,๗๔๘	๑๑,๗๓๕	๔,๑๘๐	๔๕๐	๒๕,๕๓๒
๓.๒ สถานประกอบการ	๖๕๒	๒,๒๕๑	๑,๕๓๘	๕๖๘	๖	๕,๐๕๕
๓.๓ ชุมชน	๒,๕๓๔	๘,๑๗๕	๑๕,๑๘๒	๓,๖๘๘	๑๔๒	๒๙,๖๒๕
๓.๔ สถานพินิจ	๑๐	๑๖	๑๐	๑๔	๐	๕๐

	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	กทม (สำนัก อนามัย)	รวม
๓.๕ เรือนจำ,ทัณฑสถาน	๑๗	๒๖	๑๕	๑๒	๐	๗๐
๓.๖ กลุ่มประพฤติกุ	๑	๐	๑	๑	๐	๓
รวม	๑๘	๒๖	๑๖	๑๔	๐	๖๔
๔. ศูนย์เพื่อนใจ ฯ						
๔.๑ สถานศึกษา	๑,๑๐๓	๑,๒๕๐	๒,๖๒๔	๔๓๖	๑๒	๕,๔๒๕
๔.๒ สถานประกอบการ	๑๗๓	๒๕๗	๑๔๓	๗๗	๔	๖๕๔
๔.๓ ชุมชน	๓๓๐	๒๐๗	๑,๕๗๕	๒๒๔	๑	๕,๓๓๗
๔.๔ สถานพินิจ	๑	๑	๑	๑	๐	๔
๔.๕ เรือนจำ,ทัณฑสถาน	๒๓	๑๓	๑๕	๖	๐	๕๗
๔.๖ กลุ่มประพฤติกุ	๑	๐	๑	๑	๐	๓
รวม	๑,๖๓๙	๑,๕๒๑	๔,๓๖๐	๗๔๕	๑๗	๘,๒๗๒

**จำนวนจังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบ  
ระหว่างปี ๒๕๔๘ - ๒๕๕๕**

ปีที่เข้าร่วมประกวด	จังหวัดและชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทต่างๆ ที่เข้าร่วมนำเสนอผลงาน					
	จังหวัด (แห่ง)	ชุมชน ภูมิภาค (ชมรม)	สถานศึกษา (ชมรม)	ชมรม กทม. (ชมรม)	สถานประกอบการ (ชมรม)	รวม (แห่ง/ชมรม)
๒๕๔๗	๑๓	๑๒	๑๒	-	๑๒	๔๙
๒๕๔๘	๘	๕	๑๓	-	๑๒	๔๒
๒๕๔๙	๘	๕	๑๓	๕	๑๒	๕๑
๒๕๕๐	๒๓	๕๓	๕๕	๕	๓๘	๑๗๒
๒๕๕๑	๒๘	๕๖	๖๓	๔๓	๔๕	๒๓๕
๒๕๕๒	๓๒	๖๕	๘๑	๓๒	๖๖	๒๗๖
๒๕๕๓	๓๔	๖๕	๘๔	๔๐	๗๘	๓๐๕
๒๕๕๔	๓๔	๖๕	๘๓	๓๗	๗๕	๒๙๘
๒๕๕๕	๕๐	๖๘	๘๗	๔๔	๘๕	๓๓๔
๒๕๕๖	๗๒	๕๓	๑๔๕	๕๔	๑๐๘	๔๓๒
๒๕๕๗	๗๑	๕๓	๑๖๒	๖๐	๑๑๐	๔๕๖
๒๕๕๘	๗๔	๑๐๒	๑๕๒	๕๑	๑๑๗	๕๓๖
๒๕๕๙	๗๒	๑๐๘	๒๑๐	๕๑	๑๑๐	๕๕๑

**ผลลัพธ์การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE**

- ผลการศึกษาทักษะการมีภูมิคุ้มกันทางจิตของแกนนำชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE (๒๕๕๕) พบว่าแกนนำ TO BE NUMBER ONE มีประสบการณ์ที่แสดงออกถึงการมีภูมิคุ้มกันทางจิตทั้ง ๕ ด้าน และแกนนำแต่ละคนมีภูมิคุ้มกันทางจิตหลายด้าน ที่แสดงออกตามประสบการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในดำเนินชีวิต และสิ่งที่หล่อหลอมให้แกนนำมีภูมิคุ้มกันมากที่สุด คือ การทำกิจกรรมในฐานะแกนนำของชมรม/การปฏิบัติงานจริง ดังนี้



๑.๑ ด้านความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem) พบว่า แคนนำฯ รู้จักมองหาข้อดีของตนเองและผู้อื่น รับรู้ข้อดีของตนเอง สามารถยอมรับและพอใจในข้อดีของตนเอง ชื่นชมตนเองและผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง ผ่านการแสดงออก เช่น

- อยู่ในครอบครัวแตกแยก อยู่ในภาวะเปราะบาง แต่มีความภาคภูมิใจในตนเอง เห็นคุณค่าของตนเอง ไม่จมอยู่กับปัญหา แล้วหันมาทำกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่เปิดพื้นที่ สร้างโอกาสให้ได้คิด ได้ต่อยอด ได้คิดนอกกรอบ ทำให้รู้จักอัตลักษณ์ของตนเอง กล้าทำในสิ่งที่ถูกที่ควร มีความเข้มแข็งทางจิตใจ มีความรับผิดชอบทั้งต่อการเรียน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- เกิดความภาคภูมิใจในตนเองจากการเป็นสมาชิก TO BE NUMBER และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ดีขึ้น จากเดิมที่ค่อนข้างเก็บตัว โลกส่วนตัวสูง ขี้อาย ไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่กล้าแสดงความคิดเห็น ไม่ค่อยกล้าพูด ไม่กล้าแสดงออก ไม่มั่นใจในตนเอง และไม่รู้ว่าตัวเองนั้นมีความสามารถพิเศษอย่างไร การเข้ามาร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้เริ่มมีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น กล้าพูด กล้าแสดงออก มีโอกาสในการแสดงออก ได้แสดงความคิดเห็น ได้ค้นพบความสามารถพิเศษของตนเองที่ซ่อนอยู่ กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง เหมาะสม
- มีองค์ประธาน เป็นแรงบันดาลใจที่ช่วยสร้างความภาคภูมิใจในตนเองจากการได้เฝ้ารับเสด็จฯ มีโอกาสแสดงต่อหน้าพระพักตร์ฯ และการได้รับพระราชทานรางวัลต่างๆ ทำให้เกิดความรู้สึกประทับใจ ภาคภูมิใจมาก ในตนเอง และยึดเป็นแบบอย่างการทำงานในโครงการฯ และถือว่าโชคที่ได้ทำงานถวายพระองค์ท่าน
- เยาวชนที่ได้ทำกิจกรรมในชมรมฯ ได้รางวัล ได้รับความชื่นชม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนรุ่นน้องต่อไป
- ความภาคภูมิใจในตนเอง และสิ่งยึดเหนี่ยวสำหรับเพศที่ ๓ คือ ทำให้พวกเขา ยอมรับความเป็นตัวตนของตัวเองได้ และพร้อมที่จะพิสูจน์ตนเองให้ครอบครัว และสังคมยอมรับ
- แคนนำที่ก้าวผ่านความกลัวในการฝึกฝนในการทำกิจกรรมต่างๆของชมรมฯ ทั้งการจัดการประกวดเต้นฯ การสื่อสารในที่ชุมชน การเป็นวิทยากร เมื่อได้มีการแสดงออก และสิ่งนั้นเป็นที่ยอมรับ ได้รับคำชื่นชม จึงเกิดเป็นความภาคภูมิใจในตนเอง

- หลังจากที่แกนนำเริ่มมีความภาคภูมิใจในตนเองแล้ว พวกเขาจะกล้าคิด กล้าแสดงออก ในทางที่ดี ที่เหมาะสมกล้าแสดงความคิดเห็นมากขึ้น ค้นพบความสามารถพิเศษของ ตนเอง และอยากออกมาทำกิจกรรมให้สังคมหรือชุมชนรอบข้างมีการเปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีเหมือนที่เขาเป็น คือ การรู้จัก “การเป็นผู้ให้” มีจิตอาสา ในการช่วยเหลือ สังคมโดยเริ่มจากชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่

๑.๒ ด้านการควบคุมตนเอง (Self Control) เป็นความสามารถในการรู้เท่าทันอารมณ์ของ ตนเองและผู้อื่น มีทักษะในการควบคุมอารมณ์และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม มีสติ คิดก่อน ทำ มีแบบอย่างในการดำเนินชีวิตที่เหมาะสม รู้จักอดทนต่ออุปสรรคในชีวิต ผ่านการ แสดงออก เช่น

- สามารถควบคุมตนเอง ไม่ให้ทำสิ่งที่ไม่ดีได้ แกนนำที่เดิมมีปัญหาครอบครัว ไม่สนใจการเรียน โดดรียนบ่อย ก็มีผลการเรียนดีขึ้น มาโรงเรียนสม่ำเสมอ เพราะ ได้เข้ามาทำกิจกรรมในชมรมฯ ได้พบสังคมใหม่ที่ดีขึ้น จึงไม่เสียการเรียนเหมือน แต่ก่อน บางคนสามารถหารายได้พิเศษระหว่างเรียนและส่งเสียตัวเองเรียนใน ระดับที่สูงขึ้น หลายคนนำประวัติการทำกิจกรรมกับชมรมฯ ไปขอทุนเรียนต่อตาม สถานศึกษาได้ เปิดโอกาสให้ได้มีอนาคตที่ดีขึ้น มีโอกาสที่จะได้เปลี่ยนแปลงชีวิตไป ในทางที่ดี เป็นที่ภาคภูมิใจของผู้ปกครอง รู้จักแบ่งเวลา ใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์อย่างคุ้มค่าที่สุด มีความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้น มีความคิดเป็น ผู้ใหญ่ขึ้น สามารถควบคุมตนเองไม่ให้ไปตามสิ่งเร้า รู้จักยับยั้งชั่งใจ สามารถ ดำรงชีวิตภายใต้กฎระเบียบ/กฎหมาย ที่กำหนด เพราะรู้ผลกระทบจากการกระทำ ผิด หากไม่สามารถควบคุมตนเองได้ จะมีผลทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

๑.๓ ด้านความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) เป็นทักษะการใช้ชีวิตในแต่ละช่วงวัย ตามความหมาย ของกรมสุขภาพจิต ๓ ประการคือ ดี เก่ง สุข ซึ่งพบว่าประสบการณ์ของแกนนำหลายเรื่อง มีผลต่อการมีความฉลาดทางอารมณ์และภูมิคุ้มกันทางจิต รวมถึงความสำเร็จของการทำ กิจกรรมด้วย โดยมีองค์ประกอบครบทั้ง ๓ ด้าน ดังนี้

- ดี หมายถึง ความสามารถในการควบคุมอารมณ์และความต้องการของตนเอง ความสามารถในการเข้าใจ ยอมรับและเห็นใจคนอื่น มีจิตสำนึก ใส่ใจและมีความ รับผิดชอบต่อการสร้างประโยชน์เพื่อส่วนรวม เช่น (๑) การตระหนักถึงบทบาท ของตน : การเป็นแกนนำเป็นวิทยากร เท่ากับเป็นตัวอย่าง ที่ดี จึงต้องมีความยับยั้ง

ซึ่งใจในการคิด ทำ พูด (๒) การวิจารณ์ด้วยคำสุภาพ ไม่โกรธเมื่อมีผู้ชี้ข้อเสีย : เปิดใจรับฟังคำแนะนำ เป็นต้น

- เก่ง หมายถึง ความสามารถในการรู้จักตนเอง และเข้าใจศักยภาพของตนเองมีแรงจูงใจ รู้จักสร้างขวัญและกำลังใจให้ตนเองมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง เพื่อไปสู่เป้าหมายในชีวิต, มีความสามารถในการรับรู้ วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกแนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับคนอื่น สามารถปรับตัวกับความขัดแย้งและแสดงออกได้อย่างเหมาะสม เช่น (๑) เคยผ่านความผิดหวังที่รุนแรง : ทั้งการโดนโกงทรัพย์สินจนล้มละลาย ครอบครัวต้องหย่าร้าง การเผชิญกับความรุนแรง เป็นต้น ซึ่งผ่านเหตุการณ์เหล่านี้แล้ว จะทำให้มีทักษะในการดำเนินชีวิตมากขึ้น ตามการสั่งสมประสบการณ์ชีวิต (๒) การกระจายงานและสื่อสารกับทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น
- สุข หมายถึง ความสามารถในการดำเนินชีวิตอย่างเป็นสุข คือ ความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นและความภูมิใจแก่ตนเอง, มีความสามารถในการสร้างความพึงพอใจในชีวิตด้วยการมองโลกในแง่ดี มีอารมณ์ขันและรู้สึกพอใจในสิ่งที่ตนมีอยู่ และเป็นอยู่, และความสามารถในการสร้างความสงบสุขทางใจและความรู้สึกผ่อนคลายทางร่างกาย เช่น (๑) การเห็นคุณค่าในทุกสิ่งที่ทำ ทั้งเรื่องเล็กและเรื่องใหญ่ (๒) การถ่ายทอดความรู้สู่รุ่นน้องและเครือข่ายโดยไม่หวงความรู้ และ (๓) การได้รับประทานรางวัลจากองค์กรประธานโครงการฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังพบว่า แกนนำฯ บางคนที่ยากเดิมเป็นคนไม่สนใจการทำงาน การเรียน หรือผู้คนรอบข้าง มีอารมณ์หงุดหงิด ฉุนเฉียว ใจร้อน ภูมาม ไม่รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ควบคุมอารมณ์ของตัวเองไม่ได้ โผงผาง ไม่พอใจก็แสดงออกทางสีหน้า ฯลฯ มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ดีขึ้น เพราะการที่แกนนำฯ ได้เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน เขาจะได้เรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคม การทำงานร่วมกันเป็นทีมให้ประสบความสำเร็จ การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น ยอมรับข้อแตกต่างทางความคิด เคารพการใช้เสียงส่วนมากโดยไม่มีปัญหา ไม่เอาอารมณ์ของตนเองเป็นใหญ่ ได้ฝึกความอดทน อดกลั้น ควบคุมอารมณ์ตัวเองได้ดีขึ้น รู้จักปรับตัวเข้ากับสังคม คิดถึงผู้อื่นมากขึ้น มีมนุษยสัมพันธ์ดีขึ้น เข้าใจตนเองและผู้อื่นมากขึ้น

๒. การวิจัยประเมินผล “ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE คู่ความเป็นหนึ่ง” (๒๕๕๗) พบว่า แกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรม “ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE คู่ความเป็นหนึ่ง” นำความรู้ ทักษะต่างๆ ที่ได้เรียนรู้จากการเข้าค่ายฯ ไปปรับใช้ให้ประโยชน์ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น ดังตารางแสดง

ประโยชน์ส่วนตัว	ประโยชน์ส่วนรวม
ความกล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออก มั่นใจในตนเอง	การบอกเล่าประสบการณ์ดีๆ จากการเข้าค่าย ถ่ายทอดประสบการณ์การเข้าค่าย
มีภาวะความเป็นผู้นำมากขึ้น	เอาทักษะเชิงสร้างสรรค์ไปทำกิจกรรมชมรม/ โรงเรียน
มีวินัย รู้จักรักษาและตรงต่อเวลามากขึ้น	นำทักษะเชิงสร้างสรรค์ขยายผล ต่อยอด โดยการ สอนน้องๆ ในชมรม เพื่อจัดกิจกรรม/ประกวด ผลงาน/เปิดชมรมฯ ใหม่
การปรับบุคลิกภาพ	เป็นผู้รับผิดชอบจัดกิจกรรมของชมรม/โรงเรียน เช่น จัดค่าย จัดปฐมนิเทศ
พัฒนาความเป็นแกนนำ	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับน้องๆ เพื่อนๆ ในชมรม/โรงเรียน
พัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์	มีส่วนร่วมในการรับรู้ปัญหาและช่วยเหลือปัญหา ที่รุนแรง เช่น ท้องไม่พร้อม ยาเสพติด ติดบุหรี่
ควบคุมอารมณ์ตนเองได้ดีขึ้น	เข้าใจผู้อื่น และใจเย็นต่อคนรอบข้างขึ้น รู้จักการทำงานเป็นทีม ฝึกการเป็นผู้นำและ ผู้ตามในการทำงานร่วมกัน เป็นแบบอย่างที่ดี

๓. การสำรวจความรู้และทักษะในการป้องกันการติดสารเสพติดของแกนนำ TO BE NUMBER ONE (๒๕๕๖) พบว่า

๓.๑ แกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับประโยชน์ ๕ อันดับแรก ได้แก่

๑) ได้รับความรู้เรื่องยาเสพติด

๒) ได้พัฒนาตนเอง ด้านอารมณ์ ความคิด บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำ

- ๓) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ แสดงออกในสิ่งที่ชอบและสนุก
- ๔) ได้รับประสบการณ์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

๓.๒ **แกนนำ TO BE NUMBER ONE ที่เคยใช้บริการในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE**

ระบุว่าได้รับประโยชน์จากการเข้ารับบริการ ๕ อันดับแรก ได้แก่

- ๑) ได้รับคำแนะนำที่สามารถนำไปใช้ได้
- ๒) ได้ปรับทุกข์กับพี่ๆ เพื่อนๆ เวลาที่มีความทุกข์
- ๓) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และพัฒนาความรู้ในสิ่งที่ชอบ
- ๔) คลายเครียด และสนุก
- ๕) ได้รู้จักคุณค่าตนเองและเห็นคุณค่าผู้อื่น

สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE

พฤศจิกายน ๒๕๕๕